

# Druk-Ker Nyomda

A ZSUGORCÍMKÉK MESTERE PETŐFI SZÜLŐVÁROSÁBAN

**Matusek-Faludi Viktória**

**Minden nyomdában, így a flexónyomdákban is találhatunk digitális nyomógépeket. Ahogy végigsétálunk a Druk-Ker Nyomda géptermén, a széles formátumú nyomtatóktól az egyedi domborlakk és fólió felületnemesítésig több digitális berendezés is látóterünkbe kerül. A termelés gerincét a flexó- és ofszetnyomtatás adja. A Magyar Grafika e száma, amelyet olvasóink éppen a kezében tart, ismét a Druk-Ker Nyomdában készült, a Lemmaco ezüstfóliájával felületnemesített, UV-festékkel nyomtatott borítóval. Markó Péter igazgatóval beszélgettünk.**

**Milyen tapasztalataitok vannak a digitális technológiával és a megrendelői igények mennyire indokolják, hogy a flexótechnológiát kiegészítve digitális nyomógépeken is termeljete?**

Nálunk a digitális vonal a cégünkkel egyidős, 1992-ben, amikor még a Druk-Ker papír-írószer kereskedésben a lakossági igényeket kiszolgáló fénymásoló szalon is működött, sok tapasztalatot szereztünk a kis példányszámú, egyedi megrendelések és bélyegzők gyártásában.

Azóta a technológia is sokat fejlődött, változott és a nyomda tevékenysége is a csomagolóanyag-gyártásra, ezen belül is a zsugorcímkék



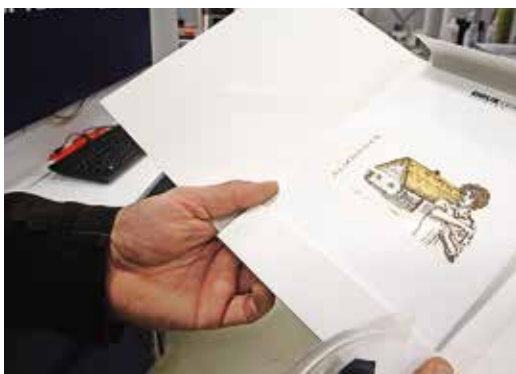
gyártására specializálódott. Ugyanakkor számos megrendelőnek nyújtunk teljes szervizszolgáltatást, a névkártyától a prospektusokon, textilpólokon és molinókon át a zsugorcímkékig.

A széles formátumú tintasugaras nyomtatóink és plotteres kivágóink is dolgoznak a megrendelői igények kiszolgálásán. Sok ügyfelünk nem tudja kezelni az állományait, így grafikai szolgáltatással is segítjük megrendelőinket.

**Címkenyomtatás digitálisan is?**

A tekerces öntapadó címkegyártásból adódó technológiai fejlődést követve a keskenypályás digitális megoldások közül a mai napig is működő *Konica AcurrioLabel 230* digitális címkenyomtatójával indultunk, a felületnemesítéshez lassan három éve használjuk a *Konica MGI* rendszerét, amivel dombor- és aranydombor-lakkozási lehetőségünk van. A saját tapasztalatainkra építve mindinkább látjuk hogyan lehet hatékony és látványos effekteket megvalósítani ezzel a felületnemesítéssel, és azt is megtanultuk, mire nem alkalmazható sikeresen. Az anyagfelhasználás és a hibrid nyomatok még sok új lehetőséget rejtnek, amit igyekszünk kiaknázni.

Az egyre kisebb példányszámok és az egyre több mutációs igények követésére indultunk el a keskenypályás digitális nyomtatással. A nagyobb





nyomathordozó-választék és a zsugorfóliák egyre nagyobb kereslete indokolta a digitális nyomókapacitás bővítést, tavaly helyeztük üzembe a *HP WS6900* digitális nyomógépünket. Egy új beruházás után is nyitottak vagyunk az újdon-ságokra és a technológiai fejlesztésekre, folyamatosan keressük az új lehetőségeket.

### *A felületnemesítésben már sok tapasztalatot szerezünk, ...*

... de még mindig tanuljuk. A végső célunk, hogy a felületnemesítést laminátumoknál is széleskörűen tudjuk használni. A tesztelésre mindig nagy hangsúlyt fektetünk, de az utóbbi időszakban akkora leterheltségünk volt a termelésben,

hogy a szokásosnál kevesebb időnk maradt az új dolgokkal való kísérletezésre. Ugyanakkor a digitális zsugorcímke kétmenetes dombor felületnemesítése sok energiát, odafigyelést és anyagi áldozatot kívánt, míg a kellő tapasztalatot megszerztük, és így azon kevés nyomdák közé tartozunk, akik elsők között váltak képessé minőségi zsugorcímkék domborított digitális felületnemesítésére.

Nem várjuk meg a piaci igényeket, hanem a meglévő lehetőségek kihasználásával kínálunk újabb és újabb felületnemesítési megoldásokat. Már a kiállításokon, ahol új gépekre és lehetőségekre vadászunk, tudjuk, hogy mit szeretnénk megvalósítani.





### ***Házon belül a tudásátadás nehéz kihívás***

A helyszínen nincsenek kész szakemberek, vagy messziről kell idecsábítani szakembert, vagy ki-nevelni a helyi dolgozókból. A saját erőből történő képzés is gyakran nehézkes, mert azt tapasztaltuk, hogy a fiatalok nem elég kitartóak, mire megfelelő rutint szereznek, továbbállnak jobb lehetőségekkel kecsegtető területekre, de nem ritkaság, hogy néhány év elteltével visszatérnek, mert a valóságot megismerve rájönnek, hogy nem is olyan rossz itt a nyomdában dolgozni.

### ***Fókusz a címkegyártáson***

Úgy látom, hogy továbbra is a csomagolás a legkeresettebb nyomdatermék, amelyek közül a fókusz nálunk a címkegyártáson van. A nyomatlan és egyszínes címkék gyártásában olyan erős árszűrés van, hogy nem fér bele egy innovációs fejlesztés. Hozzáadott értéknövelés szempontjából a zsugorcímke, az inmold címkék, a speciális címkék és laminátumok és a prémium boroscímkék gyártásában szertünk tapasztalatot, és a további fejlesztéseink is ebbe az irányba történnek.

### ***Együtt növekedve a megrendelőkkel***

Hatalmas fejlődésen ment át a Druk-Ker a kis Adanaktól az első színes GTO-ig és nyilván vál-

tozott a termékkör is, de az íves címkével nagyon jól megalapoztuk a mostani gépparkot, aki íves címkét rendelt, az később rendelt fóliát is, meg zsugorcímkét is. Nőtték a megrendelőink is, az uniós támogatásokkal a palackozóüzemek is éltek.

Rengeteg változás történt a termékek minőségét és a felhasználási igényt tekintve. Egy dolog nem változott, az, hogy a nyomdaipar egyedi tömeggyártással szolgált. Nálunk ehhez a grafikai előkészítés is házon belül van, jellemző, hogy a mutációk, módosítások már nálunk készülnek. A törvényi változások két évente új előírásokat hoznak, ilyenkor a grafikát is módosítani kell és a grafikai ügynökségek erre nem rendezkedtek be. Nálunk a grafikusok még a törvényi előírásokat is tudják, sokszor kell szólnunk az ügyfélnek, hogy vegyék figyelembe a hatályos törvényi előírást, így megmentjük őket a címke újragyártásától.

*Fóliázás, felületnemesítés területén országos híretek van, ha valaki elakad a kivitelezéssel, gyakran nálatok köt ki. Ez áldás vagy átok?*

Nagyon örülök a telefonhívásoknak, végül is ez egy szakmai elismerés. Hívei vagyunk a szakmai kooperációnak, közös fejlesztéseknek. Azon



pedig már jó ideje gondolkodom, hogy milyen terméket lehetne piacra dobni, ami nem egy megrendelőtől függ, hanem univerzálisan értékesíthető. Lehet, hogy technológiai partnerekkel közösen találjuk meg erre a megoldást? Ez a jövő titka.

