

Könyvajánló

100+ KÉRDÉS LOGÓ- ÉS ARCULATTERVEZÉSHEZ

Egy könyv, ami mentorál – minden nap, minden logó- és arculat- tervezési projektben.

Gondtál már arra, milyen lenne, ha mindig lenne egy mentorod, aki kéznél van és támogat a logó- és arculattervezés során? Egy biztos pont, aki nem kész megoldásokat ad a kezvedbe, hanem kérdésekkel vezet rá a legjobb utakra és így egyben tanít is?

Ezt kínálja Serfőző Péter (<http://brandguide.hu>) legújabb könyve: „100+ kérdés logó- és arculattervezéshez”. Ez a könyv nem csupán egy szakkönyv – egy kreatív társ, egy állandó mentor, ami az asztalodon vár, hogy segítse az arculattervezési folyamatod minden lépését.

100+, DE VALÓJÁBAN 183 SZAKMAI KÉRDÉS

Minden oldalpár egy-egy új, mélyreható kérdést vet fel, ami segít, hogy a legjobb megoldásokat találj meg. Nem kész válaszokat ad, hiszen minden projekt más és más, hanem elgondolkodtat, irányt mutat, és alternatívákat kínál, hogy megalkossd a megfelelőt – pont, mint egy igazi mentor.

KIKNEK SZÓL?

Designereknek, marketingeseknek, vállalkozóknak, tanulóknak – mindenkinek, aki logó- vagy arculattervezéssel foglalkozik, és szeretne egy könyvbe szedett, gyakorlatias eszköztárat.

MIÉRT LEGYEN OTT AZ ASZTALODON?

Mert ez nem egy elméleti, polcra való könyv. Ez az eszközöd, a napi segítőd, akivel bármikor táncoskoshatsz. Minden kérdés egy újabb kaput nyit a kreativitásod előtt.



EGY KÖNYV, AMI MINDIG KÉZNÉL VAN

Praktikus és átgondolt felépítésének köszönhetően a könyv tökéletes társ a mindennapi munkában. Könnyen használható, és bármikor gyorsan megtalálod benne a számodra legfontosabb kérdéseket.

Ne maradj le róla! Tedd a könyvet az asztalodra, és dolgozz úgy, mintha mindig lenne melletted egy mentor.

Megrendelhető: shop.brandguide.hu