

# Digitalizáció a nyomdaiparban

AZ EXCELEN TÚL: HOGYAN VÁLIK A TECHNOLÓGIA VERSENYELŐNNYÉ ÉS FENNTARTHATÓ STRATÉGIÁVÁ?

**Némethi Botond**

**A digitalizáció nem csupán technikai innováció, hanem stratégiai szemléletmód, amelynek célja a hatékonyság növelése és a versenyképesség fenntartása a nyomdaiparban. Ahogy az üzleti környezet gyorsan változik, a digitális megoldások alkalmazása már nem csupán versenyelőnyt jelent, hanem alapvető követelmény is. A Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület által szervezett, nyomdaipari karbantartással foglalkozó Ready to Operate Symp elnevezésű konferencián Kányási László, a ScrollMAX Zrt. ügyvezetője rávilágított, hogyan segíthet a digitalizáció a hatékonyság növelésében, a költségek csökkentésében és a versenyelőny megteremtésében.**

„Fontos kiemelni, hogy az Excel használata nem egyenlő a digitalizációval” – húzta alá előadásában a szakember. „Az egymástól elszigetelt adatbázisok és adatszigitetek helyett integrált rendszerekre van szükség, amelyek biztosítják az adatok egységes áramlását és az összehangolt működést. A megfelelő digitalizáció elengedhetetlen feltétele az önálló adatszigitetek felszámolása, amelyek a hatékonyságot sokszor inkább csökkentik, mint növelik.”

## SZEMLÉLETVÁLTÁS: A FOLYAMATOK ÚJRATERVEZÉSE

A digitalizáció megköveteli a megszokott rutínok és módszerek megváltoztatását. A vállalati folyamatok optimalizálásának célja, hogy hatékonyabb, gyorsabb és költségkímélőbb műkö-



dést eredményezzen. „Az átalakulás során nem csupán a jelenlegi folyamatok digitális változatait kell létrehozni, hanem adott esetben el kell engedni a régi módszereket. A digitalizációval elérhető adatok és megoldások által gyakran új utakon lehet megközelíteni a hatékonyabb működést, mint például a valós idejű adatkövetés, amely gyorsabb és pontosabb döntéshozatalt tesz lehetővé” – hangsúlyozta.

A digitális rendszerek beállításának köszönhető egyebek mellett az adatvezérelt döntéshozatal is. Ez azt jelenti, hogy az összegyűjtött adatok segítenek a nyomda működésének megértésében, például mely gépek és folyamatok a leghatékonyabbak, vagy épp mely területek szorulnak több támogatásra, így pontos döntések hozhatók az optimalizációról.

További előnyök realizálhatók akár a prediktív és a proaktív karbantartásban is. Előbbi lehetővé teszi, hogy a valós idejű állapotfigyelés által kiszűrhető legyenek az esetleges meghibásodások, így még azelőtt elvégezhető a javítások, hogy komolyabb leállás történne. A proaktív karbantartás által pedig pontosan meghatározható, mely gépeket milyen gyakran kell karbantartani, ezáltal elkerülhető a váratlan leállások.

## MINDEZ ELÉRHETETLEN A VEZETŐI ELKÖTELEZŐDÉS NÉLKÜL

„A digitalizációval járó szervezeti átalakulás sikere nagyban a felső vezetés támogatásán múlik” – mutatott rá. Az átalakulás hosszú távú beruházást igényel, amely gyakran komoly kihívásokat jelenthet. Ahhoz, hogy a digitális transzformáció valóban fenntartható előnyöket eredményezzen, a vezetőség kitartó elkötelezettsége szükséges. A vezetőknek nemcsak elindítaniuk kell az átállást, hanem következetesen támogatniuk is kell azt, különösen az átmeneti nehézségek idején. Ez a hozzáállás kulcsfontosságú ahhoz, hogy az új szemléletet minden munkatárs

magáénak érezze, és alkalmazkodjon az új működési elvárásokhoz.

## TERVEZÉS ÉS KÖZÖS GONDOLKODÁS

A szervezeti hitelesség és a hatékony működés megőrzése érdekében fontos, hogy az átalakulás folyamatát részletes tervezés és alapos előkészítés előzze meg. A digitalizáció nem egy gyorsan bevezethető megoldás, hanem lépésről lépésre haladó átalakulás, amelynek sikere az üzleti célokhoz igazított, aprólékos projektterveken múlik. „A közös gondolkodás és tervezés során fel kell mérni, hogy mely folyamatok digitalizálása szükséges a leginkább és hogyan illeszkednek ezek a szervezet egészébe” – hangsúlyozta.

## BIZALOMÉPÍTÉS ÉS ÜGYFÉLBIZALOM NÖVELTÉSE

Az auditálható és kontrollált folyamatok megléte jelentős bizalomépítő tényező az ügyfelek szemében. Az integrált digitális rendszerek lehetővé teszik az átlátható működést, így a vállalat megbízhatóságát fokozzák a piacon. „Az ügyfelek számára különösen fontos, hogy a gyártás során folyamatosan követni tudják a folyamatokat, ami magas szintű biztonságérzetet kelt bennük. A ScrollMAX Zrt. által kínált digitális megoldásokkal a vállalatok képesek megeremteni ezt a bizalomra épülő üzleti kapcsolatot, amely jelentős versenyelőnyt biztosíthat a konkurenciával szemben” – tette hozzá a vállalat ügyvezetője.

A nyomdaipar digitalizációs kihívásaira adott válaszok és az integrált rendszerek bevezetése ma már nemcsak versenyelőnyt, hanem hosszú távú fenntarthatóságot is eredményezhetnek. A vállalatvezetők elkötelezettsége és az együttműködésre épülő stratégia nemcsak a belső működést javítja, hanem növeli a piaci hitelességet és bizalmat is, amely az ügyfelek megszerzésének és megtartásának kulcsát jelentheti.

