

Újabb környezetbarát papír az Europapier kínálatában

Az Europapier Csoport hosszú távú, fenntarthatóságra koncentrálnó üzletpolitikájának újabb „színfoltjaként” 2024 szeptemberében debütált egy környezetbarát termékcsaláddal.

Ismerje meg az új, 100%-ban újrahasznosított, anyagában színezett, Blue Angel tanúsítvánnyal rendelkező natúr árnyalatú termékcsaládot, a Koehler Eco®-t! A színválaszték lenyűgöző természetes árnyalatokból áll, amelyeket a Földanya által nap mint nap számunkra biztosított színek sokfélesége ihletett.

A színek a természet csodái, meghatározzák érzelmeinket az evolúció, saját élettapasztalataink által. Lehetetlen érzelmek nélkül látni a színeket. Nincs olyan tárgy a környezetünkben, ami ne lenne színes. Színelméletet használunk a hangulatteremtéshez, a döntések meghozatalához, a jó és az ártó megkülönböztetéséhez és a veszély felismeréséhez. Döntéseink 90%-át a színek alapján hozzuk meg. A színek ereje naponta és többnyire tudattalanul befolyásol bennünket.

A vörös egyértelműen a legerősebb befolyással bíró szín. A szenvedélyt, a hatalmat és a haragot is jelképezi. A hatalom szimbolikáját tekintve nem meglepő, hogy a politikában gyakran viselnek piros nyakkendőt, többek között az erő kifejezésére. A színek az üzenetek csendes közvetítői.

A kék a nyugalmat, a biztonságot és a bizalmat jelképezi. A zöld a növekedést, a felgyógyulást és a természet erejét szimbolizálja. Egyensúlyt te-



remt a fej és a szív között. A kommunikációban ezt a színt gyakran használják a környezetre és az egészségre. A sárga viszont a vidámságot és az optimizmust jelképezi. A barna melegséget, nyugalmat áraszt, a biztonságot és a jólétet tükrözi. A barnát gyakran a természettel azonosítják, hiszen a föld és a talaj színe.

A rózsaszín viszont a szelídséget, a nőiességet és a kedvességet jelképezi. Talán hallott már a Baker-Miller rózsaszínről? A szín egy 1970-es évekbeli kísérletnek köszönheti a nevét: Akkoriban Alexander Schauss pszichológus rábeszélte az amerikai haditengerészet katonai börtönének igazgatóit, Bakert és Millert, hogy a létesítményük néhány celláját világos rózsaszínűre fessék. Schauss meg volt győződve a rózsaszín nyugtató



hatásáról. Végül más börtönök is követték ebben a kísérletben.

Tény, hogy mi emberek milliónyi színt látunk, és ezek hatnak ránk. Ezért nem meglepő, hogy a papíripar folyamatosan új termékcsaládok bevezetésén dolgozik, vagy új színekkel egészíti ki a meglévő termékcsaládokat.

A német Koehler papírgyár szintén új, kiváló minőségű termékcsaládot fejlesztett ki greizi telephelyén. A Koehler Eco® a természet szépségét idéző színskálát képviseli. A fekete (Black Lava, korábban Black) és a sötétszürke (Granite, korábban Dark Grey) színek már körülbelül két éve kaphatók.

Most a Koehler további nyolc színt fejlesztett ki, amelyeket a föld organikus és természetes árnyalatai ihlettek. Mindegyik árnyalat a körülöttünk lévő világ essenciáját ragadja meg, melegséget és mélységet kölcsönöz a projekteknek. A földes árnyalatok a poros homokos Clay/agyagtól a Mud/iszap földes gazdagságáig terjednek. A Jade/jáde zöld tónusa üdítő és kecses, a Sage/zsályazöld pedig nemes és megnyugtató. A Rose Quartz/rózsakvarc viszont a rózsaszín finom, mégis földes árnyalatával ragad magával. A Sulphur/kén a finom és halványsárga árnyalat az új kínálatban. A Winter Sky/téli égbolt a ködös égboltot idézi, kék, de finom felhőkkel átszőve. A szürkét a könnyű púderes Dust/por és az intenzív, enyhén kékes árnyalatú Granite/gránit képviseli. A Black Lava pedig egy homogén mélyfekete tónussal teszi teljessé a választéket.

A 100%-ban újrahasznosított, kiváló minőségű fényálló pigmentek felhasználásával készült és Blue Angel minősítéssel ellátott Koehler Eco® színek nemcsak szépek, hanem a környezeti felelősségvállalás iránti elkötelezettséget is tükrözik.

A Koehler Eco® kiváló minőségű fényálló pigmentekkel van színezve, ezért kiváló fényállóságot biztosít, ami különösen fontos a csomagolásnál. Az új színek három vastagságban kaphatók: 120, 270 és 350 g/m²-ben. A Black Lava 160 és 720 g/m²-es méretben is elérhető. További előnye a kereszt szálirány mind a nyolc új szín esetében.

A bécsi 101 ügynökség egyedi kommunikációs koncepciót dolgozott ki az új termékcsaládhoz. „A holisztikus megközelítés már a kezdetektől fogva kulcsfontosságú volt számunkra. A színek elnevezésétől kezdve a fotók finom képi megjelenítésén át az eszköz tapintásáig – minden részlet úgy terveztünk, hogy organikus és harmonikus összelményt teremtsen.” Leonie Kaltenecker, Design & Art Direction a 101.

Az ügynökség által tervezett katalógus a különböző oldalméretek miatt rögtön megmutatja mind a tíz színt, anélkül, hogy át kellene lapozni. Fontos cél volt különböző fotók nyomtatása a különböző színeken. Minden fotó fele fehér alányomással készült, a másik fele alányomás nélkül. És gyakran a nem alányomásos minőség a meggyőző!

A Koehler Eco® az új választék izgalmas színvilágának köszönhetően a tervezési lehetőségek széles skáláját kínálja Önnek, akár csodálatos színekombinációkat is létrehozhat. Legyen szó könyvekről, csomagolásokról, jegyzetfüzetekről, meghívókról, szórólapokról és még sok másról. Győződjön meg róla a saját szemével!

Ha felkeltettük az érdeklődését, és szeretne katalógust igényelni, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az Europapier Budapest Kft. kapcsolattartójával vagy a termékmenedzserrel (Murai Gabriella, g.murai@europapier.hu)!