

# A HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny 2024. évi díjazottjai

*Pelczer Ágnes*

## **A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) 2024-ben a 41. HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt hirdette meg.**

A verseny alapvető célja az évtizedek során nem változott, a hazai csomagolástechnika előrehaladásának bemutatása és az újdonságok mielőbbi széles körű elterjesztésének önzetlen segítése. E célt a verseny bizonyosan betölti, mert fél évszázad után nemcsak megmaradt, hanem meg is tartotta a szakmát mozgósító erejét.

Az elmúlt évi verseny díjazottjai közül többen indultak a WorldStar csomagolási világversenyen és *öt vállalat összesen hat díjat nyert*, amivel 134-re emelkedett az 1997 és 2024 között elért elismerések száma.

A 2024. évi versenyre 32 vállalatból 55 nevezés érkezett, ezek közül 42 a fogyasztói és gyűjtő-, 13 pedig a szállítási csomagolás kategóriába tartozott. A nevező cégek között rendszeres pályázó 22, visszatérő három és először pályázó hét vállalat volt.

## **A ZSÚRI DÖNTÉSE ÉRTELMEBEN HUNGAROPACK DÍJAT KAPOTT – ABC-RENDBEN**

**CODEX Zrt.: Környezetbarát stick & stick szerkezet – Sandwich / Peel & reseal címkeszerkezet**



A címke egyedi, egyszer használható, teljes egészében környezetvédelmi tanúsítvánnyal rendelkező (FSC) papír alapanyag felhasználásával gyártott kétrétegű szerkezet, mely teljes egészében helyettesíteni tudja a műanyag alapanyagú változatot. A termékfejlesztés során, a környezetbarát alapanyagon túlmenően, elvárásként került meghatározásra a címke információhordozó felületének maximális növelése, továbbá egy kitapintható veszélyjelzés elhelyezése annak érdekében, hogy a címke látássérült felhasználók (vásárlók) részére is adjon információt. A termék érdekessége, hogy a papíralapú címkeszerkezet minden rétege azonos méretű, a szendvicsszerkezetet az öntapadós rétegek semlegesítésével alakították ki, a címke nyitás után visszazárható, az oldalak ragasztós tulajdonsága mindvégig megmarad, vagyis ez egy stick & stick címkeszerkezet. A címkeszerkezet egyedisége ellenére automatizált, gépi címkézésre alkalmas, ezáltal a gyártó- és/vagy csomagolóüzemekben használt gépsorokon módosítás nem szükséges.

## **Green Packaging Kft. és Continental Automotive Hungary Kft. közös nevezés: Infotainment rendszer szállítási csomagolása**



A pályázat tárgya egy meglévő szállítási csomagolás áttervezése volt, amely során a konstrukciót úgy kellett áttervezni, hogy az addig használt

hab helyett a teljes konstrukció papíralapú legyen. Az áttervezés során optimalizálták a dobozméretet, mert a habot kiváltó papír használata több helyet szabadított fel a termék számára. A doboz méretének megtervezésekor a raklapos szállítást tartották szem előtt, ami azt eredményezte, hogy sikerült növelni az egy raklapon szállított alkatrészmennyiséget. Mindez azt jelenti, hogy az éves alkatrészmennyiséggel számolva a rakategységek az ötödére csökkentek, ami mind raktározásban, mind pedig a szállítás során nagymértékű megtakarítást jelent, valamint jelentős a csökkentés CO<sub>2</sub>-kibocsátás szempontjából is. Mindezen megtakarítások mellett az egy alkatrésze számított csomagolóanyag-költséget 45%-kal sikerült csökkenteni.

#### Neopac Hungary Kft.: Colgate's „elmex” fogkrémtubus



A tubust innovatív módon tervezték újra a fenntarthatóság jegyében. A tubus mono HDPE anyagból készült, amely kevesebb, mint 2% EVOH bevonatréteget tartalmaz. Az EVOH kiváló gázzáró, amely megakadályozza az oxigén és más gázok, illatanyagok áthatolását. Az ofsetnyomás matt lakkozással biztosítja a természetes megjelenést és tapintást, míg a 360°-os nyomtatás és a láthatatlan oldalvarrat megőrzi a márka integritását. A TopStar kupak gyorsmenetes, vékony falú új PE dizájn. Az újratervezett laminált tubus 16%-kal csökkenti a műanyag-felhasználást és 38%-kal a szén-dioxid-kibocsátást (a teljes életciklus során) a portfólióban. Az európai RecyClass A és az amerikai APR által elismert teljes tubus a legmagasabb besorolást kapta a PE anyagárami újrahasznosítás terén. A HDPE 100%-ban újrahasznosítható.

#### Respray Solutions Kft.: Újratölthető spray csomagolás

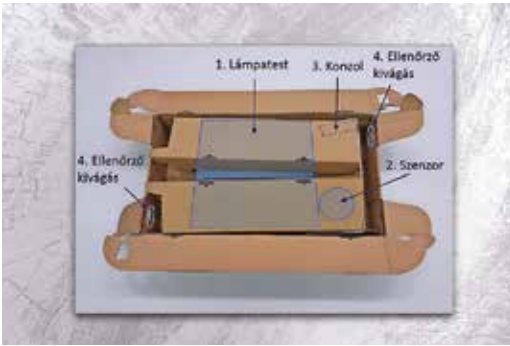


A világ első újratölthető dezodor megoldása. A rendszer újratöltő automatából és újratölthető palackból áll. Egy palackot összesen öt alkalommal lehet megtölteni minőségbiztosítási okok miatt. Az újratölthetőség miatt jelentősen csökken a palackok előállításához szükséges nyersanyag-felhasználás mértéke és az ezek szállításából adódó kibocsátás. A hajtógázok közül a sűrített levegőnek van a legkisebb kibocsátása, amit az újratöltő automata a helyszínen állít elő filterezési technológiával. Azt, hogy az újratölthető spray a többi dezodortermékhez hasonló „fújásélményt” adjon a vásárlók számára, egy új szelep-/szórófej-technológia segítségével érik el. A palackok 50%-ban real PCR-ből (fogyasztás utáni újrahasznosított alumíniumból) készülnek, aminek a gyártása 95%-ban takarít meg energiát. A palackok palástjának nyomtatásához ökológiai festéket és lakkot használnak. Összeségében az újratölthető dezodor karbonlábnyoma ötöddakkora, mint egy átlagos „fújós” dezodortermék esetében, amíg egy átlagos dezodor kibocsátása körülbelül 612,4 g CO<sub>2</sub>, a megoldásunkkal ez mindössze 121,76 g CO<sub>2</sub>.

#### Signify Hungary Kft. és Smurfit Westrock: Mango csomagolás 2.0

A pályázó egy már meglévő csomagolást tervezett újra, a következő szempontok mentén:

- ♦ komponensek számának csökkentése – külső doboz, betét és fedél,
- ♦ ragasztást mellőző betét, egyszerű kézi hajtogatás a fenntarthatóság érdekében,
- ♦ raklapméretek optimalizálása,



megjelenés, mely csak a legkorszerűbb gyártás-szemlélettel és technikai fegyelemmel állítható elő, tisztelegve Friedrich Stühmer munkássága előtt, visszanyúlva az 1868-as történelmi gyöke-rekhez, kivitelezve a 21. század modern technol-ógiai lehetőségeivel.

## HUNGAROPACK FENNTARTHATÓSÁGI DÍJAT KAPOTT

Greiner Packaging Kft.: *Fesztiválpohár*

- ♦ tartalom szemrevételezése a csomagolás újra-nyitása nélkül.

A váltás környezeti hatásainak vizsgálata az alábbi eredményeket mutatta:

- ♦ a felhasznált alapanyag tömegét 485 kg-mal sikerült csökkenteni (ez 29%-os csökkenést je- lent);
- ♦ az új változat esetében az egy raklapra kerülő termék mennyiségét 88%-kal tudták növelni;
- ♦ a pályázó megoldása 47%-kal csökkentette a kibocsátott CO<sub>2</sub> mennyiségét, ezenfelül a ra- gasztó használatát el tudták hagyni.

**Sz. Variáns Kft.:** *Stühmer piemonti mogyoró és szicíliai pisztácia szaloncukordoboz*



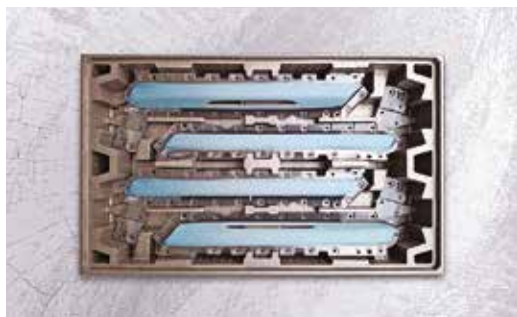
A prémium szaloncukor-csomagolás, melyet a pályázó a Stühmer különleges kiadású szalon- cukraihoz készített el, kiemelt figyelmet igényelve a teljes gyártási eljárás során. A termék alapanyagának kiválasztása, nyomtatása és felü- letkezelése a legmagasabb szakmai felkészültséget kívánta meg, az egyedi rátétek, a prézelés, dom- borítás és az ablakmegoldás kézműves jellegű, művészi igényű kézi munkaerő bevonását kö- vetelte meg. Az eredmény egy olyan archaizáló



A pohár és dekorációja polipropilén anyagból ké- szül, tehát homogén, így közel 100%-ban újra- hasznosítható. A pohárcsalád többször használ- ható, a dekorációval együtt is több, mint száz alkalommal mosható, akár gépben, 65 °C-on. A különleges technológiával készülő dekoráció a mosások alkalmával sem kopik vagy sérül. Az anyag BPA- és törésmentes, élelmiszer-egészség- ügyi minősítéssel rendelkezik. Az optimalizált halmazolhatóság garantálja azt is, hogy a pohar- rak nem ragadnak össze, könnyen, felhasználó- barát módon szétválaszthatók. A pohár további két különlegességgel rendelkezik. Ezek egyike, hogy akár egyedi (minden egyes pohár külön, önálló) QR-kóddal rendelhető, valamint a po- háron elhelyezett és a dizájnhoz programozott RFID chip segítségével a felhasználók könnyen és gyorsan beazonosíthatják a terméket és annak életútját, például azt, hogy hány mosást végez- tek el rajta. A család három méretben elérhető, összesen hat különböző töltőmérteti jelöléssel.

## HUNGAROPACK Ipari kreativitás díjat és az Energiaügyi Minisztérium különdíját kapta

Iltarian Plastic Kft.: Kartámasz műanyag csomagolása



A csomagolás anyaga expandált polipropilén, melynek jellemzői: könnyű, rugalmas, hang- és hőszigetelő, 100%-ban újrahasznosítható és az alapanyagban 30% újrahasznosított tartalom van. Ezen túlmenően a más anyagokkal való együttes formázás lehetősége is adott, ami még nagyobb merevséget és teherbírást biztosít a csomagolásnak. Ha az esztétikai tulajdonságok is fontosak, speciális kezelésekkel lehet a formákat alkalmassá tenni a követelmények teljesítésére. A polipropilén felülete alkalmas a hagyományos öntapadó címkék vagy RFID címkék felvitelére, amelyekre egyre inkább szükség van a termék azonosításához és a tartályok nyomon követéséhez. Jelen termék (autóban használatos kartámasz csomagolása) csomagolási megoldásnál elérendő célok a következők voltak: az alkatrészek biztonságos rögzítése, egyanyagúság, halmazolhatóság, újrafelhasználhatóság, újrahasznosított tartalom és könnyűség. Több lehetőség megvizsgálása azt eredményezte, hogy az expandált polipropilén (EPP) tálca több, mind a hat megfogalmazott kritériumot teljesíti.

## HUNGAROPACK MARKETING DÍJAT A KÖVETKEZŐ KÉT NEVEZÉS KAPOTT

Barna Design Kft.: Varsányi Pincészet – Gyöngyözőbor

A felső-magyarországi településről, Vepelétről származó gyöngyözőbor a családi pincészet életében egy kísérlet a sok vörösbor között. Céljuk volt egy tiszta, üde, fiatalos, lendületes, ugyan-



akkor elegáns megjelenést adni a terméküknek. A pályázó ezt víztiszta vinil öntapadó címkével oldotta meg, amelyen arany motívumokkal köszön vissza a Varsányi Pincészet további termékeinek geometrikus formavilága. A címke alján található apró pöttyök a szájunkban finoman csiklandozó buborékokcskákat illusztrálják. Megjelenésében egyszerre emlékeztet a pezsgők és a borok világára is.

Keskeny és Társai 2001 Kft.: Oh! My termékcsalád kozmetikai dobozok



Az Oh! My termékcsalád tégléneke vibráló színei és fa anyagú záródása a fiatalságot és a természetességet sugallja. Fontos szempont volt, hogy a termékek csomagolása is kiemelje ezeket az értékeket és összhangban legyen a termék saját csomagolásával. Az alj + tető díszdobozokon az egyes grafikai elemeket domborodó ezüst préggel emelték ki. A prégelt elemek – a három dobozt megfelelő sorrendben egymás mellé helyezve – kiadják az Oh! logót. A dobozbetéten kívül a teljes gyártás gépesített eljárással készült.

## A MAGYAR GRAFIKA SZAKLAP KÜLÖNDIJÁT KAPTA

### Sipospack Kft.: Sipos DoyBook nevezése

A DoyBook tulajdonképpen egy ún. booktok. Sokan szeretnék megóvni a könyvet, amit éppen olvasnak.

Az olvasók viszik magukkal a regényt utazásra, vízpartra, a munkába menet. Ezenközben szeretnék, ha a könyv nem sérülne.

A DoyBook olyan anyagból készül, hogy ezeknek az elvárásoknak tökéletesen megfelel.

A könyvborítóval azonos stílusban megjelenő tokról van szó, tetszetős formában, amiben könnyen lehet tárolni az olvasnivalót. Anyaga környezetbarát, hiszen megújuló energiaforrással készült, és teljes mértékig



újrahasznosítható anyag, matt kivitelezésű. Vízálló, így mindenképp megvédi a könyvet,

ráadásul megáll a talpán. Bármikor kinyitható, visszazárható, kényelmes csomagolási forma.

### STI Petőfi Nyomda Kft.: Bio Nutrisanté adventi teakalendárium nevezése

A nevezés leírása:

- ◆ a fogyasztói vásárlási magatartás javítása,
- ◆ a márka láthatóságának javítása,
- ◆ dobozok teljesítményének optimalizálása,
- ◆ elsődleges vs. másodlagos csomagolási méret összehangolása,
- ◆ logisztikai optimalizálás,
- ◆ csomagolási folyamat és kapacitás javítása,
- ◆ CO<sub>2</sub>-kibocsátás csökkentése,
- ◆ a másodlagos csomagolás csomagolóanyag-tömegének csökkentése fenntartható megtakarításokkal (doboz-raklap-kamion),



- ◆ a csomagolási folyamat átállítása kéziről automatikus dobozösszerakásra.

## HUNGAROPACK PRINT DÍJAT KAPOTT

### **RONDO Hullámkartongyártó Kft.:**

*Bosch fűnyíró továbbfejlesztett csomagolása és egyedi betétrendszerének nevezéséért*



Fűnyíró csomagolásának továbbfejlesztése. A külső csomagolás továbbra is EC hullámból készül, megfelelő szilárdságot, ugyanakkor jó nyomtathatóságot biztosítva. Az 5 szín + lakk direkt flexnyomtatás adja az elvárt minőségű külső képet. A termék további védelmét két betétből álló együttes alkotja. A tervezés fontos szempontja volt a termékvédelmen túl az egyszerűség és a praktikum. A fűnyíró csomagolásakor a betétek és az alkatrészek megtervezett elhelyezésével jön létre a megfelelő termékvédelem, amit az előírt szállítási és ejtéstesztek igazolnak.

### **A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség különdíját kapta**

- ◆ **DS Smith Packaging Kft.:** *Honeycomb display*
- ◆ **Dunapack Kft.:** *Kétrészes automata polcra kész csomagolás*
- ◆ **Dunapack Kft., Print Brokers Kft., LAURASTAR:** *Laurastar vasaló termékcsalád csomagolás*
- ◆ **Nefab Packaging Hungary Kft.:** *Érzékeny autóiipari alkatrészek biztonságos gyűjtő-csomagolása*
- ◆ **Thermofoam Kft.:** *Mérőeszköz-csomagolás*

### **Az Energiaügyi Minisztérium különdíját kapta**

- ◆ **AMCO Kft.:** *Strongfill – biológiailag lebomló térkitöltő NEHÉZ termékek csomagolásához*

### **A GSI Magyarország Nonprofit Zrt. különdíját kapta**

- ◆ **Penny Market Kft.:** *Dárdás termékcsalád és Karát termékcsalád arculatújítás*
- ◆ **Procter & Gamble Kft. és a Smurfit Westrock közös nevezés:** *WAKI project*
- ◆ **STI Petőfi Nyomda Kft.:** *Bio Nutrisanté adventi teakalendárium nevezése*

A nevezés leírása:

- a fogyasztói vásárlási magatartás javítása,
- a márka láthatóságának javítása,
- dobozok teljesítményének optimalizálása,
- elsődleges vs. másodlagos csomagolási méret összehangolása,
- logisztikai optimalizálás,
- csomagolási folyamat és kapacitás javítása,
- CO<sub>2</sub>-kibocsátás csökkentése,
- a másodlagos csomagolás csomagolóanyag-tömegének csökkentése fenntartható megtakarításokkal (doboz-raklap-kamion),
- a csomagolási folyamat átállítása kéziről automatikus dobozösszerakásra.

### **A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége különdíját kapta**

- ◆ **Dunapack Kft.:** *Motorblokketető-csomagolás*

### **A Nyomda- és Papíripari Szövetség különdíját kapta**

- ◆ **Keskeny és Társai 2001 Kft.:** *Keskeny nyakas – fiókos díszdoboz*
- ◆ **Pandan Kft. és Intergraf Digiflex Kft. közös nevezés:** *TAMÁSI-HÚS termékcsalád*

### **Az ÖKO-Pannon Nonprofit Kft. különdíját kapta**

- ◆ **Keskeny és Társai 2001 Kft.:** *Royal Paté mágneses díszdoboz*
- ◆ **Ninita Stúdió:** *Legeldle fogyasztói csomagolások megújítása*

### **A PackMarket Portál különdíját kapta**

- ◆ **Barna Design Kft.:** *Maci stick – szállító-, gyűjtő- és kínálócsomagolás*
- ◆ **Pandan Kft. és Intergraf Digiflex Kft. közös nevezés:** *NAKSET termékcsalád*

### A Store Insider szaklap különdíját kapta

- ◆ Color Pack Zrt.: Tartina kockasajt-csomagolás palást- és tetőrész
- ◆ Sz. Variáns Kft.: CRÉEM csomagolási termékcsalád

### A Trade Magazin szaklap különdíját kapta

- ◆ Dunapack Kft.: Coors Gift pack
- ◆ Keskeny és Társai 2001 Kft.: Szamos táblás-csokoládé-doboz
- ◆ RONDO Hullámkartongyártó Kft.: Szaloncukor gyűjtő- és kínálócsomagolás

### A Transpack szaklap különdíját kapta

- ◆ DS Smith Packaging Hungary Kft.: E-bike hajtómű csomagolása
- ◆ Nefab Packaging Hungary Kft.: Kormányműegység egyutas gyűjtőcsomagolás továbbfejlesztése
- ◆ Signify Hungary Kft. és Smurfit Westrock: Gyerekjáték

### Okleveles elismerésben részesültek

- ◆ AMCO Kft.: Csillag- és szívalakú biológiaiilag lebomló térkitöltő
- ◆ Barna Design Kft.: KingDog – kutyatáp
- ◆ Dunapack Kft.: Univerzális kiegészítő tartó csomagolás
- ◆ EHSZ Zrt.: Fendt szett csomagolás fejlesztés
- ◆ EU-Fire Kft. & Brand Bar Communications Kft.: Nitrilla gumikesztyű csomagolás
- ◆ Green Packaging Kft.: Zöld csomagolási megoldás az orvostechikai iparban
- ◆ Keskeny és Társai 2001 Kft.: Hawle italos doboz és Angyalkártya díszdoboz
- ◆ Pandan Kft. és Intergraf Digiflex Kft. közös nevezés: HRIB termékcsalád
- ◆ Square One Media Kft.: Perszonalizálható ajándékdoboz
- ◆ Thermofoam Kft.: Kisállat-implantátum csomagolás és Thermofoam 30 éves sörösrekesz

Gratulálunk a díjazottaknak!

## Sötét, besült képek? Fakó, élettelen a nyomat?

A hiba rendszerint nem a nyomtatásban, hanem a helytelen előkészítés területén található.

Hiába néz ki jól az anyag a megrendelő képernyőjén, ez nem szavatolja, hogy nyomtatásban is megfelelő lesz az eredmény. Különösen nagy az esély a kellemetlen meglepetésekre, ha a kivitelezés mázolatlan papírra történik, ahol a jelentős mennyiségű optikai fehéritő hatása is erőteljesen érzékelhető.

A megoldás: **professzionális képfeldolgozás és nyomdai előkészítés** a nyomtatási körülmények figyelembevételével.

Ha már látszik, hogy gond lesz a leadott anyaggal, a grafikus pedig tanácstalan: hívjon minket! Akár egy nap alatt csodát teszünk, és nyomható anyagot varázsolunk egy menthetetlennek tűnő PDF-ből is!

colorcom

+36 1 453 2478 colorcom.hu

