

A papír nagykövete

HEGYI-KOVÁCS TÍMEA ÉS SZENDREY IRINGÓ

A Papyrus népszerű és ismert arcai, Timi és Iringó páratlan párost alkotnak. A kezdetektől nagy közöttük az összhang és a szinergia. Timi a Papyrus papíripari mérnöke, aki műszaki szakértelmével és szakmai elkötelezettségével mindent tud a papírról, a papírgyártásról. Iringó a művészlélek, aki a grafikusok és a dizájn világában otthonos, képen van a divattrendekkel, és felismeri a grafikusok, tervezők számára legjobb alapanyag-irányzatokat, és útmutatást ad a megvalósítás útvesztőiben.



A papír imádata mellett az együttműködés és a közös munka is fontos a Papyrus ikonikus párosának. Egész mást tud Iringó és Timi, és egymást tisztelve, inspirálva és harmonikusan kiegészítve nagy rutinnal tevékenykednek.

HEGYI-KOVÁCS TÍMEA

Harminc éve kezdtem a papírgyártó és -feldolgozó szakot az akkor még Könnyűipari Műszaki Főiskola néven futó Óbudai Egyetemen. Nagy tisztelet az almamáteremnek, hogy megalapozták a tudást, az érdeklődést és a szemléletet. Azonban az értékes gyakorlati tudás, amit megszereztem és felhalmoztam az elmúlt években, a papírgyárakkal, a nyomdákkal és szakemberekkel folytatott közös munka gyümölcse.

Huszonhét év papírkereskedői létemben folyamatosan volt lehetőségem a legjobb papírgyárak képviselőitől fejlődni és tanulni. Mindennapi feladatomban tartani a legfrissebb szakmai újdonságokkal és a felhasználás közben szerzett üzemi tapasztalatokkal. Legjobban azokat a helyzetmegoldásokat kedvelem, amikor a papírgyár fejlesztőmérnökei, a festékgyárak és nyomdagépgyárak képviselői, valamint a nyomdai kivitelező és a grafikus számára jelentünk hidat a kommunikációban, keressük az optimális megoldást az adott kihívásra.

SZENDREY IRINGÓ

Nálam észrevétlenül kezdődött a papírimádat. Kereskedőnek jöttem a Papyrushoz huszonegy évvel ezelőtt, március 10-én. Rögtön bedobtak a mély vízbe és az első nagy ügyfelemmel sikerült is üzletet kötnöm. Azonban hamarosan nyilvánvalóvá vált a főnököm, Hornek Ica számára vonzódásom a kreatív papírokhoz, s szinte magától értetődő lett, hogy legjobb feladat számomra a csodálatos, különleges és szépséges kartonok népszerűsítése. Nagy lelkesedéssel és örömmel vettem bele magam a küldetésbe. Hamarosan már

kreatív katalógust terveztem, és egy nagyszabású rendezvényt a Képzőművészeti Egyetemmel karöltve a Múcsarnokban. Az elmúlt években számos egyéb szakmai aktivitást is megálmodtunk partnereinknek, olyanokat, mint a Kreatív csomagolás, Dzsungeltúra a környezettudatos-ság érdekében és a Booktoberfest.

A PAPÍR EVANGÉLISTÁI

Az utóbbi másfél évtizedben egyre erősödött bennünk az a késztetés, hogy a papírral kapcsolatos tudásunkat, tapasztalatainkat megoszthassuk, a papír evangélistái legyünk. Iringó a művészeti képzésben már régebb óta meglévő kapcsolatait aktiválta, a kreatív kartonok megismerésén túl felkeltette az igényt arra, hogy a papírral mint nyomathordozóval közelebről is megismerkedjenek a tervezők, művészek, grafikusok, tipográfusok. Az a cél, hogy a papírt a művészi megjelenés aktív elemévé tegyük, a papír nem csupán egy nyomathordozó, hanem az érítés és látvány nyelvében beszélő kifejezési eszköz.



Az első bevetésünk a Képzőművészeti Egyetemen volt, ahol eleinte megilletődve álltunk a katedrán, de a papír iránti lelkesedésünkből táplálkozva hamar otthonosan éreztük magunkat a sok érdeklődő, csillogó szem láttán. A papír műszaki tulajdonságain túl a felhasználhatóság és alkalmazhatóság a legfontosabb témák, amiben tudásunkat átadjuk.

HÍD A MEGRENDELŐK ÉS KIVITELEZŐK KÖZÖTT

Az az elképzelés, hogy reklámügynökségek és kiadók lesznek segítségünkre a különleges kartonok és papírok értékesítésében, hamar szá-

utcának bizonyult. Tapasztalataink szerint a nyomda és a grafikus véleménye befolyásolja leginkább a megrendelői döntést. Ebben segítségünkre lehet az a fajta grafikus vagy nyomdász, aki tudja, mit mire jó tervezni, kivitelezni. Itt jött elő a probléma, hogy a megrendelők nem ismerik a teljes kínálatot, az összes lehetőséget, ami a papírkereskedők segítségével, tudásával bővíthető és biztonságos választássá tehető. Ahhoz, hogy jobban megismerjék a kivitelezési folyamat résztvevői a papír kínálatot és ne féljenek új anyagokat használni, szükség volt egy hídra, ami összeköti a megrendelőt és a kivitelezőket. Ezt a szerepet vállaltuk fel, és segítjük az alapanyag-választást teljes felelősséggel és hatalmas feladat iránti alázattal.

Fontos, hogy az új dolgok iránt nyitott kivitelezőket ne érje csalódás, az adott feladathoz nemcsak esztétikai, de műszaki elvárásokat és követelményeket is messzemenőig teljesítsen a kiszemelt papír. Ezért rendkívül fontos, hogy már a tervezés szakaszában egy asztalnál üljön a megrendelő, a tervező, a nyomda és a papír szállítója. Ehhez biztosít a Papyrus alkalmas tárgyalót a Forgách utcai Cash & Carry áruházában, ahol praktikusan a kreatív alapanyagok karnyújtásnyira vannak, miközben a megbeszélés semleges terepen zajlik.

ÉRTÉKTEREMTÉS INNOVATÍVAN

Ma már olyan technológiák állnak rendelkezésre a nyomdákban, amelyekkel szinte minden elképzelés megvalósítható. Tapasztalataink szerint a nyomdászok kezdeményezők és vállalkozók az új dolgok kipróbálásában, a sikeres piaci érvényesülés pedig megkívánja a mindig változó trendek és divatok követését.

A trendek rendkívül gyorsan váltják egymást, a piaci változások is sokkal rövidebb ciklusokban mennek végbe. Például a szakácskönyvek esetében zajlott látványosan az a változás, hogy a könyv mint tárgy lett fontos. Fontos, hogy a könyv tárgyként is megállja a helyét, ha a vásárló kifizet érte akár több tízezer forintot is.

REKLAMÁCIÓBÓL REKREÁCIÓ

A reklamációkezelés a legtöbb esetben frusztráló és kiegészítő feladatkör. Timi, ezt Ti hogyan éli meg? „Vannak nagyon egyszerű és könnyen megoldható helyzetek, ilyen a legtöbb, és



vannak bonyolult, nyomozást és megfejtést kívánó esetek. Minden körülmények között az első teendő a megoldás keresése. Ha jön egy telefonhívás, az az első kérdés, hogy tudnak-e dolgozni, vagy mit tehetünk azért, hogy a munka elkészüljön. Ha ezt megoldottuk, a többi feladathoz már van időnk precízen, körültekintően tanulmányozni a helyzetet. Soha nem a hibák keresése a lényeg, hanem az, hogy találunk megoldást” – összegezte Hegyi-Kovács Tímea.

Ritkán van olyan reklamáció, amely a mi hibánkra vezethető vissza, és mindig úgy jövünk el a reklamáció helyszínéről, hogy a megbeszélés jó hangulatban zárul. Ez az attitűd elsősorban Timi személyiségének köszönhető – tette hozzá Szendrey Iringó.

AZ ÉLŐVILÁG SZERELMESEI

A kölcsönös tiszteletre épülő kollegialitás a játékossgot sem nélkülözi. Amióta együtt dolgoznak, számos technológiai és szervezeti változást átéltek, gyakorlatilag egy második családként szeretik a munkahelyi közösséget. Ahogy a piac

változik, az ő fókuszuk is változhat, a hobbiuk és a magánéletük is folyamatos fejlődésben, átalakulásban van, de az összetartás és egy irányba tekintés változatlan. Mindkét hölgy nagyon szereti a természetet és az állatokat.

„A HÖLGY EGY KISSÉ BOGARAS”

Iringó nagy érdeklődéssel tanulmányozza az apró állatok és főként a rovarok felépítését. Szabad idejében papírból, kézzel készít bogarakat. „Számomra fontos, hogy úgy rovarászok, hogy közben a természetet maximálisan tiszteletben tartom és védem, így élő állatot nem pusztítok el soha. A kollégáim, sőt az ügyfelek nagy része is tudja, hogy gyűjtöm az elpusztult bogarakat, így rendszeresen kapom az elhullott példányokat folyamatosan bővülő gyűjteményembe.”

Timinél a tyúkok mint házikedvencek élnek, baldachinos ágyuk van és végelgyengülésben fejezik be a földi létet. A macskák és a kutya is családtagként élhet a Hegyi-Kovács házaspár otthonában.