

Kedves Olvasónk!

A postpress kifejezés hallatán többnyire a könyvkötésre asszociálunk, de valójában ide sorolhatunk minden nyomtatást követő feldolgozási folyamatot, amely hozzáadott értéket ad az elkészült nyomdai termékekhez. Ide tartoznak többek között a vágás, hajtogatás, lakkozás, prégelés és egyéb, a végtermék esztétikáját és funkcionalitását szolgáló munkafolyamatok is. Az egyre elterjedtebben alkalmazott digitális eljárások ezek egyedi kivitelezését is lehetővé teszik költséghatékony és termelékeny módon.

A nyomdaipari értéklánc nélkülözhetetlen része a postpress, és az utómunkálatok ma már kulcsszerepet játszanak abban, hogy egy-egy nyomdai termék kitűnjön a tömegből, és kielégítse a prémium igényeket – legyen szó akár díszdobozokról, különleges kötetű könyvekről vagy magas minőségű csomagolóanyagokról vagy reklámtermékekről.

A postpress jelentősége egyre nagyobb figyelmet kap a modern nyomdai folyamatokban. Míg a Gutenberg-galaxis története a 15. században kezdődött, a könyvkötés mestersége jóval korábbra nyúlik vissza, hiszen az első írásos anyagokat is kötötték, védték, hogy hosszú ideig fennmaradjanak. Az ipari forradalommal és a 19. század végén megjelenő nagyüzemi könyv- és dobozgyártással egészen új kihívások jelentkeztek: a gyors és költséghatékony előállítás mellett a termékek tartósságának és esztétikájának fejlesztése vált fontossá. A 20. század végéig a nagyüzemi gyártás termelékenységének növelése volt a legfőbb cél. Ezt követően a megrendelői elvárások változásával, és a tömeggyártás egyre csökkenő példányszámaival előtérbe kerültek a prémium minőségű, egyedi és kézműves jellegű termékek, amelyek a személyre szóló tartalom és mívség iránti igényt tükrözik.

A szakmai megmérettetések díjazott nevezései a fent részletezett trendet támasztják alá. Jelen számunkban a HUNGAROPACK csomagolási verseny díjazott termékeit mutatjuk be, és a következő, decemberi megjelenésünkben a Best Print Hungary verseny eredményének összegzését olvashatják.

Tisztelettel:

Martina Faludi U. Stornia

főszerkesztő

