

A Metsä Board, az Adara Pakkaus és a Marvaco elnyerte az Excellence in Flexography díjat

A Metsä Board Twisty Ice Cream Boxes csomagolása, amelyet az Adara Pakkaus gyártott, elnyerte a 2024-es Excellence in Flexography díj saját reklámkategóriájának első helyezését. Az Excellence in Flexography Awards az Egyesült Államok flexográfiai iparának legrangosabb díjátadó programja.

Az iparági vezetőkkel együttműködve a Metsä Board újratervezte a fagyasztott élelmiszer-pultok egyik kedvencét: a fagyalttölcsér csomagolását. A csapat a teljes értéklánc különböző szakaszait vizsgálta, az anyaggyártástól kezdve a tinta felhasználásán át a logisztikáig, bemutatva az új lehetőségeket gondosan kiválasztott könnyű friss rostanyagok és flexográfiai nyomtatási módszerek alkalmazásával, hogy kiváló használhatóságot és páratlan félárnyalatos grafikát érjenek el rendkívül magas, 188 lpi nyomtatási felbontásban.

A projektben részt vettek a Futupack csomagolótervezői, akik konzultáltak a szakértőkkel a projekt során a nyomdai kivitelező, az Adara Pakkaus csomagolóanyag-gyártó képviselőivel, ECG képviselőjében Dr. Kai Lankinen-nel, a Marvaco flexó nyomólemezek beszállítójával és a Siegwerk festékgyárral.

A Metsä Board kettős bevonatú fehér fedő kraftlinerét (MetsäBoard Prime WKL, 125 g/m²) választották a fedőrétegnek könnyűsége és sima felülete miatt, amely lehetővé teszi a részletes vizuális elemek kiváló reprodukcióját. A belső bélés és a hullámréteg bevonat nélküli kraftlinerből készült (MetsäBoard Natural WKL Bright 90 g/m²), amely ideális kis és könnyű csomagolásokhoz, amelyek nagy szilárdságot igényelnek. Mindkét anyag tiszta és nyomon követhető friss fargestokból készül, így a csomagolás könnyen újrahasznosítható vagy komposztálható, és biztonságos az élelmiszerek csomagolására. A két réteg ugyanazon anyagból való elkészítése egyszerűsítette a gyártást anélkül, hogy a minőséget veszélyeztette volna.



Különös figyelmet fordítottak a festékfelhasználás minimalizálására, miközben minden változat könnyen felismerhető maradt. Az alapszíneket választották a nyomtatáshoz, hogy kiküszöböljék a direkt színek használatát és növeljék a hatékonyságot és rugalmasságot. Az egyszerűen nyitható kialakítás megszüntette a műanyag alkatrészek vagy speciális eszközök szükségességét a nyitáshoz. A különböző szakaszokban hozott döntések a csomagolás karbonlábnyomát is befolyásolták.

„Ez a projekt bemutatta a zökkenőmentes csapatmunka erejét a kiváló funkcionalitás és erőforrás-hatékonyság elérése érdekében. Anyagismeretünket és tervezési tudásunkat egy széles partnerhálózattal ötvözve innovatív megoldást és kiváló minőséget tudtunk elérni a hullámkarton-nyomtatásban” – foglalta össze a Metsä Board csomagolási szolgáltatások igazgatója, Ilkka Harju. A verseny bírái így nyilatkoztak: „Ez a promóciós darab magas fokú szakmai értéket képvisel. Kiemelkedő színes nyomatot nyújt, mindössze CMYK használatával.”