

# A papír nagykövete

MURAI GABRIELLA

## **Matusek-Faludi Viktória**

**Murai Gabi a kreatív papírok evangelistájaként számos rendezvényt, workshopot szervezett az Europapier Budapest vásárlói számára. Az immár több mint két évtizedes papíros tapasztalat birtokában a nyomdaipar összességére nagy rálátással rendelkezik. A papír szeretetéről beszélgettünk.**

### *Hogy kerültél kapcsolatba a papírokkal és mi a legfontosabb e területen számodra?*

Már gyerekkoromban is nagyon szerettem rajzolni, karácsonyi díszeket, üdvözlőlapokat alkotni papírból.

Imádok olvasni, rengeteg könyvem van, a művészeti albumok nagy rajongója vagyok.

A mai napig jegyzetek. Ráadásul kutatások is bizonyítják, hogy a kézzel, papírra való jegyzetelés által jobban megmarad az információ, összefüggésekre ébredünk rá, kondiban tartja emlékezőképességünket.

Ha a legfontosabbat kell kiemelni, akkor a könyv, az olvasás, ezáltal az önfejlesztés, örömszerzés a hangsúlyos számomra.

### *Melyik rendezvény vagy workshopsorozat a legkedvesebb Neked?*

Ez idáig az általam életre hívott, „nevelgetett” Kreatív Klub volt, de idén kaptam egy felkérést Balla Dóra grafikusművésztől egy általa



a MOME-n szervezett Art Book kurzuson való közreműködésre.

Jelenleg ez a legkedvesebb számomra, Balla Dóra, Istvánkó Bea, Salát Zalán Péter mellett, én a papírismereteket próbáltam átadni.

A kurzus lényege, hogy a hallgatók olyan könyvet hozzanak létre, ami a papír kreatív felhasználására épül.

A remek, inspiráló társak/oktatók és a hallgatók energiája, lelkesedése, kreativitása felemelő, felejthetetlen élmény volt számomra.

### *Mely rendezvényetek kapta a legnagyobb figyelmet, érdeklődést az általatok szervezett alkalmakból?*

Egyértelműen a Kreatív Klub (a kreatív-design papírokról szóló rendezvény), ami olyannyira

„kinőtte magát”, hogy a huszadik jubileumi eseményen már 200 fő vett részt. A papírgyárak képviselői külön standokat kaptak, személyesen megmutathatták portékájukat, papírjaikat ügyfeleinknek, három rövid prezentáció szólt az újdonságokról, trendekről, volt lézervágás, magasy nyomás és számos kreatív program.

### ***Volt-e olyan élményed, ami meghatározó volt a papíripar-, -kereskedelem szempontjából számodra?***

A gyárlátogatások maradandó élményt nyújtanak, szívmengető bepillantást nyerni a kreatív papírok születésének folyamatába.

Szerencsés vagyok, a bécsi központunk Design Papers csapata minden évben szervez egy Design Meeting-et. Ez egy kétnapos, gyárlátogatással összekötött oktatás, információcsere, ahol minden Europapier ország designpapír-specialistája, termékmenedzsere részt vesz.

Idén Németországban látogattunk meg egy elsősorban színes újrahasznosított papírt gyártó céget.

### ***Milyen trendeket, vásárlásizoklás-változásokat figyeltél meg eddigi tevékenységed során?***

Jelen pillanatban a natúr, mázolatlan papírok trendibbek, de mint tudjuk, a trendek változnak. Az újhasznosított papírok egyre népszerűbbek. Fontos irány, hogy az adott arculathoz, csomagoláshoz választanak leginkább illeszkedő alapanyagot. A legtöbb esetben nem a nyomda javasol, hanem a grafikus, az ügynökség, a designer. Az online vásárlások (főleg a koronavírus hatására) az utóbbi években növekvő tendenciát mutatnak, a csomagolóanyagok forgalma érezhetően nőtt. Egyre többen választják a webáruházunkban való megrendelést az ismerős, standard papírok esetében (melyek gyűjteményének kétkötetes katalógusára nagyon büszke vagyok). Ugyan ez egyszerű, kényelmes megoldás, de sokan választják még a személyes, telefonon történő megrendelést és a Cash & Carry áruházunkban való vásárlást.

### ***Milyen új igények merülnek fel a kreatív papírokkal kapcsolatban a nyomdák részéről?***

Az állandó, magas minőség, FSC tanúsítás, gyors elérhetőség, alternatív anyag ajánlása alapkövetelmény. A grafikusok, ügynökségek, nyomdai brókerek részéről tapasztalunk új, kü-



lönleges igényeket. Lényeges a minél szélesebb színválaszték, különböző felületek (fa-, bőr-, cementhatású stb.), egyedi alapanyagot tartalmazó papírok (pl. szőlőmag, bőr, kakaó, kávé, fű stb.), vastag kartonok, lemezek. A téphetetlen-vízhatlan, „örök darab” alapanyagokra is egyre nagyobb az igény.

### ***A papírgyárak kreatívkarton-fejlesztései milyen új felhasználási területekre fókuszálnak?***

Az újrahasznosított alapanyagokat, a különleges összetevőket tartalmazó papírokat (tökéletesen illeszthető a projektekhez, pl. az olívbogyót tartalmazó papír étlap alapanyagának) és a prémiumcsomagolást említeném meg. Egy extra csomagolás eladja a terméket. A „kicsomagolás pillanatának” komoly jelentősége van. Az emberi agyban a dopamin szintje akkor a legmagasabb, amikor várjuk a jutalmat (miközben nem vagyunk száz százalékgig biztosak abban, hogy mi van benne).

Szóval milyen csodákat is rejt a papír?

A papír olvasatomban élő anyag, kommunikál, minden érzékszervünkre hat, hiszek az érintés varázsában.