

Print Matters 2024 konferencia Bukarestben

Szilágyi Judit

A nemzetközi Intergraf és a NOPA június 14-én közös szervezésben tartotta Print Matters 2024 című rendezvényét Bukarestben. A konferenciára húsz országból több mint 85 iparági szakember gyűlt össze.

Az évente megrendezésre kerülő eseményen Európából és Észak-Amerikából az iparág vezetői, nemzeti nyomdaipari szövetségei vettek részt, elsősorban azért, hogy megvitassák a grafikai ipar jövőbeli kilátásait, megosszák egymással tapasztalataikat, gondolataikat.

Az idei esemény fókuszába az olvasáskutatás, az üzleti folyamatok fejlődése és a grafikai ipar fenntarthatósága került. Szó esett innovatív trendekről, technológiákról, az iparág hosszú távú megküzdési és ellenálló képességéről is.

Nagy volt az érdeklődés a mesterséges intelligencia nyomdaiparra gyakorolt hatása iránt is, melynek kockázatai és lehetőségei számtalanok.

A konferencia bemutatta az Intergraf legújabb kutatását, ami a nyomtatott és a digitális kommunikációt hasonlította össze a hatékonyság, a fenntarthatóság és a fogyasztói szokások szempontjából.

A dinamikus, értékes előadások során esettanulmányokat, uniós jogszabályokról szóló vitákat, ellátási láncok kockázatainak elemzését lehetett bővebben is megismerni.

A konferencia moderátora *Ulrich Stetter*, az Intergraf elnöke, valamint *Håvard Grjotheim*, a NOPA elnöke volt.

Bernd Zipper, a zipcon consulting vezetője előadásában kiemelte a drupa 2024 jelentős eredményeit. Az előadó meglátása szerint a „higher-faster-further” drupa a tömegtermelésről a tömeges testre szabásra való áttérést mutatta be, a változatosabb, kisebb példányszámú, meghatározott régiókra, nyelvekre és célcsoportokra szabott nyomtatásra fókuszált. A nyolcéves szünet után megtartott drupa továbbra is fontos piaci barométerként szolgált.



Dávid István, az Erdélyi Nyomdászok Egyesületének elnöke bemutatta a résztvevőknek a romániai nyomdaipart, ahol 7000 vállalkozásban 18 890 munkavállaló dolgozik.

Riley McNulty, a Keypoint Intelligence alelnöke rámutatott, az európai grafikai iparban továbbra is jelentős nyomás van a piaci árakon, az infláció 2024 első felében jelentősen csökkent, és az energiaárak ugyan stabilizálódtak, de továbbra is magasak.

Cornel Porosnicu, az NX Print vezérigazgatója saját cégének esettanulmányát mutatta be, miként tértek át – igazodva az iparágban kialakuló trendekhez – sikeresen a kereskedelmi nyomtatásról a csomagolóanyag-gyártásra.

Pien Haks, az Intergraf Young Talent Award 2024 győztese díjnyertes pályamunkájában bemutatta, hogyan alakítja át a mesterséges intelligencia a munkahelyeket. Az előadó hangsúlyozta, hogy az elkövetkező évtizedekben minden szakember számára fontos lesz az AI-hoz való hozzáértés.

Kari Spjeldnæs, a Kristiania University College docense és tanszékvezetője saját kutatása alapján bemutatta, mi a különbség a nyomtatott anyagok és a digitális anyagok között olvasás és szövegértés szempontjából. Összefoglalója egyértel-



műen bemutatta, hogy a papíron olvasott tudás sokkal jobban rögzül a digitális eszközön való olvasáshoz képest.

Jeremy Tawedian, az Intergraf kutatási asszisztense áttekintést adott a „Print and Digital Media” projektről, mely 78 tanulmányt elemezve a nyomtatott és a digitális kommunikációs eszközök összehasonlításával foglalkozott.

Eva Vati, a svéd VERIFY vezetője a vállalati fenntarthatóság (ESG) irányelveiről tartott előadást. Az ESG bevezetését követően a nagy méretű nyomdaipari vállalatok beszállítóiktól is meg fogják követelni a fenntarthatósági tanúsítványt, és ez előbb-utóbb hatással lesz a kkv-kra is. Jellemző, hogy az ügyfelek egyre inkább elvárják a környezeti felelősségvállalást nyomdaipari partnereiktől, és jövőben a pénzügyesek is prioritásként fogják kezelni a fenntarthatósági követelményeknek való megfelelést.

Maja Drča, a PEFC uniós képviselője az EUDR-törvény grafikai ágazatra gyakorolt hatásáról beszélt, valamint arról, hogy a bevált erdészeti tanúsítási rendszerek, mint például a PEFC, hogyan segíthetnek a vállalatoknak az uniós követelményeknek való megfelelésben.

A konferencia zárásaként *Ulrich Stetter* beszámolt arról, hogyan készül fel cége az EUDR törvény végrehajtására.

A Nyomda- és Papíripari Szövetség hosszú évek óta tagja az európai nyomdaipari szövetségeket összefogó Intergrafnak. A NYPSZ elnöke Intergraf board-tagként rendkívül jó kapcsolatokat ápol a többi szövetség vezetésével, munkatársaival, és aktívan részt vesz az iparágat érintő jövőbeli irányok alakításában.

Az Intergraf (www.intergraf.eu) brüsszeli székhelyű ernyőszövetség, az európai grafikai ágazat munkaadóit képviseli 21 országban lévő 22 tagján keresztül. Az Intergraf fő céljai az érdekérvényesítés, az európai nyomdaipar képviselete az ágazat versenyképessége érdekében, az információcsera, a hálózatépítés, a szociális párbeszéd fenntartása. Tevékenységét az Európai Unióval szorosan együttműködve, európai projektek révén tudja megvalósítani.

Az európai grafikai ágazatot mintegy 112 000 nyomdaipari vállalat (95%-ban kkv-k) alkotja, a cégek 640 000 embert foglalkoztatnak, és 82 milliárd euró összeforgalmat bonyolítanak (EU27 + Egyesült Királyság, Svájc és Norvégia).