

A nyomdaipar nemzetközi ünnepe

REKORDSZÁMÚ SZERZŐDÉST ÍRTAK ALÁ A DRUPA 2024-EN

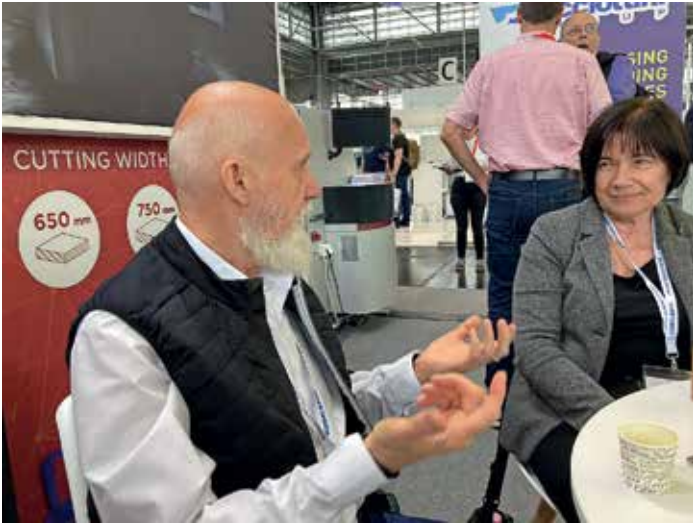
A drupa 2024 minden várakozást felülmúlt. Kiváló értékelést kapott a világ minden tájáról érkezett látogatóktól, akik új ötletekkel és világos jövőbeli kilátásokkal hagyták el a vásárt. Számos aláírt szerződés és technológiai újítás ihlette meg a nyomda- és csomagolóipart.

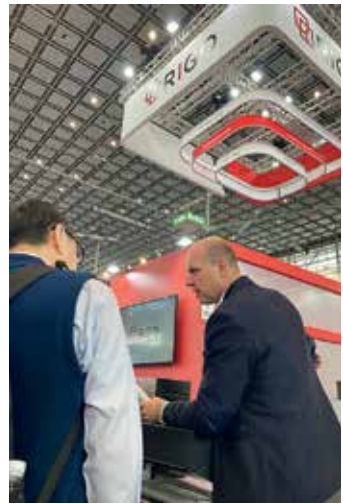


Tizenegy nap után, június 7-én sikeresen zárult a düsseldorfi drupa 2024, a világ első számú nyomtatási technológiai szakkiállítás. Lenyűgözően demonstrálta egy egész ágazat előrehaladását, és bizonyítja az iparág működési kiváló-



ságát. Ötvenkét ország 1643 kiállítója mutatta be az innovációk kiemelkedő bemutatóját a düsseldorfi kiállítóterekben, és felejthetetlen előadásokkal nyugtázta le a szakmai látogatókat. A látogatók nemzetközi aránya 80% volt, a résztvevők 174 országból érkeztek, ami rekordszám. Európa után Ázsia volt a legerősebben képviselt régió 22%-kal, ezt követi Amerika 12%-kal. Ázsia, Latin-Amerika és a MENA régió nagy növekedési potenciállal rendelkező piacok, ami a kiállítói jelenlét és a rendelésállomány jelentős növekedésében is megmutatkozott. Számos kulcsszereplő, mint például a Bobst, a Canon, a Fujifilm, a Heidelberg Druckmaschinen, a HP, a Horizon, a Koenig & Bauer, a Komori Konica Minolta, a Kurz és a Landa arról számolt be, hogy olyan szerződéseket írtak alá, amelyek jelentősen felülmúlták a várakozásokat. Egyes esetekben a kitűzött értékesítési célokat már a vásár első







napjaiban teljesítették. A Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület a 6 Csarnok C szektorában, a RIGO Kft. standján várta a látogatókat, kétszáz fő drupás látogatását szervezte, és a Magyar Grafika májusi számának mellékleteként létrejött Drupa Travel Box helyszínen történő kiosztásáról gondoskodott.

Erhard Wienkamp, a Messe Düsseldorf ügyvezető igazgatója nagyon elégedett a vásárral: „A drupa figyelemre méltó módon erősítette meg pozícióját és egyedülálló vonzerejét az iparág vezető szakkiállításaként. A lenyűgöző nemzetközi hangulat és mindenekelőtt a látogatók magas döntési kompetenciája biztosította egyrészt a vásári standokon az elmélyült és megalapozott technikai megbeszéléseket, másrészt pedig számos közvetlen befektetési döntést. Kiállítóink beszámoltak nekünk a nagy volumenű adásvételi szerződésekről.”



Dr. Andreas Plefske, a drupa Bizottságának elnöke a drupa kivételes helyzetét és jelentőségét hangsúlyozta: „A drupa egyedülálló módon új megközelítéseket és új technológiákat képvisel. Nemcsak a legnagyobb, hanem a legfontosabb globális platformja iparágunknak, mert a teljes nyomdaipar találkozik a világszerte szakkiallításokon. Felbecsülhetetlen értékű volt a leadek generálásában. Sehol máshol nincs lehetőség arra, hogy ennyi új nemzetközi kapcsolatot létesítsen a világ minden tájáról ilyen rövid idő alatt egy helyen.”

AZ IPARÁGI DÖNTÉSHOZÓK NAGYON ELÉGEDETTÉK

A kiállítók méltatták a látogatók magas szintű döntési kompetenciáját. Ők pedig a 18 kiállítói csarnok termék- és szolgáltatás kínálatát értékelték. Az összes látogató körülbelül 96%-a erősítette meg, hogy maradéktalanul elérte a látogatásával kapcsolatos célkitűzéseket. Több mint 50%-kal a legtöbb érdeklődő a nyomdaiparból érkezett, ezt követi a csomagolóipar, amelynek részesedése jelentősen megnőtt, és amely növekedés motorjaként számos kiállító fókuszában állt. A vásári standokon sok neves márkatulajdonost fogadtak. Összesen 170 000 szakmai látogató vett részt a drupa 2024-en.

A DIGITALIZÁCIÓ MINT MEGHATÁROZÓ TÉNYEZŐ

Az automatizálás központi szerepet kapott az idei drupán, nagy hangsúlyt fektetve az AI-ra és

az intelligens munkafolyamatokra, beleértve a szoftvermegoldásokat is. Világossá vált, hogy a digitális és analóg technológiák ideális esetben kiegészítik egymást, és előnyösek egymásnak. A hagyományos iparági vezetők digitális megoldások széles skáláját mutatták be, míg a digitális úttörők hagyományos összetevőket integráltak kínálatukba. A robotika fontos szerepet játszott a kiállítótermekben, és szemléltette az okosgyár felé vezető utat.



ÁTALAKULÁS ÉS NÖVEKEDÉS

A drupa teljesen világossá tette, hogy az iparág nagy lehetőségeket rejt magában a jövőre nézve, még sok kihívás ellenére is, és a kilátások biztatóak. Az elmúlt pénzügyi évben a globális nyomdaipar mintegy 840 milliárd eurós forgalmat ért el (forrás: Smithers), és továbbra is változó ütemben fejlődik világszerte.

„A 2024-es drupa kiállításon első kézből tapasztalhattuk meg, mennyire releváns és ellenálló ez az iparág” – összegzi *Sabine Geldermann*, a drupa igazgatója (Portfolio Print Technologies). „A közösség eltökélt szándéka, hogy együtt határozzák meg a jövő irányát. A minden kontinensről és az ipar minden területéről érkező emberekkel folytatott eszmecsere rendkívül gazdagító és inspiráló volt. Körülbelül 50 nagy delegációt üdvözölhettünk különböző nemzetekből, és számos, világszerte aktív egyesület és szervezet választotta a drupát konferenciái és elnökségi ülései ideális helyszínéül.

Együtt erősebbek vagyunk. A szakkiállításon megkötött számos új stratégiai szövetség tükrözte azokat a lehetőségeket, amelyek csak ilyen koncentrált formában lehetségesek a drupánál: személyes találkozás a világ más országaiból érkező piaci szereplőkkel, az alapkompenciák



szinergiahatásként való felhasználása, hálózatok kialakítása és a piac előremozdítása együtt.

FÓKUSZBAN A FENNTARTHATÓ TECHNOLÓGIÁK

A technológia a kulcsa a fenntarthatósági célok elérésének – a drupa kiállító ezt számos gyakorlatorientált fejlesztéssel és konkrét megoldással illusztrálták. Elsődleges prioritást élvez az erőforrás-hatékonyság és a működőképes körforgásos gazdasághoz vezető út. Ezenkívül a VDMA, a Német Gép- és Berendezésgyártók Szövetsége *Touchpoint Sustainability* című kiadványa bemutatta a legkorszerűbb innovációkat, a bevált gyakorlati felhasználási eseteket, és messzemenő kitekintést adott a fenntartható nyomdaipar jövőjére.

ÉRTÉKES TUDÁSÁTADÁS

A kiterjedt támogató program öt nagy kaliberű speciális fórumával, a drupa kockával, a drupa next age (dna) és a Touchpoints Packaging, Textil és Fenntarthatósággal nagyon jól fogadta. Az állandó változások és az ebből eredő új üzleti modellek idején intenzív tudásátadást és fontos útmutatást nyújtottak. A drupa partnereivel együtt a lenyűgöző iparági szakértelemre és célcsoportjai jövőbeli témákra összpontosított. Különböző kulcsfontosságú témákban vezetett tórák zárták a vásári élményt.

A következő drupa 2028-ban lesz.