

Color Pack Zrt.

KÉTSZER DUPLÁZTA MEG KAPACITÁSÁT EGY ÉVEN BELÜL

Matusek-Faludi Viktória

Az innovatív Color Pack Zrt. idén létszámát és kapacitását megkétszerező akvizícióval lepte meg az ipart. Mindez azután történt, hogy a nyíregyházi részvénytársaság új beruházásaival megduplázta a beruházás előtti kibocsátását. A magyar tulajdonban lévő papírfeldolgozó cégek közül a rendelkezésre álló technológiák számát és a két telephelyet illetően egyedülálló konfiguráció jött létre. Zsukk László vezérigazgatóval beszélgettünk.

Tavaly fejeztünk be a Color Packban egy feldolgozógépekből álló beruházást, ami új stancológépek és dobozragasztó berendezéseink telepítésével megduplázta a beruházás előtti kapacitásunkat. A Kartonpack felvásárlásával pedig az összkapacitásunk kétszereződött – summázta Zsukk László a 2024-es helyzetet.

Visszatekintve a Color Pack Zrt. fejlődési fázisaira, milyen főbb mérföldköveket említenél?

A nyomdaipari történetünk a családi vállalkozásként induló címkenyomtatásra specializált nyomda alapításával kezdődött, majd Apukám csatlakozott a Color Packhoz 1996-ban, ezt követően 2002-ben én is, és még abban az évben vet-tük az első Heidelberg nyomógépünket. 2005-ben CtP formakészítésre tértünk át, 2007-ben vásároltuk az első B1-es nyomógépünket, 2014-ben vásároltuk az első stancoló- és az első dobozragasztó gépünket is. 2017-ben telepítettük az első UV-technológiával működő nyomógépünket, 2020-tól kizárólag csomagolóanyag-gyártással foglalkozunk, s végül a tavaly lezárult papírfeldolgozó kapacitás bővítése és azt követően a Kartonpack megvásárlása jelentették a főbb mérföldköveket eddigi történetünkben.



A szakember-utánpótlás helyzete

A nyomdaiparban általános a szakemberhiány, nálunk Nyíregyházán ez talán még jobban kiéleződik, csak magunkra számíthatunk, nincs a közelben másik nyomda, ahonnan elcsábíthatnánk szakembert. A belső képzést már húsz éve csináljuk, bevált. A Kartonpacknál jó a szakmai gárda, a cég hányatott sorsa szerencsére ezt nem befolyásolta.

Várható összeolvadás a két cég működésében?

Sok közös működési verziót végiggondoltunk, mire oda jutottunk, hogy nem változtatunk semmin. Két teljesen különálló entitásként működik a Color Pack és a Kartonpack, azt leszámítva, hogy az előbbi tulajdonosa az utóbbinak. Hisszük, hogy szakmailag sokkal több érték van a megvásárolt cégben, mint amit a számok mutatnak.

Operatív szinten változatlan marad a Kartonpack működése, a szakmai gárdával elégedettek vagyunk, csak a cégvezetést redukáltuk két főre: Németh Péter cégvezető és én látjuk el ezeket a feladatokat. A munkaidőnk hatvan százaléka a Color Pack, a negyven százaléka a Kartonpack ügyeivel telik – tudtuk meg Zsukk Lászlótól.

Drasztikusan gyorsan történnek a piaci változások

Igen, valóban nagyon rugalmasnak kell lenni, még akkor is, ha a mi szegmensünk relatíve változásgálló. Az FMCG termékek közül munkáink hozzávetőleg nyolcvan százaléka az élelmiszeripar számára készít csomagolóanyagokat. Egy-éves viszonylatban kiegyenlítődnek azok a nagy kilengések, amit a piaci igények mutatnak.

A Color Pack gyakorlatilag száz százalékban az FMCG piacra dolgozik, míg a Kartonpack csaknem teljes egészében a gyógyszer-csomagolási szektort szolgálja ki.

Két teljesen különböző piacra dolgozik a két nyomda...

...mégis félelmetesen sok a számok alapján a hasonlóság. A tavalyi számokat tekintve mindkét vállalat százfős létszámot foglalkoztat, mindkét nyomda két-két nyomógéppel és három-három dobozragasztó berendezéssel rendelkezik, a Kartonpacknál három stancgép van, a Color Packnál négy és mindkét nyomda árbevétele 3,8 milliárd körüli volt a 2023-as évben.

A munkák átcsoportosítása mennyire jellemző a debreceni és a nyíregyházi helyszínek között?

Nem jellemző, de olyan már volt, hogy a Color Pack-tól egy nagy munka kivitelezését megosztottuk a Kartonpackkal, de a gyógyszeripari előírások és tanúsítások miatt ez a másik irányba nem működhet.

Hogyan lettél nyomdász?

Zsukk László és fia Zsukk László példája az egyik legjobb recept arra, hogyan lehet sikeresen megváltani egy családi vállalkozásban a generációváltást. A Color Pack létrejöttét azt is determinálta, hogy a nyomdaipar felé orientálódj.

Mikor jött el az a pillanat, amikor már teljesen saját céloknak érezted a nyomda felvirágoztatását?

Az első pillanattól fogva. Nem gondolom, hogy a saját céljaimért küzdöttem volna, inkább a mi céljainkért. Teljes egyetértésben közösen tűztük ki a célokat, egyszerűen belenőttem a szerepbe, hogy átvegyem a nyomda irányítását. Ehhez apám nagy türelme, szeretete és bizalma kellett irántam, amiért hálás vagyok neki.

Mit szeretsz a legjobban, új dolgot építeni vagy inkább a meglévőt működtetni?

Az elmúlt huszonnégy év alatt rá kellett jönnöm arra, hogy egy meglévő dolog fenntartásában és működtetésében nem vagyok jó, viszont az új dolgok elindítása, a lehetőségek felfedezése, a stratégia kidolgozása könnyedén és jól megy nekem. Mérnök vagyok, kereskedő vagyok, de tudom, hogy nem vagyok jó ügyvezető, és ezt a feladatot a Color Packnál átvette tőlem gazdasági igazgatónk, Németh Péter Gábor, aki született vezető.

Hiszel a szívvel-lélekkel végzett munkában?

Igen, olyannyira, hogy nemrég egy HR szakember, Klénai Laura is csatlakozott nyomdánkhoz, és a tevékenységét nagyon hasznosnak találom. Első ténykedése az volt, hogy előkészítette a kollégákkal végzendő személyiségtesztet. Mielőtt munkához látott volna, megkértem, hogy próbálja ki rajtam. Miután az eredményből magamra ismertem, láttam, hogy tényleg működik a dolog. Az a célunk, hogy mindenki a képességeinek, erősségeinek leginkább megfelelő feladatokat kapjon, így növelve a hatékonyságot, miközben mindenki sikerélményt él át és élvez a munkáját.

Az önismeret és az emberismeret alapvető a sikerességhez. Valamiért úgy alakult, hogy Magyarországon a vita egy pejoratív fogalomra vált, pedig a véleménykülönbség segít több nézőpontot ütköztetni azonos cél érdekében. Szeretek olyan kollégákkal dolgozni, akiknek van véleményük és bátorságuk is kiállni az elgondolásaik mellett. A szenvedély és elhivatottság visz előre bennünket.

Szerinted nálatok min múltott a generációváltás sikeressége?

Azon múlt, hogy a Color Pack felvirágzik vagy belepusztul a generációváltásba, hogy fel tudtam építeni azt a menedzsmentet, aki a jövő felé vezeti a céget és megtalálom-e magam mellé azokat az embereket, akik úgy támogatnak a feladataimban, hogy végtelenül kritikusak. Nekem olyan emberek kellene, akik megvédenek a saját hülyeségemtől, mert más hibáit látom én is. A csapatom minden tagjánál a Color Pack érdeke állnak az első helyen.

Sok nyomdász családban otthon is szakmáznak...

Számos példát tudnék említeni, ahol egy családi vacsora gyorsan átcsap termelési értekezletbe. Nagyon jó a kapcsolatunk Apuval, de nem viszzük haza a munkát. Reggeltől estig dolgozunk, az otthon töltött időt megbecsüljük. Apuval eljutottunk olyan szintre, ha nem a cégnél va-

gyunk, évente jó, ha ötször beszélünk a nyomdáról. Nem téma, régen sem volt az, vannak más, a család számára fontos megbeszélnivalók, arra fordítjuk a figyelmet.

Minden sikeres férfi mögött egy nagyszerű nő áll. Ez a mondás érvényes a ti családokra is?

Abszolút. Fontos szerepe van a sziklaszilárd családi háttérnek. Ez teszi lehetővé, hogy száz százalékban arra tudjak koncentrálni, amire kell. Tilda, a feleségem oroszánrészt vállal ennek a hátszónak a fenntartásában – amit ezúton is köszönök neki!

Mikor jött el az a pillanat, amikor azt érezted, hogy már nyomdász szíved van?

Én ebben nem hiszek, nem tudom, hogy nyomdász szívem van-e. Amikor a nyomdaiparba beleszóppentem, nekem még egészen más terveim voltak. Be kellett látnom ép ésszel, hogy az apám egy olyan lehetőséget adott a kezembe, ami kihagyhatatlan. Az volt a feladatom, megtaláljam, hogy mit szerethetek ebben a lehetőségben. Ha földünk lett volna, agrár szívem lenne, ha fémöntödénk, akkor meg olyan. Van határozott jövőképünk és perspektívánk, és nyitottak vagyunk az új dolgokra.

Ha azt csinálod, amit szeretsz, az a szabadság; ha szereted, amit csinálsz, az a boldogság.

Raphaëlle Giordano

