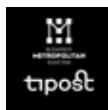


Tipost diplomakiállítás

Bubik Veronika



A Tipost (METU Tipográfus szakirányú továbbképzés) 2022-ben kezdő csoportjának tíz tagja 2024. február 2-án sikeresen lediplomázott. A munkáikból hangulatos kiállítást készítettek a budaörsi PostART Kulturális Színtérben. A kiállítás április 4-től május 6-ig volt látható, a hivatalos megnyitó április 18-án volt.



A diplomamunka az eddigiekhez hasonlóan most is három feladtból tevődött össze.

Egy magyarul megjelent, létező könyvsorozat újratervezése régóta hagyományosan része a diplomafeladatoknak, most sem volt másképpen. A második feladat arculattervezés. Idén, a tavalyihoz hasonlóan, a Kieler Woche vitorlásverseny arculatát tervezték meg a hallgatók. A verseny rangos esemény, több mint 135 éves múltra tekint vissza. Arculatának megtervezését is évről évre várakozás övezi. Diplomafeladatként is kihívás, hogyan lehet új motívumokat találni a vitorlásversenyhez,

illetve a magától értetődő motívumokat, színeket hogyan lehet olyan helyzetbe hozni, hogy ismét új vizuális világot teremtsenek. Hogyan tudja a kommunikáció megragadni a figyelmet és be tud-e vonni az eseményekbe? Tud-e személyessé is válni úgy, hogy közben igazodik a legújabb kihívásokhoz és trendekhez?

A harmadik feladat weboldal tervezése volt, amely ezúttal kapcsolódott a könyvek tervezéséhez. A könyvsorozatot kellett a webre vinni, kiválaszthatóvá, olvashatóvá tenni a különféle kijelzőkön.

Az összekapcsolódó két feladat az olvasási élményre

helyezte a fókuszot. Lehet-e az olvasási élményhez új rétegeket adni, amelyek az olvasást még vonzóbbá tehetik, illetve bevonhatók-e az olvasás örömeibe azok a fiatalok is, akik nehezebben közelednek a hosszú szövegek világához? Tudja-e a monitor vagy a telefon kijelzője a könyv olvasásától eltérően, de szintén vonzóan interpretálni a szöveget? Azaz, lehet-e az olvasást élvezetessé tenni a különféle kijelzőkön is? Akár szakirodalomról, akár szépirodalomról legyen szó.

Lehet-e nyomtatott könyvek megjelenését izgalmasabbá tenni minden ízében?

A válasz egyértelmű igen!



Hogy hogyan, arra izgalmas kísérletek, szép megoldások születtek.

Nagyon körültekintő betűválasztás, aprólékosan átgondolt méretezés, tagolás jellemző minden munkát, és ezeken felül mindenki beletett valami személyeset a terveibe. Sok esetben a könyv kötése is eltér a megszokottól, a könyvek funkcióit átgondolva jól használható, látványos kötéstervek születtek.

BOZZAY BIA könyvsorozata költői impressziókat jelenít meg a védőborítón. Színes flekkekkel, fekete-fehér fotókkal teszi a sorozatot felismerhetővé. A könyvek megjelenése egyszerű és modern. A szövegek tördelése is újszerű.

A webfelület fotók használatára ihlette az alkotót a szövegben, amelyek árnyalják a szöveg olvasásakor szárnyra kapó érzéseinket. A weben nagyobb tér adódik arra, hogy képekkel egészüljenek ki a szövegek, maga a szöveg is más léptékben tagolódik, mint a könyv lapjain.

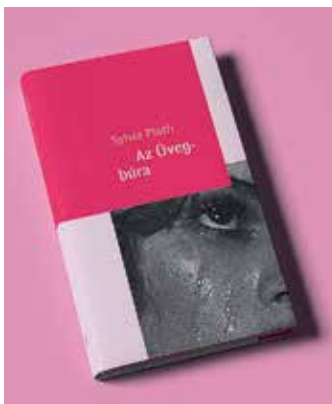
A könyv oldalai szorosabbak, de az újszerű tördelés képszerűsége és ritmusa bevonja az olvasót, a szövegek szerelmesei-



nek tekintete akadály nélkül siklik a sorokon.

Bia arculattervében a hidegmeleg színkontraszt hat legközvetlenebbül az érzékekre, és mintha a víz tükröződése törné kisebb darabokra a Kieler Woche feliratot. Az egész látványt üdítő buborékok dinamizálják.

GYÖRGY-RÉTI MIA egy színvonalasan romantikus könyvsorozatot választott. A könyvek arculatát jelentősen meghatározza a kötés módja. A Femina sorozatot a fedélen megjelenő, keretszerű F betű teszi ikonikussá, amely a webfelületen is látványos elem. A könyv fedelét felnyitva





KATUS KRISZTA könyvsorozat-terve a divat világába kalauzol bennünket. A különféle divatházak nevével fémjelzett köteteket az eredeti kisebb formátumú ismeretterjesztő funkció helyett coffee table book-ként tervezte újra. A kötetek mind hófehérek, csak



a regény hangulatába vezet bennünket egy látványos, érzelmeket ébresztő fotó.

Minden kötetet dominál egy-egy intenzív szín. A belívek tördelése hagyományos, de aprólékosan kiérett. A sorozat kézbe kívánczoló, látványos és kötődést vált ki az olvasóból.



Mia arculatervében a szél szinte láthatóvá válik. A szél, amely föltépi minden plakát és minden képmező sarkát. Ez a feltépt sarok megidéz a vitorla formáját is. A színek hűvösek és dinamikusak. A feliratok ritmusát a vékony és vastag betűváltozatok közötti váltás adja.

a divatház neve jelenik meg a borítón. A választott betű óriási hangsúlyt kap, nagyon fontos a gyönyörű egalizálás. A megjelenés eleganciát sugároz, amelyet a svájci kötés is emel. A könyv belsejében a tervező kerül minden zsúfoltságot, teret enged a látványos képeknek. A szövegeket kiemelésekkel teszi képilleg is tagoltabbá, izgalmasabbá.

A weboldal megjelenése konzervatív, luxust és eleganciát tükröz.

Kriszta arculatervében kis papírhajókkal és fabetűk kék lenyomataival válik játékosá és személyessé.

KŐRÖSI MÁRTA könyvbőrítőit beszédes grafikai tesztek egyedivé, és a grafikai stílus a színek használatával együtt adja a sorozat arculatát. Minden kötet egy színt használ a feketén kívül. Az ígéretes borító után a belívek sem okoznak csalódást. Az oldalak arányai, a tördelés minősége,





a szín használata belül is dinamizálják a hagyományos oldalképek látványát. A formátum kellemes, a kötés igényes, a könyv olvasása gördülékeny.

Márta webtervén a borító grafikái dominálnak.

Az arculatban a logó átrajzolt betűi hajótestet, halat idéznek. Mellette hullámzó vonalokból épített ikonokat használ, amelyek illeszkednek a logóhoz. Kiegészítő motívumként formailag a hullámzó vizet vagy vitorlákat megidéző színátmenetes háromszögekben építkező grafikai elemeket helyez el a felületeken.

MOZSÁR MÁTYÁS történelmi sorozatának látványát a titok ihlette. A történetek mozaikokból, szilánkokból, kollázsszerűen összerakva bontakoznak ki a múlt homályából. Ez jelenik meg a borítón, amely kíváncsívá teszi az olvasót. A belveken is szilánkszerű keretbe kerülnek a képek. A szöveget kiemelésekkel tagolja. Az amúgy is érdekes téma



olvasására az oldalpárok megjelenése is ösztönöz.

A weboldalon is erre a sejtelmességre építi fel a képi világot.

Máttyás arculatterve a tengerészeti kódlobogók újragondolásán alapul, amelyek önálló jelentésük mellett az ABC egy-egy betűjét is megjelenítik. Az összhátás látványként is vonzó.

NAGY CECÍLIA drámasorozatot tervezett. Borítóin látványos színek és a művek születésének korát idéző díszekből álló sávok jelennek meg markánsan.



A belveken nem szakadnak el a hagyományos drámatördelesteől, de az oldalak, oldalpárok struktúrája tudatosan, újszerűen tagolt.



Az arculattervhez a víz és a vitorlánhajó színes, látványos együttesét használta a legegyszerűbb módon.

SZABÓ GYÖNGYI azt a kihívást állította maga elé, hogy prózát, drámát és költészetet egy sorozaton belül, felismerhetően közös arculattal tárjon



a közönség elé. Kistáskákba, zsebekbe, kezekbe simuló, barátságos kis formátumot hozott létre, karakteres, de minden körülmények között jól olvasható betűkkel.

A borítókön és a belvéken illusztrációként saját tervezésű betűket használt fel. Ezekkel kulcsszövegeket kódolt a lapokon, illetve a borítón a szerző és a kötet címe jelenik meg a mintázatokban.



a szimbólumok rendszere segíti a tájékozódást.

A könyv borítóját egy gumipánt fogja össze. Erre azért is szükség van, mert a könyv dobókockákat is rejt.

A Barbara által tervezett weboldalon a könyvekben lévő játékok online is játszhatók.

A KI WO arculattervet a múlt, a hagyomány inspirálta. Barbara a kereskedelmi hajózás korai időszakából keresett motívumokat, színeket, ezekből építkezett.

A weboldalon maga a könyvespolc látszik a könyvek gerincével, onnan lehet kiválasztani az olvasni kívánt kötetet.

Gyöngyi az arculattervhez egyszerű tipográfiát és látványos csillagrajzokat (iránytűket) készített. Különböző csillagképek jelennek meg az alapként megrajzolt geodéziai koordinátavonalakon. Mindez a régi térképek képi világát és a tengeren való tájékozódást idézi fel bennünk.

TÓT BARBARA a fantasy világát hozza el a könyvlapokra. A történetmesélés és a társasjáték keveredik az oldalakon. A könyv lineáris rendszerébe a döntések és a szerencse nyomán több utat bejárható rendszer van beépítve. Oldalszámozás helyett regiszter gyorsítja a lapozgatót. A tördelés tagoltsága és



VASS RÉKA hasznos és szép túrákonyveket alkotott. A kötetek otthoni használatra, előzetes felkészülésre készültek,



ez megengedte egy nagyobb formátum használatát, látványos képek, informatív szövegek, infóterképek elhelyezését. Réka svájci kötést alkalmazott, ez a könyveknek ad egy vonzó, reprezentatív vonást az otthoni elmélyült lapozgatáshoz. A webes alkalmazás a könyvek webes változatát tartalmazza, de ki is egészíti azokat. A túrán lévőket segíti, és látja el hasznos információkkal, hiszen mobiltelefonon is elérhető.

Az egyes túrákhoz készült köteteket markáns színek különböztetik meg egymástól, és



ugyanezeket a színeket találja a felhasználó a weben is. Táblázatok, piktogramok logikus és áttekinthető rendszert képeznek, ezek használatával könnyíti meg a keresést és a tájékozódást. Gyönyörű fotókkal repít el helyszínekre.

Réka Kieler Woche arculat-terve egyszerű, könnyen áttekinthető, nagyvonalú. Egy jól megválasztott betűtípus az alapja. A betűk részleteiből sárga színű terülő mintát készített. Ezek a részletek és a részletek közötti fehér negatív formák itt-ott vitorlákra emlékeztetnek. Erre az alapra kerülnek a fekete szövegek. Weben a színes fotók is megjelennek, és a sárga foltok funkciója finoman megváltozik.

VERES VICA irodalmi sorozata minden ízében kiérlelt munka. A kötetek lekerekített sarka, a borító mintázata, amely geometrikus formákba kódolva utal a tartalomra, a színharmóniák tudatos ki-



alakítása, amely az egyes köteteknek eltérő színhangulatot, de az árnyalatok játékának mindegyik borítón hasonló arányát adja – mind apró részletek, amelyek harmonikus összhangban nyilvánulnak meg. Betűválasztása jól eltalált döntés mind a borítón, mind a belveken. A sorozat logója is





tökéletesen illeszkedik a könyvek arculatához, és szépen megtalálja a helyét a köteteken és a weboldalon is. Kézbe kívánkozó, önmagukat olvastató könyvek.

A kötetekhez készített weboldal tervében Vica remekül ráértett a felület profiljára. Könyvespolcot tervezett nyitótoldalként. A könyvek gerincét látjuk, amelyek nem akarnak valóságos látványt idézni, hanem a webes vizuális logikát követik.

A regények szövegei mellett az olvasónak lehetősége nyílik

saját reflexiókkal ellátni a szöveget, amelyeket meg is oszthat másokkal. Ezenkívül hagyományosabb funkciójú oldalakat is találhat az olvasó.

Vica KI WO arculattervének alapmotívuma a vitorlaformák egyszerű rajzaiból kialakított pattern. Ezekre a felületekre kerülnek a vizuálisan egyszerűen megfogalmazott szövegek. Egy erőteljes kék színt használ csak. A fotók is monokróm színmódban ugyanabban a kék színben vannak feldolgozva. Nagyvonalú, egyszerű, látványos.



A DIPLOMAMUNKÁK TÉMAVEZETŐI:

Könyvsorozat-tervezés:

Bubik Veronika

Arculattervezés: Juhász Márton

Webtervezés: Suszter Viktor

A kiállítás megnyitói fotóit Tót Bianka készítette.

A TV2040 7közben című műsorában bemutatta a kiállítást, amely elérhető a következő QR-kód segítségével:



A kiállítás megnyitója bensőséges hangulatban folyt. Ez volt az ünnepélyes lezárása a kétéves közös munkának. A két év alatt minden hallgatónk olyan tudásra tett szert, amellyel saját karakterének megfelelően meg fogja állni a helyét a tipográfus szakmában. Bízunk benne, hogy mi, a tanáraink, erős, nívós szemléletet adtunk át nekik, és kellően rugalmasak is tudnak majd lenni az állandóan új kihívásokkal szemben.