

HP predrupa Roadshow Budapesten

Matusek-Faludi Viktória

A Three Print Hungary Kft., a HP és a PNYME közös szervezésében a TRIBE Budapest Stadium** konferenciatermben került sor a nemzetközi ügyféltalálkozóra, ahol horvátországi, bolgár, román, szlovén és magyar szakemberek ismerkedhettek meg a drupavásáron is bemutatásra kerülő HP újdonságokkal, piaci trendekkel és inspiráló esettanulmányokkal.**

A külföldi vendégek számára a rendezvény első szakmai állomása a Prime Rate Megyeri úti üzemeiben tett látogatás volt. Ezt követően a TRIBE Budapest Stadium**** adott otthont az előadásoknak és a szakmai eszmecsereinek.



Beky Shemer

Miután *Beky Shemer*, a 3 Print Group egyik tulajdonosa köszöntötte a résztvevőket, *Ran Rotem*, a 3 Print Group másik tulajdonosa vette át a szót, akitől megtudhattuk, hogy a 3 Print és a HP szerint a nyomdaipari vállalkozások olyan kihívásokkal néznek szembe, mint az infláció, a munkaerőhiány, az anyagihiány és a környezetvédelmi aggályok. Vállalkozások fenntartható növekedéséhez az öfszet szereplőinek új lehetőségekhez kell hozzájutniuk a digitális nyomtatás és az intelligens gyártási platform révén.

A HP két évtizede a digitális nyomtatás élvonalába tartozik. A HP Indigo és HP PageWide portfóliója az iparág legnagyobb partner-ökoszisz-



Ran Rotem

témájával kombinálva folyamatosan fejlődött a minőség, a sokoldalúság, a termelékenység, a költségek és a fenntarthatóság terén – mindezek az elemek elengedhetetlenek az iparág digitális átalakulásához. A drupa 2024 kiállításon a HP az intelligens automatizálással, mesterséges intelligenciával és robotikával ismét az iparág élére áll, és a legátfogóbb nyomtatási gyártósorokat kínálja, amelyek a korlátozott emberi beavatkozással működő intelligens gyárak kulcsfontosságú elemeivé válnak. A HP a fenntarthatóságot is tovább fogja mozdítani a HP Sustainability Amplifier programmal, amely lehetővé teszi a nyomdák számára, hogy pragmatikus módon felgyorsítsák fenntarthatósági programjukat.

Ezt követően *Angel Martinez Barambio* (HP EMEA PageWide Industrial Operations Manager) ismer-



Angel Martinez Barambio



tette a HP intelligens gyár vízióját és a drupán bemutatásra kerülő újdonságokat. „Elköteleztettek vagyunk amellett, hogy nyereséges és fenntartható növekedést biztosítsunk ügyfeleink számára. A LEP, LEPx (Indigo ofszet-digitális) és ipari tekercses thermal ink-jet technológiáink még kiválóbbak a minőség, a sokoldalúság, a termelékenység, a fenntarthatóság és a gazdaságosság tekintetében. Jelentős befektetésünk a folyamatos innovációba eddig több mint 8000 nyomda számára tette lehetővé, hogy bővítsék vállalkozásukat és fenntarthatóan növekedjenek. A HP több mint harminc éve vezető szerepet tölt be a digitális átalakulásban, és digitális nyomtatási technológiánk jelenti a standardot a kereskedelmi nyomtatás, címke- és csomagolásgyártás terén.”

Napjaink nyomdai vállalkozásai egyre nagyobb termelési kihívásokkal néznek szembe. Az ellátási lánc megszakadása, az energiaellátási aggodalmak és az ágazat világszintű egyre súlyosbodó munkaerőhiánya megerősíti a nagyobb hatékonyság, sebesség és megbízhatóság iránti igényt az egész termelési szinten.

Az új HP *Indigo 120K B2*-es íves digitális-ofszet nyomógép új mércét állít fel a nagy volumenű gyártás és automatizálás terén, miközben lehetővé teszi a nyomdák számára, hogy intuitívabban és gazdaságosabban helyezték át a munkákat analógról digitálisra, hogy megfeleljenek a vásárlói igényeknek. A termelési szinteket az analóg és digitális technológiák kombinálásával optimalizálva a HP *Indigo 120K* csökkenti az emberi beavatkozási pontokat, és lehetővé teszi a több nyomtatási műveletet felügyeletét egyetlen kezelő által. Az új nyomdagép ofszet-passzerpontosságú képminőséget, rugalmas munkaelosztást biztosít az ofszet és a digitális között, valamint egy új ECO mód opciót, amely csökkenti a festékfelhasználást és így kedvezőbb nyomatköltség mellett még akár 11%-kal csökkenti

is a nyomda szén-dioxid lábnyomát, ezzel is támogatva az ügyfelet és a fenntarthatósági célokat.

A legkelendőbb B2 íves digitális nyomdagép új generációja a HP *Indigo 18K* új szintre emeli a sokoldalúságot, a hatékonyságot és a felhasználóbarátságot. Mivel az általános kereskedelmi jellegű nyomtatványok szektora jelentős versenyhelyzeti átalakuláson megy keresztül, kritikus fontosságú a nyomdák számára az olyan megoldások iránti igény, amelyek segíti őket kínálatuk gazdagításában és vállalkozásuk fenntartható növekedésében.

Az új B2-es HP *Indigo 18K* a nyomtatási alapanyagok még szélesebb skáláját kezeli, ahol a berendezés zökkenőmentesen alkalmazkodik a különféle hordozókhoz (transzparens, fémgözzölt, kreatív, hajlított kartonok 600 mikronig duplexálva) és munkatípusokhoz. A fejlett mesterséges intelligencia szolgáltatások, például az automatikus hibajavítás, helyreállítás és a proaktív riasztások növelik a termelékenységet és leegyszerűsítik a teljes gyártási folyamatot, akár 80%-os kihasználtságot biztosítva egyetlen műszakon belül. A HP fenntarthatósági elkötelezettségéhez igazodva az *Indigo 18K* támogatja az Enhanced Productivity Mode (EPM) módot, így laponként 24%-os energiamegtakarítás érhető el, 33% sebességnövekedés és 25% költségcsökkentés mellett.

Az úttörő HP *Indigo 7K Secure* íves és a HP *Indigo 6K Secure* tekercses nyomdagépe forradalmasítja a digitális biztonsági nyomtatást azáltal, hogy a biztonságra összpontosító nyomtatási feladatokat egyetlen lépésben hajtja végre. Örömmel és büszkeséggel töltötte el a hallgatóság magyar résztvevőinek a szívét, hogy a magyar világhírű vállalkozás, a Jura JSP együttműködésével jött létre ez a két berendezés. Mindkét nyomdagép biztonsági gyártósorokra szabott munkafolyamatokat tesz lehetővé, speciális festékekkel és

rácsokkal dolgoznak, így az ügyfelek diverzifikálhatják kínálatukat, kielégíthetik a biztonsági igények széles körét.

Úgyszintén bemutatásra került a HP *Indigo V12*, amely a 120 m/perc sebességével a leggyorsabb keskenypályás digitális nyomdagép a piacon, és az első innovatív LEPx 1600 dpi technológiát használó HP Indigo. Segítségével, akár 12 szín nyomtatása is lehetővé válik egyszerre. Elérhető hozzá automata tekercsváltó az ABG Enprom fejlesztésben, amivel 1,5 m beállási veszteség mellett lehet dolgozni. Nyomatási költséget tekintve nagyjából 10 000–15 000 méterig versenyképes a flexóval, és évente több tonna alapanyagot lehet vele megtakarítani.

A HP a mesterséges intelligencia és a robotika révén meghatározza az automatizálás iparági megközelítését, és elindít egy átfogó nyomtatási gyártásautomatizálási programot. A HP ügyfeivel készített tanulmányok alapján az automatizált folyamatokat kihasználó ügyfelek 51%-kal nagyobb mennyiséget és 80%-kal több munkát tudnak elvégezni, mint a kevésbé automatizált ügyfelek. Ezek az ügyfelek éves szinten átlagosan 27%-kal nőnek, ami jóval magasabb az iparági átlagnál. A HP holisztikus megközelítése a nyomdagépeit bravúrral ötvözi a meglévő gépparkkal a munka előkészítésétől a szállításig, a mesterséges intelligencia felhasználásával.

Abel Sanchez-Hermosilla Martinez (HP EMEA Brands, Agencies & Sustainability Innovation) HP EMEA Brands, Agencies & Sustainability Innovation „Hogyan tárgyaljunk a nagy ügyfelekkel?” című prezentációjában említette, hogy a The Lions felmérése alapján a leggyakoribb hirdetési felületek az ügyfelek a következő megoszlásban alkalmazzák: 19% online videó, 23% TV, 15% közösségi média, ugyanakkor a hatóságai tanulmány szerint a második leghatásosabb



Abel Sanchez-Hermosilla Martinez



hirdetési eszköz a csomagoláson elhelyezett reklám az online videókat követően és a közösségi médiával elérhető eredményességet megelőzve. Fontos, hogy a marketing oldaláról közelítsük meg az ügyfelet és egyedi ötleteket javasoljunk nekik. Az új generációk egyedit és személyre szabott termékeket szeretnének. Példának hozta a Nutella, a Kit-Kat, a Coca Cola, a Hershey's promóciós kampányait. Ezen kampányokat a nyomdákkal együtt dolgozó marketingvállalatok végezték, minden esetben szignifikáns piaci részesedést szerezve az ügyfeleknek.

A tintasugaras technológia iparágában negyven éve úttörő HP a Page Wide Press (PWP) nagy teljesítményű tekerces nyomtatókban a HP által szabadalmaztatott thermal ink-jet tintasugaras technológiáját használja. Ezzel közel ofsztetminőséget és -termelékenységet biztosítanak a digitális nyomtatás előnyeivel együtt.

A 2009-es első HP tintasugaras tekerces nyomógépünk óta a HP ügyfelei több mint egymilliórd oldalt nyomtattak a PWP berendezéseken. Az első gépek még mindig folyamatos termelést biztosítanak, köszönhetően a fejlesztéseknek. Most került bemutatásra az *A2200* 52 cm széles tekerces berendezés, mely színes nyomtatáskor is



Point Plus Nyomda képviseletében Veneline Krastev

eléri a 244 méter/perc sebességet. Ideális lehet könyvnyomdák számára pár ezres példányszámig, vagy akár kezelési útmutatók és tranzakciós nyomatok előállítására is.

A közel egy méter pályaszélességű mono berendezések ennél is nagyobb sebességgel dolgoznak. Az új HP *PageWide Plus Package* csomagot a termelékenység, az automatizálás és a gazdaságosság fokozása jellemzi.

A drupán majd megtekinthető nyolc automatizált gyártósor, amelyek a HP legújabb innovációival vannak felszerelve, több mint huszonöt partnervállalat bevonásával és több mint húsz egyedi automatizálási megoldással.

A specifikus hatékonysági innovációk közül a legérdekesebbek:

- ♦ A PrintOS Production Beat támogatása az analóg nyomtatási és finishing berendezésekhez, amely lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy a teljes gyártási folyamatukat figyelemmel kísérhessék. De nemcsak a HP nyomdagépeit, hanem valós időben rögzítenek adatokat az analóg berendezésekről is, ezzel digitalizálva a teljes gyártást.



- ♦ A HP Indigo PQ Maestro intelligens kezdő varázslót kínál, amely optimalizálja a berendezés teljesítményét és leegyszerűsíti a munkafolyamatokat.
- ♦ Preflight, egy mesterséges intelligencia alapú döntéshozó eszköz, amely automatikusan megjósolja a legjobban illeszkedő nyomtatási mód megfelelőségét az ügyfelek preferenciáinak megismerésével.
- ♦ Fejlett AAA 2.0 (Auto Alert Agent) beépített nyomatellenőrző szkennerek és egy gépi tanulási algoritmus, amely emberi beavatkozás nélkül növeli a nyomtatási termelékenységet a hibák automatikus kiszűrésével és megelőzésével.

A szakmai blokkot záró inspiráló ötletek és termék megoldások tették még érdekesebbé a találkozót.

A program záróakkordja a panelbeszélgetés volt, amelyen Ran Rotem beszélgetett a Bulgáriában működő J Point Plus nyomda képviseletében Veneline Krastev nyomdavezető társtulajdonossal, aki beszámolt az immár öt darab B2-es HP nyomdagéppel rendelkező vállalkozás sikertörténetéről, arról hogy miben próbálnak másképp működni, mint a többi nyomda és hogyan szerzik meg az ügyfelek figyelmét a kereskedelem és a folyamatos termékfejlesztés által. Ötleteik szabadon elérhetőek a Facebook-felületükön bárki számára, aki inspirálódni szeretne.

A rendezvény a hotel most nyílt SkyBar részén fejeződött be.

Minden érdekesség hamarosan előben is látható a drupán. Viszlát, Düsseldorfban a HP-nál, ahol előremutató berendezésekkel és megoldásokkal is egy egész csarnokot (Hall 17.) megtöltő kiállítás várja a látogatókat!