

A nyomdaipar jövője a drupa kiállításon



A megatrendek, a fenntarthatóság és a digitalizáció jegyében találkozik a nemzetközi nyomtatási és csomagolási ágazat Düsseldorfban 2024. május 28. és június 7. között. A világ vezető nyomtatási technológiai szakkiállítására az inspiráció, az innováció, a tudástranszfer és az intenzív kapcsolatépítés első számú platformja. Az iparág nemzetközi vezető döntéshozói a drupán cserélnék eszmét az aktuális technológiai trendekről és az úttörő fejlesztésekről.

A nyomtatás- és csomagolóipar a digitalizáció, az automatizáció és a fenntarthatóság ernyője alatt folyamatosan változik, négyévente egyszer pedig minden érintett számára fontos találkozni és megosztani a tapasztalataikat, jövőt formáló ötleteiket. Már nyolc év eltelt a legutóbbi drupa óta,

de 2024. május 28. és június 7. között végre újra az inspiráció, az innováció, a tudásmegosztás és a kapcsolatépítés lesz porondon Düsseldorfban.

NINCS VÉGE A GUTENBERG-GALAXISNAK

Jóllehet a digitális média egyre nagyobb szerepet kap a könyvkiadásban és a reklámparban, a kinyomtatott termékek és kiadványok által nyújtott egyedülálló élménnyel nem tud versenyre kelni. A rendszeresen olvasók a nyomtatott magazinokat és könyveket preferálják. Az Egyesült Államokban például a nyomtatott könyvek eladása mintegy 68 millió dollárral nőtt 2021-ben. A fogyasztók egyre inkább az igény szerinti nyomtatás (POD) technológiáját részesítik előnyben, ami a megrendelés leadása után nyomtatja ki a termékeket, így a vásárlók egyedi dizájnt kapnak kézhez. A gyártók pedig





egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a fenntarthatóságra, így népszerűbbé váltak az energia-takarékosabb és kevesebb szén-dioxidot termelő tintasugaras berendezések.

A reklám továbbra is az egyik leghatékonyabb marketingeszköz. A gyorsabb nyomdagépeket, valamint az új szín- és tonertechnológiákat is magában foglaló technológiai fejlődés pedig jobb minőségű és nagyobb hatékonyságú reklámcikkek előállítását teszi lehetővé. A költség-hatékonyság részben ellensúlyozhatja a digitális média nyomdaiparra kifejtett hatását.

Az e-kereskedelem robbanásszerű térhódítása a csomagolás és a címkézés célpiacait erősíti. A vezető webáruházak a csomagolás javítása érdekében olyan élvonalbeli gyártási technikákat alkalmaznak, mint az additív gyártás és a mesterséges intelligencia. A kiskereskedelmi, raktározási és logisztikai piac szereplői pedig az analóg és a digitális technológiák előnyeit kombináló hibrid nyomtatási technológiába investálnak. A flexónyomtatás megbízhatósága és hatékonysága itt a digitális technika művészi lehetőségeivel ötvöződik.

A NYOMDAIPAR SZÁMOKBAN

Az előrejelzések szerint a kereskedelmi nyomdaipar a 2023-as becslült 511 milliárd USD-ről 2032-re

3,2%-os összetett éves növekedési ráta (CAGR) mellett 657,5 milliárd USD-ra növekszik majd. A növekedés hajtóereje a vállalkozások és szervezetek promóciós anyagokra – például prospektusokra és brosúrákra – irányuló növekvő igénye lesz.

A digitális nyomtatást, a litográfiát, a flexográfiát, a szitanyomást, a mélynyomtatást és egyebeket magában foglaló nyomdaiparon belül 2022-ben a digitális nyomtatás érte el a legnagyobb piaci volumet. A dolgok internete (IoT) és a mesterséges intelligencia (AI) alapú technológiák alkalmazása előreláthatólag szintén ezt a kategóriát erősíti majd.

2022-ben a csomagolási szegmens által uralt nyomdaiparban Észak-Amerika számított az élvonalnak 45,8%-os piaci részesedéssel. A kontinens nyomdaiparájának fellendülése a marketing-, csomagolás-, címkézés- és reklámcélú nyomtatás iránti növekvő keresletnek köszönhető. Bár volumenben az Egyesült Államok a vezető szerep, az észak-amerikai régió leggyorsabban növekvő piacának Kanada számított.

Az egészségesen növekvő európai nyomdaipar fejlődését olyan tényezők fűtik, mint az új technológiák megjelenése, az életmódváltás, az e-kereskedelem növekedése és az urbanizáció. A földrész legnagyobb piacának Németország számít, de a régió leggyorsabban növekvő piacának járó



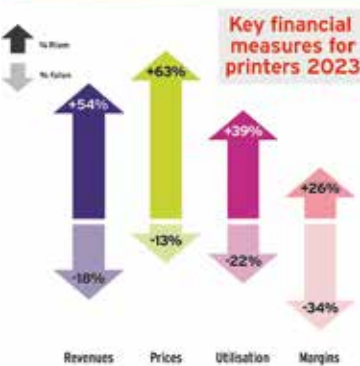
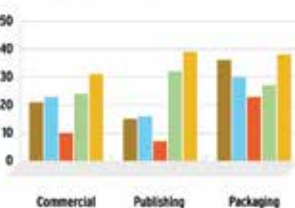
drupa Printer Barometer 2023 economic confidence by market

% net balance positive v negative



Printer Cap Ex plans 2023 by market

% net balance positive v negative



címet az Egyesült Királyság hódította el.

Valószínűsíthető, hogy az előttünk álló években az ázsiai csendes-óceáni térség nyomdaipara mutatja majd fel a legnagyobb ütemű bővülést, a hagyományos nyomdagépeket ugyanis egyre nagyobb számban cserélik le modern, csúcstechnológiás berendezésekre. Ázsia e-kereskedelmi terjeszkedése és a kiskereskedelmi szektor szervezettsége további óriási növekedési potenciált jelent.

ERŐBŐL NYOMJÁK

A globális nyomda- és csomagolóipar vezető szakkiállításának megnyitója előtt három hónappal már 50 ország több mint 1400 kiállítója biztosította részvételét mintegy nettó 140 000 négyzetméter területen. Közülük olyan globális szereplők, mint például a Bobst, a Canon, a Comexi, a Duplo, az EFI, az Epson, az ESKO, a Fujifilm, a Heidelberg, a Horizon, a HP, a Kodak, a Koenig & Bauer,

a Kolbus, a Komori, a Konica Minolta, a KURZ, a Landa, a Müller Martini, a Ricoh, a Screen, a Windmüller & Holscher, a Xeikon és még sokan mások. A drupa szakvásár kiállítói felhozatalából nem hiányozhatnak a feltörekvő startupok sem, így a kínálat idén is hűen tükrözi majd a nyomdaipar teljes értékláncát. Élőben lesznek megtekinthetők a komplex, automatizált munkafolyamatok, a legújabb berendezések és az automatizálási technológiák.

Idén ismét kiemelkedően nagy számban érkeznek kiállítók Németországból, Olaszországból, Kínából, Japánból, Nagy-Britanniából, Svájcban, Hollandiából, az USA-ból, Izraelből, Indiából és Spanyolországból. Magyarországot 2024-ben négy kiállító képviseli majd a drupán:

- ♦ **Paperfox**, Nagytarcsa
12. csarnok, E91. stand
- ♦ **RIGO Kft.**, Martfű
6. csarnok, C05. stand
- ♦ **Vulcan Automation Kft.**
1. csarnok, A/21. stand
- ♦ **PNYME**
alkiállító a Rigó Kft. standján

„A kiállítók pozitív visszajelzései megerősítik, hogy a globális nyomda- és csomagolóipar továbbra is a drupát tekinti a világ legfontosabb iparági találkozóhelyének és üzleti platformjának” – jelentette ki Sabine Geldermann, a drupa és a Messe Düsseldorf Print Technologies Portfolio igazgatója. – „A mintegy 80 százalékos kiállítói nemzetköziség globális összehasonlításban is kiemelkedőnek számít. Az innovációk választéka, változatossága és bemutatása egyedülálló bepillantást enged az iparág jövőjé-

be. A drupa ideális feltételeket teremt az intenzív kapcsolatépítéshez és a projektek előmozdításához.”

DRUPA 2024: „MI TEREMTJÜK A JÖVŐT”

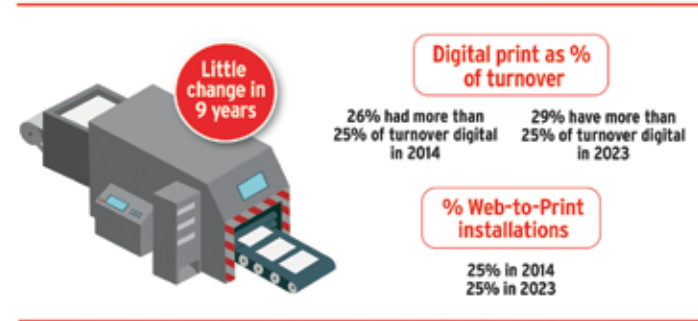
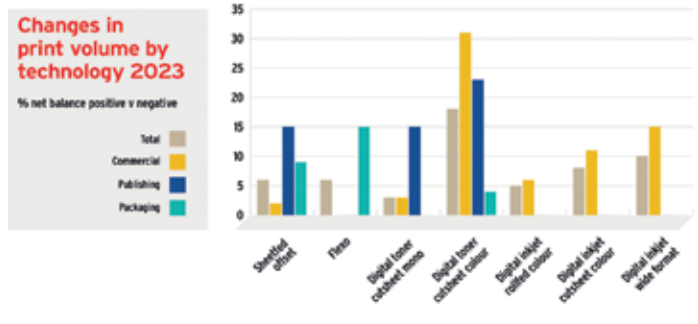
A kiállítás öt különleges fóruma új távlatokat nyit meg, és mély betekintést nyújt a jövő nyomda- és csomagolóiparába, a hálózati technológia élvonalainak elképzeléseibe, valamint az iparág legfőbb trendjeibe. Az öt különbemutató (drupa cube, drupa next age [dna], valamint a touchpoint packaging, textile és sustainability) a globális megatrendekkel, a növekedési potenciállal rendelkező jövő technológiáival és a legjobb gyakorlatokkal foglalkozik átfogó szemléletben.

A partnertoldal szakértői közé tartozik a denkendorfi Német Textil- és Szálkutató Intézet (DITF), az EPDA (Európai Márka- és Csomagolástervező Szövetség), az ESMA (Európai Nyomdagyártók Szakértői Szövetsége), a The Marketing Cloud UK, valamint a Német Gép- és Berendezésgyártók Szövetsége (VDMA).

„Speciális fórumaink fontos tájékoztató pontot jelentenek az egyre gyorsabban megjelenő és teret hódító új üzleti modellek idején, így nélkülözhetetlenek az iparág számára” – mondta Sabine Geldermann. – „Partnereinkkel együtt kivételes iparági szakértelemmel vitatjuk majd meg az ágazat jövőt formáló fontos kihívásait.”

DRUPA CUBE

A drupa cube 2024-ben is a jövőorientált tartalmak központi színtere lesz. Előadások, szakér-



Top two print technology investment plans by market 2023



tői panelek és workshopok gondoskodnak a tudásátadásról és az interakcióról. A program megvalósításáért idén ismét a koncepcionális és stratégiai partnernek felkért brit The Marketing Cloud ügynökség felel majd.

DNA – DRUPA NEXT AGE

A drupa next age fórum az iparági startupok, fiatal tehetségek, induló és már ismert vállalkozások gyűjtőhelye. A dna teret kínál a hálózatépítéshez és tekintést nyújt a jövő techno-

lógiaira. A legfontosabb témák a következők: additív gyártás, mesterséges intelligencia, üzleti intelligencia, új anyagok, platformgazdaság, prediktív karbantartás, nyomtatott elektronika, távoli szolgáltatások, új üzleti modellek és folyamattervezés.

TOUCHPOINT PACKAGING

A touchpoint packaging (tpp) a csomagolási megoldások vízióiban érdekelt márkatulajdonosokat, tervezőket, anyagbeszállítókat és nyomdai szolgál-

tatókat hozza egy platformra. Diákok és fiatal tehetségek, mint például a NABA (Milánói Új Képzőművészeti Akadémia) a kiállítókkal indított partnerprojektekbe történő bevonása intelligens csomagolási megoldásokat hoz létre a dobozok, címkék, rugalmas csomagolások és a hullámkarton területén. Emellett olyan fontos kérdéseket is megvitatnak, mint a fenntarthatóság vagy az e-kereskedelem. A részt vevő vállalatok a teljes folyamatláncot lefedik.

A különleges fórumot az Európai Márka- és Csomagolástervező Szövetség (EPDA), Európa vezető márka- és csomagolástervező ügynökségeinek szövetsége szervezi. A fogyasztói kutatások területén aktív Mintel Germany a projekt új tartalompartnereként garantálja a bepillantást a fogyasztói trendekbe és azoknak az iparágra gyakorolt hatásába. A tpp-t a kölni EHI Retail Institute is támogatja a kereskedelem képviselőjeként.

TOUCHPOINT TEXTILE

A textilipar keresztmetszeti technológiát nyit meg számos iparág számára, a touchpoint textile pedig az érintett vállalatokat hozza össze, teret kínálva az iparágak közötti együttműködéshez, új projektekhez, valamint termék- és technológiai ötletekhez. A denkendorfi Német Textil- és Szálkutató Intézet (DITF) az ipari partnerekkel közösen egy digitális mikro textilgyárat épít fel a drupán, ezzel egy teljesen hálózatba kötött, integrált folyamatláncot mutat be az ügyfelek igényeinek felmérésétől a tervezésen át a nagy formátumú digitális textilnyomtatásig. Számos izgalmas projekt kerül napirendre, például a fenntartható anyagokból készült sport- és felsőruházat hatékony, egyénre szabott gyártása egy teljesen digitális munkafolyamatban, vagy egy kreatív verseny a fiatal tervezők számára. A touch-



point textile fórumot olyan jól ismert partnerek támogatják, mint az Assyst, a Brother, a d.gen, az Albstadt-Sigmaringen University of Applied Sciences, a KURZ, a Luxion (KeyShot), a Mey, a Mitwill, a Multiplot, a Vaude és a Zünd.

A touchpoint textile másik partnereként az ESMA egyesület felel az előadási programért. A K + F területéről és az iparból érkező előadók többek között a nyomtatási és kikészítési technológiákkal, a munkafolyamatokkal, a piaci trendekkel és a fenntarthatósággal kapcsolatos kérdésekkel foglalkoznak. A hangsúly azokra a trendekre és alkalmazásokra kerül, amelyek a digitális nyomtatás és a textilnyomtatási anyagok kölcsönhatása révén folyamatosan nyitnak meg új lehetőségeket.

TOUCHPOINT SUSTAINABILITY

A touchpoint sustainability az a fórum, ahol a legtöbb tudhatjuk meg a körforgásos gazdaságról és a fenntartható nyomdaiparról. A programért a drupa régi partnereként a VDMA felel. A látogatók bevált gyakorlati példákat és innovatív megoldásokat láthatnak fenntarthatóság témában. Miként csökkenthető optimalizált technológiákkal az energia- és erőforrás-felhasználás a termelési folyamatokban? Hogyan csökkenthető minimálisra az anyagok és a nyomdafesték felhasználása az új, alacsony határértéket megszabó területeken? Hogyan valósulnak meg a finomítások környezetbarát módon? Ezekre és még sok más kérdésre a touchpoint sustainability ad választ.

2024. május 28. és június 7. között rendezik meg a drupa szakkonferenciát a düsseldorf-i kiállítási központban. Az érdeklődő kiállítók még jelentkezhetnek a speciális fórumokra, hogy termékeiket, megoldásaikat minősített célcsoport előtt mutassák be.