

# UPM Raflatac – Piacvezető öntapadó anyagok a fenntarthatóságban



A fenntarthatóság a UPM Raflatac innovációjának és termékfejlesztésének középpontjában áll. A UPM Raflatac története az 1970-es évek elején kezdődött: az oldószermentes ragasztóval. Ma világszínvonalú mérnökeik továbbra is olyan új termékeket fejlesztenek, amelyek jobbak a környezet számára.

Találjon jövőbiztos címkeanyagokat céljai eléréséhez!

A UPM Raflatac segít márkáknak, tervezőknek és nyomdáknak a világ minden tájáról olyan címkéket találni, amelyek életre keltik csomagolási formatervüket és növelik a márkájuk értékét. A címkék a márkaépítés mellett fontos információkat közvetítenek és történeteket mesélnek el.

## HIGIÉNIAI TERMÉKEK CÍMKÉZÉSE

A higiéniai termékek piacán a megfelelő címke létfontosságú – az erőteljes első benyomás keltése a márka sikerének kulcsa lehet.

A tartósság és az esztétika egyensúlya az egyik legnagyobb kihívás a márkatulajdonosok és a



terméktervezők számára az otthoni ápolás területén. Az otthoni ápolószerek címkéi gyakran érintkeznek különféle vegyi anyagokkal és szélös környezettel, amelyek idővel a címke tartósságának romlásához vezethetnek. Merüljön el mélyebben azokban a kulcsfontosságú témákban, amelyeket figyelembe kell vennie az otthoni ápoló termékek címkéinek tervezésénél és kiválasztásánál!





Amint a műanyag hulladék csökkentésének globális törekvése egyre gyorsabbá válik, az otthoni ápolás területe növekvő igényt tapasztal a fenntartható csomagolás kialakítása iránt. Az otthoni ápolással foglalkozó kollégáink fáradhatatlanul azon dolgoznak, hogy a márkák kielégítsék ezt az igényt olyan környezetbarát címkézési megoldásokkal, amelyek vékony, könnyű konstrukciókat tartalmaznak, mint például az UPM Raflatac Lite sorozat, a UPM Raflatac PCR fólia és bélelések, lemosható ragasztók és a RafCycle® újrahasonosítási megoldások. Keresse a témában munkatársainkat!

### **Logisztikai és e-kereskedelmi címkék**

Biztonságos adathordozás a célállomásig, végfelhasználásig a logisztika és az e-kereskedelem teljes területén.

Személyre szabott élményeket nyújt, optimalizálja a logisztikai műveleteket, csökkenti a költségeket és minimalizálja a hulladékot kisebb címkemérettel, és digitálisan integrált cím-

kékkel kielégíti a fogyasztói igényeket. E-kereskedelem és visszatérési címke megoldásaink segítenek a márkáknak javítani a felhasználói élményt a fogyasztói hűség fokozása érdekében.

### **Tárolás és raktározás**

A címkéken a hőmérséklet és a páratartalom ingadozása, beltéren és kültéren tárolva, látható nyomokat hagy. Idővel az ilyen körülmények károsíthatják a címkét, és olvashatatlanná tehetik őket. Címkeanyagaink kifejezetten hosszú távú tárolásra és raktározásra lettek kifejlesztve. Segítenek védeni a címkén szereplő információkat extrém körülmények között is. Keresse szakértőinket, és kérjen tanácsot az alkalmazásához megfelelő címkeanyagok kiválasztásához!

### **Bor, szeszes italok és kézműves italok címkézése**

Akár kézműves italának kézművességével akarja megnyerni az ügyfeleket, akár elkápráztatni szeretné őket a fényűző szeszesital- vagy a boros-



üvegcímkével, számos dekoratív, funkcionális és környezetvédelmi szempontból felelős címkealanyagot kínálunk az Ön igényeinek megfelelően.

### **A címke tervezésének művészete és tudománya**

A globális mozgalmakat látványos építik, és remek dizájnnal kommunikálják őket. Úgy gondoljuk, hogy a fenntartható csomagolásnak az összes bor-, szeszes- és kézművesital-csomagolás szabványának kell lennie – beleértve a palack címkéjét is. Mutassa be elkötelezettségét a fenntartható erdőgazdálkodás iránt, és büszkén mutassa meg az FSC® vagy PEFC logót a címkéin, amikor hiteles címkealanyagainkat használja!

### **Testápolási termékek címkézése**

A testápolás termékcímkékhez használt alapanyagaink támogatják a kreatív csomagolás tervezését anélkül, hogy kompromisszumokra kényszerüljenek.

### **Címke nélküli megjelenés**

Elegancia, minimalizmus és sokoldalúság. Az átlátszó csomagoláson található nagyon átlátszó címkék tisztább, letisztultabb megjelenést eredményeznek, amely igazán kiemeli a termékeket. Tudja meg, hogyan hozhat létre márkája olyan vizuálisan vonzó, nem címkés megjelenést, amely bemutatja a márka személyiségét és a terméket állítja középpontba! Érdeklődjön munkatársainknál a mai címkék nélküli megjelenésről!

### **Márkaidentitás**

A termékcímkék alapvető szerepet játszanak a márka identitásának kommunikálásában. A termék életciklusának teljes időtartama alatt szilárdan a helyén maradó címke nélkül a márka identitása elveszhet. A címke jó tapadása elengedhetetlen. Tudjon meg többet termékeink ragasztóiról, forduljon szakértőinkhez, hogy tanácsot kapjanak a termék környezetéhez megfelelő címkeanyagok kiválasztásával kapcsolatban!

### **Gyógyszerészeti és egészségügyi címkézés**

A betegbiztonság szempontjából kulcsfontosságú a címkealanyagok szerepe abban, hogy elősegítsék a termék piaci teljesítményét.

Üveg, infúziós tasak vagy fecskendő? A tartály megfelelő címkealanyagának kiválasztása elengedhetetlen a termék integritásának és a beteg biztonságának megőrzéséhez. A kistérfogató



edényektől, például az injekciós üvegektől és az ampulláktól a megoldásokig, amelyek megbízhatóan tapadnak a hengeres tartályokhoz. Fedezze fel, miért fontos a címkealanyag kiválasztásakor figyelembe venni a tartály méretét és alakját és anyagát! Lépjen kapcsolatba szakértőinkkel!

### **Gyógyszercímke biztonsága**

Gyógyszeripari minőségű alapanyagokból készült címke kiválasztása döntő fontosságú a betegek védelme és a gyógyszerkészítmények biztonságosságának biztosítása szempontjából. Az Igepánál a beszállító által szigorúan előre tesztelt, a globális szabályozási követelményeknek megfelelő és hosszú távú biztonságos ellátást kínáló anyagok felhasználásával biztosítjuk címkealanyagaink biztonságát.

### **Élelmiszercímkék**

Alapvető elvárás, hogy kitűnjön, közölje az alapvető információkat, fokozza a fogyasztók biztonságát, funkcionalitást adjon a terméknek, továbbá annak minőségét és frissességét is megvédje.

### **Az élelmiszerek címkézésének művészete**

A fogyasztók gyakran vásárolnak új termékeket, mert a csomagolás felkeltette a figyelmüket.

Mennyire tűnik ki a terméke és fejezi ki a márkát? Fedezze fel az ellenállhatatlan tervezési részleteket, hogy javítsa terméke polcvonzerejét és javítsa a fogyasztók láthatóságát!

### **Élelmiszercímkék különböző körülmények között**

A fagyasztottól a hűtött és a környezeti hőmérsékletű ételektől kezdve a termék körülményei jelentősen eltérhetnek az egyik végtől a másikig. Tudja meg, hogyan tűnhet ki termékével és hogyan biztosíthatja a márka optimális megjelenését!