

Matusek-Faludi Viktória



Az utóbbi napokban mindenhol azt látjuk, hogy a KURZ talán fennállása egyik legnagyobb rendezvényét indította június 20-án KURZ LABEL WEEKS címszó alatt. Miről szól ez a rendezvény, mi a háttére az eseménynek?



Dósa László (DL): Talán nem kell senkinek eszelni, hogy a nyomdaipar milyen nehéz időszakot él át. Gondoljunk csak az utóbbi időben tapasztalható papíripari helyzetre, az extrém módon megemelkedett költségekre, vagy a pandémiára, amikor a személyes találkozás gyakorlatilag lehetetlen volt. A jól megszokott, mindenki által várt drupát felváltotta a virtuális drupa, végül a Labelexpo is az utolsó utáni pillanatban került lemondásra. Ennek hatására azt láttuk, hogy a nyomdaipari beszállítók nyílt napokat, vevőtálalkozókat, tech day-eket rendeztek, mely során egy-két napba sűrítve

próbálták bemutatni az újdonságokat, fejlesztéseket. Az igazat megvallva, az elején mi is ebben gondolkodtunk. Aztán mégis úgy döntöttünk, hogy egy más úton szeretnénk elindulni.

Habár a nyomdaipari szereplők is lassan hozzászoktak a virtuális találkozókhöz, az új digitális platformokhoz, azért az jól látható, hogy különösen ebben az iparágban az emberek igénylik a fizikai találkozást. A csomagolás, a címke olyan hozzáadott értéket képvisel, amit nem elég egy képernyőn látni, teljesen más érzés, amikor a kezünkbe vesszük az elkészült terméket, főleg mikor egy gyönyörűen kivitelezett domborpréggel vagy 3D aranyozással ellátott címkéről, dobozról beszélünk.

Ezért gondoltunk egy nagyot, és azt mondtuk, hogy nem szeretnénk bezsúfolni egyszerre több partnert egy vagy két napba, valószínűleg nem mindenki tud eljönni az adott napokon, nem mindenki kap kimerítő választ a kihívást jelentő technológiai kérdésekre. Építettünk hát a bajorországi, fürth-i központunkban egy 400 négyzetméteres bemutatóközpontot, ahol egészen október végéig várjuk partnereinket.

Tehát itt szeretnétek bemutatni a KURZ elmúlt évben, években kifejlesztett újdonságait? Mik ezek pontosan? Van valami ténylegesen új a portfóliótokban?

DL: Igen! Bizton állítom, hogy aki ellátogat hozzánk, meglepődve fog látni olyan megoldásokat, ami egyedülálló a piacon. Nem szeretném leléni a poént, mert természetesen azt szeretném, ha minél több meglévő és jövőbeni magyarországi partnerünk látogatna el hozzánk, de előzetesen két dolgot mindenképpen szeretnék előrevetíteni.

A KURZ a mai napig egy megbízható segédanyaggyártóként ismert a köz tudatban, aki kiszolgálja a vevők igényeit az aranyozáshoz szükséges kellékekkel, legyen szó meleg- vagy hidegfóliázásról. Az elmúlt években történt fejlesztéseknek, akvizícióknak köszönhetően a KURZ egy komplett technológiai vállalattá vált.



Többen olvashattak már a korábbi számokban a KURZ által gyártott és forgalmazott gépekről. Itt nem kizárólag a digitális felületnemesítő gépekről beszélek, bár igaz, hogy ez az egyik olyan terület, ahol a legnagyobb lépéseket tettük. Sok egyéb mellett beszélhetünk a DISTORUN® flexó hidegfóliázó egységünkről, mely egyedülálló a piacon, de az elmúlt években a KURZ csoporthoz csatlakozott a SCRIBOS, mely a legmagasabb igényeket is kielégítő biztonsági címkéket gyárt, vagy említhetném az MPRINT-et, mely a nyomtatás utáni digitális megszemélyesítés-

ben tud hathatós segítséget adni, nem beszélve a STEINEMANN-ról, melyet majd két éve tudhatunk sorainkban.

A másik, szintén nagyon fontos terület a fenntarthatóság terén tett erőfeszítéseink. Sokan használják marketingcélokra a fenntarthatóságot, szerintem ez nem helyénvaló. Minden iparági szereplőnek megvan a saját feladata, amit komolyan kell(ene) vennie. Szeretnénk, hogy a Label Weeks során be tudjuk mutatni mi is, hogy a KURZ mit ért el idáig, mik azok a célok, amelyeket kitűztünk magunknak.

Azért, ha lehet, ne menjünk el emellett. Csak egy pár szóban tudnál egy kis információval szolgálni, hogy mik ezek a célok és az elért eredmények?

DL: Fontos megemlíteni, hogy habár némiképp helytelenül – főleg a magyar nyelvben –, hideg- és melegfóliázásról beszélünk, a PET fóliát csak hordozóként használjuk. Nem kerül műanyag a nyomathordozóra, a maradék PET nem kerül ki a háztartási szemétkébe, az ipari hulladékokra vonatkozó szigorú megsemmisítési szabályok az irányadóak. A transzferréteg, az a 0,00002 milliméter vastagságú csillogó metálréteg, ami a



nyomathordozóra kerül, nem befolyásolja az újrahasznosíthatóságot, ezért a mai napig ez a legkörnyezetbarátabb felületnemesítési eljárás. Nem beszélve arról, hogy a melegprégnél nincs szükség ragasztóra, oldószerekre, maga az eljárás is egy száraz, környezetbarát megoldás. Ettől függetlenül az elmúlt években a német kutató-, fejlesztőgárdánk nagy hangsúlyt helyezett arra, hogy hogyan lehetne az ipari PET hulladékot újrahasznosítani vagy némiképpen csökkenteni.

A befektetett energia (és nem kevés pénz) eredményeképpen 2021-től elkezdtük az íves hidegfóliázás területén a RECOSYS® programunkat, melynek keretében az íves hidegfólia hordozóját visszavesszük és egy fröccsöntő granulátumot gyártunk belőle, melyet a műanyagipar számos területén tudunk felhasználni.

A nagy hír továbbá az, hogy idén a piacra dobtuk legújabb termékünket KPS Slim (Patent Pending) néven, amely az íves hidegfólia esetében 50% PET hulladék csökkentést eredményez. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy a 12 mikron vastagságú PET hordozót lecseréltük egy 6 mikron vastagságú PET hordozóra. A jó hír mindemellett az is, hogy egy olyan terméket hoztunk létre, ami igazi forradalmi újdonság, hiszen olyan újrahasznosított vagy gyengébb minőségű, olcsóbb karton-alapanyagon is kiváló metalizált réteget tudunk képezni hidegfóliázás eljárással, ami korábban lehetetlen volt, mindezt kevesebb ragasztófelhasználással. Minden partnerünk, aki már kipróbálta a KPS Slim-et, megerősítette ezt. Azt gondolom, hogy ez új távlatokat és új potenciált jelent minden partnerünknek ezen a területen.



De itt nem álltunk meg; a következő terület a tekerces címkegyártás során használt hideg transzfertermék. Minden partnerünknek lehetőséget biztosítunk a közeljövőben, hogy kipróbálják az új KPW Slim termékünket, szintén 6 mikronos hordozón. A hosszabb tekerces számos költségcsökkentési tényezővel járnak partnereink számára, kevesebb állásidő, kevesebb hulladék, költséghatékonyabb raktározás formájában.

És mi a helyzet a melegpré esetében?

DL: 2023 végéig azt a célt tűztük ki, hogy minden hot-stamping transzferterméket 16,6%-kal vékonyabb hordozón szállítunk, itt is jelentősen csökkentve a környezeti terhelést. Az első tekerceket már meg is kapták partnereink és a visszajelzés alapján a termék még szélesebb tartományban használható kiváló fedéssel, tiszta kontúrokkal, akár nehezen prégelhető nyomathordozón is. Ez mindenképpen növeli partnereink termelési hatékonyságát, hiszen egy termékkel rendkívül sok nyomathordozó fedhető le.



Mi az még, amivel várjátok a partnereket?

DL: Mindenki, aki ellátogat hozzánk, számos géppel találkozhat a hot-stamping, íves és tekerces hidegfóliázás, digitális nyomtatás és felületnemesítés területéről, főként persze a címkézésre fókuszálva. Ezért is gondoltuk úgy, hogy a tárlatunkat a termotranszfer szalagok széles választékával is kiegészítjük.

Látogatóink egyedi időpontot tudnak egyeztetni online felületünkön, de természetesen velünk is kapcsolatba tudnak lépni, hogy időpontot kérjenek.

Ez azt jelenti, hogy az adott napon kizárólag az arra a napra foglalt partnert vezetitek végig személyre szabott programmal?

DL: Igen, sőt! Partnereink előre leadhatják, hogy mit szeretnének részletesebben megtekinteni, vagy akár az általuk biztosított alapanyagon az általuk gyártott munkát is futtathatjuk élőben a gépeinken látogatásuk során.

Például, ha valaki a digitális 3D felületnemesítésben gondolkodik, egész egyszerűen feltöltjük az állományt a vadonatúj DM-UNILINER 3D gépünkre, és a látogatás során demonstráljuk, hogy milyen eredményt és hatékonyságot lehet elérni az adott munkán. Sőt, még valami! Ha partnereink bármely oknál fogva mégsem tudnak ellátogatni hozzánk, akár digitális platform keresztül is végig tudjuk vezetni a tárlaton, erre is lehetőséget biztosítunk.



Igen, azt is látjuk, hogy a KURZ igen nagy erőfeszítéseket tesz a digitális felületnemesítés területén.

DL: Valóban, így van. Alapvetően az a célunk, hogy vevőinknek a lehető legegyszerűbb meg-



oldást adjuk. A piacon jelenleg ez a leggyorsabb, legnagyobb felbontással rendelkező gép. Ez egy olyan kompakt technológiai megoldás, melynek minden összetevőjét a KURZ-tól lehet beszerezni. Félreértés ne essék, nem az a cél, hogy a vevőinket magunkhoz láncoljuk, de jól látjuk, hogy egy munka során az egyik szállító azt mondja, hogy pl. a lakk jó, de a fólia nem tökéletes, vagy fordítva. Itt a KURZ teljes felelősséget vállal a pl. a digitális formalakkozás, felületnemesítés során, elkerülhető az egymásra mutogatás, bármilyen, a folyamat során felmerülő probléma esetén elegendő velünk kapcsolatba lépni.

Ha jól láttam, két különféle digitális felületnemesítési lehetőséget ajánl a KURZ a címkékre. Az egyik a teljesen sík metalizáció, hasonlóan a flexó hidegfóliázásban rejlő lehetőségekkel, a másik a mostanság nagyon divatos, 3D effektakkal ellátott címkék.

DL: Meglepően tájékozott vagy, valóban! Az egyik esetben, a KURZ DM-UNILINER 2D esetében a ragasztót a fólia hátoldalára hordjuk fel digitálisan és ezt a tekercsre kerülő metalizált felületet tudjuk felülnyomtatni, a másik a KURZ DM-UNILINER 3D, ahol a 3D effektlakk vagy 3D ragasztó az alapanyagra kerül és azt a következő fázisban tudjuk metalizálni. A lakkozás és 3D aranyozáshoz nincs szükség két külön menetre, egy fázisban megoldható.

Igen, régóta követjük mi is a KURZ fejlesztéseit. Látjuk, hogy már a 2016-os drupán is promotáltatok a digitális felületnemesítésben rejlő lehetőséget. Mennyire volt sikeres ez az út? Milyen ütemben fejlődik a digitális aranyozás?

DL: Be kell valljuk, talán egy picit több eredményt vártunk az elején, hogy ez a szegmens még gyorsabban fejlődik, mint vártuk. Azok a cégek, melyek az analóg megoldásokkal rendelkeznek, nincsenek rákényszerítve arra, hogy ebbe az irányba menjenek. Megvan a géppark, működik a rendszer, széles portfólióval rendelkeznek, szinte minden igényt ki tudnak elégíteni. Ugyanakkor azt is látnunk kell, hogy az új

nyomdák, melyek már szinte kizárólag digitálisban gondolkoznak, nem fognak analóg eszközöket beszerezni, de a felületnemesítésre nekik is szükségük van, ők már csak ezt a megoldást látják opcióként. Nem szeretnék itt nagyon nagy szavakat használni, de jelenleg a KURZ az egyetlen a világon, aki mind az analóg, mind a digitális nyomdák számára teljes megoldást tud kínálni a prégfóliától kezdve a ragasztókon, prégelesi segédeszközökön, sík- és dombornyomó szerszámokon át egészen a felületnemesítő gépekig.

Apropó, rézkliésék! A mostani számunkat H + M rézkliésékkal és KURZ fóliával prégeztük. Rendkívüli volt látni, hogy milyen egyszerű ezekkel a szerszámokkal dolgozni és micsoda eredményt lehet elérni.

DL: Igen, a H + M is évtizedek óta a KURZ csoport része, a KURZ Label Weeks-en is jelentős figyelmet kapnak. Idén pedig a KURZ csoporton belül először elkezdtük a magyarországi leányvállalatnál is a rézkliésék gyártását. A visszajelzések alapján igen versenyképes áron, rendkívül gyors szállítási határidővel tudunk a transzfertermékek mellé kiváló minőségű nyomószerszámokat biztosítani magyarországi partnereinknek.

Laci, köszönöm a beszélgetést, remélem, nekünk is lesz alkalmunk megtekinteni a bemutatót.

DL: Persze, várunk mindenkit! Tényleg mindenkit, nem kizárólag a jelenlegi partnereinket, hanem egyéb, a nyomdaiparban fontos szerepet játszó szereplőket, dizájnereket, ill. természetesen titeket, a nyomtatott vagy online sajtó képviselőit is.

Jelentkezni itt lehet:

<https://labelweeks.kurz-graphics.com/>

Kapcsolat:

Dósa László

Ügyvezető igazgató

Richnyovszki Petra

Sales Manager

LEONHARD KURZ South-East Europe Kft.

e-mail: kurz.see@kurz.hu

Tel: +36 1 433 4321