

LUXE PACK 2021

INNOVATÍV FELÜLETNEMESÍTÉSI MEGOLDÁSOK, FENNTARTHATÓAN, A KURZ-TÓL

A LUXE PACK kiállítás az innovatív csomagolás-tervezés bemutatására összpontosít úgy, hogy mindeközben szem előtt tartja a fenntarthatóság fontosságát is. A KURZ – mint a világ vezető, felületnemesítő bevonatokat gyártó vállalata – pontosan arra törekszik, hogy a vásárok alkalmával új ötleteket, trendeket és fenntartható megoldásokat mutasson be a csomagolóipari szereplők számára.

„Az idei bemutatónk egyik különlegessége a BOXES kollekción, amely lehetővé teszi számunkra, hogy vizuálisan jelenítsük meg az aktuális társadalmi trendeket” – nyilatkozta Julia König, a KURZ vezető grafikai tervezője. A grafikai csapat minden évben megvizsgálja a trendeket és azokat a kihívásokat, amelyekkel a vállalat aktuálisan szembenéz. Ennek a kutatásnak az eredményeként négy doboz készül el, négy különböző témával, amelyek úttörő csomagolási koncepcióként vizuálisan jelenítik meg a világban megfigyelhető körülményeket. A korábbi évek kollekción közül kettő Red Dot Award-díjat nyert csomagolástervezés kategóriában, amelyre rendkívül büszkék vagyunk.

A KÉSZ DOBOZOK KÉZZELFOGHATÓVÁ TESZIK A TRENDEKET

A BOXES 2021 inspirációt jelent grafikusok, marketing szakemberek és márkatulajdonosok számára is. Idén nyolc új színből álló kollekción mutattunk be, amely a teljesség igénye nélkül magában foglal különleges narancssárga, kék, lila és szürke árnyalatokat, valamint két új holografikus LIGHT LINE® dizájnt is, amelyek remélhetőleg elnyerik majd a szakértők tetszését. A BOXES kollekción egy szintén kreatív külső csomagolás egységesíti, amely gyűjtődobozként funkcionál.

Ezekkel a dobozokkal – mint sok más termékkel és megoldással – a KURZ egyértelművé teszi, hogy a felületnemesítés és a fenntarthatóság nem zárja ki egymást. „A környezetbarát koncepción minden eddiginél fontosabb alapkövetelménye a csomagolástervezési folyamatnak, éppen ezért az idei évben még nagyobb figyelmet fordítottunk a felhasznált anyagok minimalizálására” – hangsúlyozta Julia König. Az új kollección már nem tartalmaz mágneszárat és kiegészítőt





brosúrát sem, a trendekre vonatkozó információk most már a dobozok belsejében lelhetők fel.

MI FOGLALKOZTATJA A Z GENERÁCIÓS FIATALOKAT?

A jelenlegi trendeket továbbra is erősen befolyásolja a Z generáció, azaz az 1997 és a 2010 között születettek csoportja. Grafikai csapatunk erre a csoportra vonatkoztatva vizsgálta a világvárvány legfőbb következményeit és azokat a társadalmi változásokat, amelyeket manapság megfigyelhetünk. Ezen hatások négy témában tükröződnek:

Az első trend – „New Intimacy: Doors Wide Shut” – a magánélet biztonságos tere iránti vágyakozást tükrözi, ahol mindemellett elkerülhető a társadalomtól való teljes elszigetelődés.

A második téma – „Beautiful Dilettante: Acting With Passion” – a DIY, vagyis a Do It Yourself ötletével foglalkozik. Ezen hullám a világvárvány alatt rendkívül fontossá vált. „Az amatőr megközelítés, a hobby karakter nagy szerepet játszik ebben a koncepcióban. A tökéletesség igénye nélküli tapasztalás a cél, valamint az új dolgok kipróbálása és teljesítése anélkül, hogy alulértékelnénk a végeredményt” – tette hozzá Julia.

A harmadik doboz – „Planet of Youth: Whatever, just be” – a 14–16 évesekre jellemző két ellentétes pólust vizualizálja. Annak ellenére, hogy a felnőttkor küszöbén álló fiatalok már ki akarnak törni és tapasztalatot kívánnak szerezni, tetteiket általában nagyfokú bizonytalanság kíséri, amelynek hangot is adnak és nyilvánosan megvitatnak.

A negyedik, egyben utolsó trend – „Evolve! Morphing into a new age” – a KURZ természet iránti odaadását jeleníti meg, amely példamutató a piacon. Mi nem csak beszélünk a környezetünk védelmének fontosságáról, hanem mindent meg is teszünk annak érdekében, hogy a lehető legkisebb ökológiai lábnyomot hagyjunk magunk után. A világon egyedülállóan megvalósítottuk a zárt hurkú újrahasznosítási rendszert, amelyben a visszaforgatott PET hordozóból RECOPOUND® granulátumot hozunk létre, mely felhasználható dekorálható, fröccsöntött műanyagok előállítására.

A BOXES kollekción túl egyéb innovációk bemutatására is sor került a vásáron, hangsúlyozva, hogy a KURZ által kínált megoldások – legyen szó akár a DM Maxliner 3D, digitális felületnemesítő berendezésről, akár azokról a transzfertermékekről, amelyeket hideg és meleg eljáráshoz gyártunk – mind-mind fenntartható csomagolás előállítását teszik lehetővé.



Nem győzzük elégszer hangsúlyozni, hogy a prégelés környezettudatos felületnemesítési módszer. Száraz eljárás lévén, alacsony energiaszükségletű folyamatnak tekinthető. Mivel a prégelés során kizárólag az 1,5 mikron vastagságú dekorációs réteg kerül át a nyomathordozóra – amelynek alumíniumtartalma csupán 0,02 mikron – az akár 70%-os fedettség mellett sem befolyásolja negatívan a csomagolás újrahasznosíthatóságát.

A PRÉGELÉS ÉLVONALÁBAN A KURZ LUXOR®/ALUFIN® MSU MINŐSÉGÉVEL

Gazdaságosabb és hatékonyabb megoldás nehezen prégelhető felületekre, amelyet a 2021-es Drupán mutattunk be a nagyközönségnek. A LUXOR®/ALUFIN® MSU-val való prégelés minden elképzelhető felületen problémamentesen lehetséges, még nagy sebességű applikáció esetén is. Ez az univerzális termék nagyobb szabadságot ad a felhasználóknak, hiszen különösen jól működik laminált felületeken, UV-lakkokon, metalizált és alacsony migrációs festékes nyomathordozókon, valamint nyomott papírokon és kartonokon is. Ez a transzfertermék toleránsabb, jobb fedőképességgel rendelkezik, lehetővé teszi a gyors alkalmazást, finom vonalas rajzolatok és nagy flekkek esetén is tökéletes nyomatképet biztosít, a szövegszéleken tüéles prégelési eredményt ad. Bár a gyors feldolgozhatóság



miatt egy könnyen leváló minőségről beszélünk, mégsem poros. Nagyon jó tapadási tulajdonságokkal rendelkezik és magas fényű transzfer tesz lehetővé. Használatával a nagy flekkes prégelés akár laminált vagy UV-lakkozott felületeken is problémamentesen kivitelezhető anélkül, hogy ehhez speciális piramis felépítményt használnánk a légbuborékosodás elkerülése érdekében.

Amennyiben szert szeretne tenni új BOXES kollekciónkra vagy kíváncsi a legújabb transzfertermékeinkre, kérem, hogy bátran vegye fel velem a kapcsolatot!

Kérdés, kérés esetén örömmel állok rendelkezésre!

Richnyovszki Petra
Sales Manager LEONHARD KURZ
South-East Europe Kft.
richnyovszki@kurz.hu