

Kreatív papírok új megközelítésben

antalis TM
Just ask Antalis

Az Antalis Hungary Kft. ügyfelei részére, nagy érdeklődéssel övezett workshopot tartott a Szent-István Bazilika közelében található High Note Sky Bar-ban, ahol a hallgatóság környezettudatos papírokkal, kreatív papírtrendekkel ismerkedhetett meg.

MIÉRT FONTOS A SZÍNVÁLASZTÁS?

A szín az elsődleges kiindulási pont, mikor kreatív papírt választunk. Egy módja annak, hogy folyamatosan reagáljunk ügyfeleink igényeire.

„A szín az egyetlen legerősebb kommunikációs eszköz, amely az ötletek és a termékvásárlási döntések 50–85%-át befolyásolja” – mondta David Shah, a The Future of Luxury írója és a Metropolitan Publishing by PANTONE kiadója.

Az Arjowiggins szakemberei a napi munkájuk során figyelemmel kísérik a divattrendek alakulását, és ezeknek megfelelően bővítik kreatív papírjaik és kartonjaik választékát. A rendelkezésre álló színek és színárnyalatok, valamint a felületi struktúrák folyamatosan bővülnek. Fő célkitűzésük, hogy az Arjowiggins kreatív anyagai a fényűzés és a luxus érzését sugározzák tovább a felhasználóknak.

Ezzel új típusú kommunikáció jöhet létre a terméket megvásárló vevők irányába.



Mikulcza Gábor, az Antalis ügyvezető igazgatója köszöntötte a vendégeket

Az új kreatív papír-koncepció és színkínálat kifejlesztése érdekében az Arjowiggins – több mint 320 éves tapasztalattal rendelkező papírgyártó – az Atelier 3D Couleur színstúdióval dolgozott együtt, amelyet széles körű ismerete jellemez a szín- és anyagtervezés, például az építészet, a belsőépítészet, a háztartási készülékek és az autóipar területén.

Több mint húsz technikai kutató és fejlesztő szakértő működött együtt a marketinggel és az Atelier 3D Couleur-ral, hogy életre keltsék ezeket az új színeket és papírkoncepciókat. Ennek során több ezer laboratóriumi mintát állítottak elő,



vizsgálták át és módosítottak annak érdekében, hogy kifejllesszék azt, amit mindannyian tökéletes papírkollekcióknak tartunk.

A nyomdaipari termékek egyik fontos és sokoldalú csoportját képezik a különböző kreatív papírokra és kartonokra készített termékek. Itt különleges fontosságúak azok a legújabb divattrendekhez kapcsolódó kreatív anyagtypusok, melyek az információk továbbításán túl a szemlélő érzékszerveire is hatnak. Az Antalis kreatív kollekciójának anyagaira készített termékek elegánsak, magas minőségi színvonalat tükröznek, csillogást és gazdagságot sugárzó, szenvedélyt ébresztők. A kínálatunkban megtalálható, az Arjowiggins által gyártott széles körű papírválaszték segíti a megrendelőket és a tervezőket, hogy napi munkájuk során megfeleljenek a szerteágazó igényeknek.

Célunk az együttműködés erősítése a kreatív szakemberekkel, akik megmondják, mit akarnak kifejezni, mi pedig ehhez a legmegfelelőbb kreatív anyagot javasoljuk.

A megfelelően sokoldalú kreatív választék biztosítása mellett fontos az alkalmazható technológiák kiválasztása is. Az általunk ajánlott kreatív anyagok nyomdai előállításánál az ofset-, a digitális és a szítechológiát magas minőségi színvonalon

lehet alkalmazni. Ezek a kreatív anyagok alkalmasak a stancolás, prégezés, domborítás, lézerstancolás, bigelés, présfólia-nyomatás, UV-lakkozás, aranyozás speciális műveleteihez is.

A kreatív papírokat főleg dossziék, meghívók, broszúrák, prospektusok, luxuscsomagolások, üdvözlő kártyák, vállalati kommunikációs anyagok elkészítésénél lehet sikeresen alkalmazni.

A választékban széles színpaletta érhető el, mely követi a legújabb divatirányzatokat és mindegyik FSC-tanúsítással is rendelkezik.

KEAYKOLOUR

Kromatikusan gazdag, kifinomult, határozottan előkelő termékcsalád, 120–450 g/m²-ig, mely minden ügyfél igényét kielégíti, a vállalati megjelenéstől a kreatív alkalmazásokon át a luxuscsomagolásig.

A színek kivételesek, önmagukban gyönyörűek összetettséjük miatt. A legelegánsabb középtónusok lettek kiválasztva, hogy egymást erősítsék, mikor kombináljuk őket.

Akár önmagában, akár termékcsaládban használják és a legkülönfélébb nyomtatási technikákkal (aranyozás, prégezés, lakkozás...) színesítik, mindegyik szín hatásos.



Negyvennyolc harmonizáló szín áll rendelkezésre, melyből öt szín (Camel, Chalk, Particles Snow, Particles Moonlight, Particles Sunshine) 100%-ban újrahasznosított, valamint 13 prégeles is elérhető.

CURIOUS METALLICS

A Curious a tervezőgrafikusok kedvenc márkája, mindig is vakmerő, szokatlan és modern papírajáról volt ismert. Folyamatosan megújuló kreatív elgondolásaival az Arjowiggins ezzel a papírválasztékkal hihetetlen tapintású, új érzeteket kínáló papírokat nyújt. Természetes szövésű és csillogó felület 30 színben, a pasztelltól a legmélyebb feketéig széles színskála áll rendelkezésre 120–300 g/m²-ig. Időtlen és elegáns termékcsalád, amely nem megy ki a divatból.

KEAYKOLOUR & CURIOUS METALLICS

A két termékcsalád hasonló és mégis különböző. Hasonló színek, de különböző felületek jellemzik, melyek nagyon jól kombinálhatóak, hogy valami igazán exkluzívát alkotassunk belőlük.

Ez az új mintakönyv információt nyújt arról, hogyan használjuk a papírokat, hogyan mixeljük és párosítsuk őket, hogyan társítsuk őket más papírokkal vagy más kollekciókkal. A két termékcsalád minden papírja jól párosítható, mivel mindegyikük azonos tónusokkal rendelkezik.

A Keaykolour és a Metallics termékcsaládok önmagukban is gyönyörűek, de gondosan kidolgozták, hogy harmonikusan működjenek együtt. Hisszük, hogy ez az új mintakönyv rá fogja venni az ügyfeleket, hogy új módon közelítsenek papírválasztékunkhoz. Ez az új megközelítés arra ösztönzi az ügyfeleket, hogy bátran játszanak a papírokkal és a színekkel, valamint új és váratlan kombinációkat találjanak.

Az Arjowiggins nagy figyelmet fordít az újrahasznosítás, a környezetvédelem és a fenntart-

ható fejlődés elvárásainak teljesítésére is, így termékeik rendelkeznek a fontos környezetvédelmi minősítésekkel, ezzel is fontos üzenetet közvetítve partnereik felé.

OLIN ORIGINS: AZ ÚJ KREATÍV PAPIRVÁLASZTÉK, KÖRNYEZETTUDATOS VÁSÁRLÓK SZÁMÁRA

A kreatív papír termékínalat kiegészítéseként került bevezetésre az új választék Olin márkanév alatt, melyet a természet ereje ihletett. A környezetvédelmi bizonyítvánnyal rendelkező kreatív papírok és kartonok növekvő piacának hatására fejlesztették ki az új választékot, mely a felület finom durvaságát a puha tapintással öt időtlen, földszerű, organikus árnyalatban ötvözi.

A Carlin Creative irodával közösen fejlesztett, öt színben elérhető termék bármilyen, kifinomult egyszerűséget igénylő projektet feldob a Chalk ragyogó egyensúlyával, a Cereal hívogató semlegességével, a Pebble rendezett ásványszerűségével, az Indigo pigmentált kisugárzásával vagy a Lava Stone finom eredetiségével. 120–240–320 négyzetmétertömegben érhető el, borítékkal.

Az Olin Origins klasszikus kialakítása tökéletes színviszaadást eredményez ofszetnyomatás esetén, miközben magas volumenitása bármilyen igényes nyomtatási technikát – mint a többszintű dombornyomást – maximálisan lehetővé tesz. A HP Indigo tanúsítvány mellett az Olin Origins kompatibilis nyomtatás-előkészítő és száraztone-res nyomtató technikákkal, így bármilyen marketinganyagok, vállalati kommunikációs anyagok, éves jelentések, meghívók, katalógusok vagy luxuscsomagolások készítésére is alkalmas. Az Olin Origins nemcsak FSC® tanúsított rostokból készül a legmagasabb környezetvédelmi szabványok szerint, hanem igazoltan karbonsemleges, valamint az 1% for the Planet szervezet tagja, így bevételének 1%-át nonprofit környezetvédelmi szervezetek számára ajánlja fel.



Chalk



Cereal



Pebble



Indigo



Lava Stone