

# Ökológiai csomagolás az élvonalban

**Sami Anteroinen**

**A környezetvédelem egyik úttörője az Unilever, amely globális piacvezető több szektorban is, és számos világszínvonalú márka tulajdonosa. A vállalat a fenntartható csomagolásra törekszik. Hogyan biztosítják termékeiknél, hogy mindenkor fenntartható csomagolási megoldásokat alkalmazzanak?**

Marika Lindström, az Unilever csomagolásbeszerzési alelnökétől megtudtuk, hogy az Unilever által felhasznált papírokkal, kartonokkal és műanyagokkal kapcsolatosan fenntarthatósági célokat tűztek ki.

„2023-ig erdőirtástól mentes ellátási láncot szeretnénk létrehozni a faalapú csomagolásokhoz. A műanyagok esetében azt szeretnénk, hogy 2025-re a teljes műanyag-kibocsátás 100 kilótonnával csökkenjen, az elsődleges műanyagoké 50 százalékkal csökkenjen, 100 százaléban újrahasznosíthatók legyenek, és a fogyasztást követően az újrahasznosítás 25 százaléban valósuljon meg 2025-ig.”

2019-ben a vállalat által közvetlenül használt papír és karton csomagolóanyagok 97 százaléka tanúsított, fenntarthatóan kezelt erdőkből származik, vagy újrahasznosított rostokból készült. Ami a rostalapú csomagolás kiemelkedő növekedését illeti, az Unilever úgy látja, hogy a rostalapú csomagolás szerepe a jövőben egyre nő, mivel a vállalat folyamatosan csökkenti a műanyag mennyiségét. „A rostalapú anyagok jó újrahasznosíthatósággal és újrahasznosítási infrastruktúrával rendelkeznek. Biztosítanunk kell a teljes felügyeleti láncot és az átláthatóságot az ellátási láncban, hogy megbizonyosodjunk arról, hogy erdőirtásmentesek vagyunk” – nyilatkozta Marika Lindström.

A rostalapú megközelítéssel gondolkodó Unilever elkötelezett a „Kevesebb műanyag. Jobb műanyag. Nincs műanyag” belső keretrendszerrel.



## KÖZÖS GONDOLKODÁSMÓD, KÖZÖS CÉLOK

Az Unilever támaszkodik széles beszállítói hálózatára, hogy fenntartható legyen, és alacsony szén-dioxid-kibocsátású gyakorlatot folytat. A körforgásos gazdaság megvalósítása hatalmas globális együttműködést igényel.

„Elvárjuk beszállítóinktól, hogy a körforgásos gazdaság felé vezető úton hasonló törekvéseket tegyenek az Unilever felé, mind a papír alapú, mind a műanyag alapú csomagolóanyagokban” – erősíti meg Marika Lindström.

A Metsä Board az Unilever hosszú távú beszállítója, az iparág legambiciózusabb fenntarthatósági célkitűzésével.

Marika Lindström úgy ítéli meg, hogy a Metsä Board fenntarthatósági törekvései nagyon jól illeszkednek az Unilever gondolkodásmódjához. „Például nagy sikereket értünk el a Metsä Boardnál a Vegetarian Butcher márka csomagolásával. Az új bevonási technológia alkalmazásával a csomagolást fenntarthatóbbá tettük.”