

REDPIXEL

A VARÁZSLATOS KIADVÁNYOK FORMAKÉSZÍTŐJE

Faludi Viktória

A budapesti prepress vállalkozás Pap Károly utcai stúdiója a 13. kerület csendes, mégis a belváros szívéhez közel eső részén működik. Az imponáns irodába lépve a belsőépítészeti elemek már első pillantásra megerősítik a látogatót abban, hogy egy kreatív, igényes, ugyanakkor játékos csapat várja a megrendelők szakmai kihívásait.

Kimmel Edit ügyvezető igazgató, Hajdú Ádám projektmenedzser és Mátrai László kreatív igazgató a vállalkozás motorja, ami számos külsős partnerrel bővülve a reklámfilmektől a fotózáson át a szövegírásig a nyomtatott és online tartalomszolgáltatás teljes palettáját lefedve fogja össze az alkotás folyamatát az ötlettől a késztermékig.

Kiadványokat terveznek és szerkesztenek, a névjegytől az óriásplakátig, a szórólaptól a ma-

gazinig, a könyvtördeléstől a csomagolástervezésig. A ZIFLOW piacvezető online proofing rendszerével egy olyan biztonságos felületet kínálnak megrendelőiknek, ahol munkatársainkkal gyorsan és egyértelműen kommunikálhatnak. Lapunk 6–8. oldalán Mátrai László ismerteti Online proofing és online publikáció szolgáltatásukat, mely jó eszköz a társaság számára különleges, egyedi technikai kihívások könnyed megoldására is.

A futurisztikus kiadványaik közül az egyik áruházi katalógus megrendelője komplex hagyományos és online megjelenést is igényelt. Az online változat nem csupán egy egyszerű PDF, ami akár nyomtatásban is megjelenhetne, hanem számos extrával szolgálja az olvasó kényelmét. Akár a Harry Potter-regények varázsjátságjában, a kiadványban mozgó videók és aktív linkek teszik lehetővé a gyors és kényelmes információ-



Hajdú Ádám, Mátrai László, Kimmel Edit



Egyedi, fiatalos, lendületes, ez az első három szó, ami eszünkbe jut a Redpixelről. Mindhárom szakember közös szakmai múlttal és tapasztalatokkal, jó csapatmunkával egy új, egyedi szolgáltatást kínálva műfajt teremtett a nyomdaipari formakészítés területén. Hallani fogunk még róluk, és nemcsak a Magyar Grafika Podcast csatornáján.

átadást. Mivel a kiadvány webáruházi kényelmet is biztosít, és a termékek árát az euro árfolyam befolyásolja, nagyon fontos az árak naprakész és pontos frissítése, amit szintén a formakészítő társaságnak sikerült megoldani. A kiadvány létrehozásának szervezési feladatait az online rendszer garantálja rendkívül könnyen átlát-

ható és használható kommunikációs felülettel. Minden nyomda rémálma, hogy nyomtatás közben, vagy még rosszabb, a késztermék leszállításakor tűnik fel egy hiba. Nincs vitás helyzet, elfelejtett módosítás, elhúzódo levelezgetés, az online jóváhagyott állományt a megrendelő imprimálja.



Online proofing, online publikációk

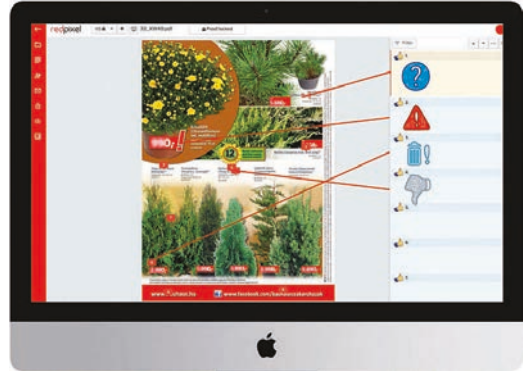
Mátrai László

A különböző kiadványok – könyvek, folyóiratok, magazinok, reklámkiadványok stb. – nyomdai előkészítésekor, a korrekció, imprimálás, illetve jóváhagyás során alkalmazott papíralapú korrekció ma már elavult, időt és költséget nem kímélő eljárás. Nem sokkal jobb a megjegyzésekkel teletűzdelt PDF-fájlok alapján történő javítás. Ugyanezeket az állományokat már e-mailen küldik a feladatban résztvevők, megspórolva ezzel a papír-, ill. futárköltségeket, azonban a mai kor kihívásainak ez a megoldás sem nevezhető korszerűnek.

Az ún. online proofing megoldások rengeteg előnnyel rendelkeznek a korábbi, szükségleteknél időigényes, költséges, ezáltal korántsem hatékony eljárásokkal szemben.

Miért érdemes kiadványainkat egészen a gyártásig online proofing megoldások segítségével elkészíteni? Néhány meggyőző érv:

- ◆ **Egyszerű.** Felhasználóbarát, átlátható webes felületen, minimális betanulással megkezdhető rajta a munka. A számítógépektől gyakran idegenkedő ügyfelek számára is könnyen elsajátítható módon beilleszthetők a szükséges javítások. Amennyiben a kiadványban az ügyfél/korrektor képet is szeretne egy adott oldalon/pozícióban elhelyezni, azt becsatolhatja ezen a felületen, nincs szükség azokat külön e-mailen elküldeni (...majd az operátornak azt hosszasan találgatni, hogy vajon a levélben küldött számtalan képállományból éppen melyiket hova kellene beszúrnia). A megrendelő egy „összehasonlító” nézetben egyszerűen ellenőrizheti, hogy a grafikus/tördelő végrehajtotta-e a kért módosítást.
- ◆ **Gyors.** Senki sem vár a futárra. Több résztvevő esetén nem szükséges egymásra várniuk a javítást, imprimálást végzőknek. A grafikus sem kénytelen megvárni, míg a teljes anyag megérkezik, vagy arra, míg minden résztvevő



elhelyezi a megjegyzéseit. A webes felületen azonnal látható, amint egy felhasználó – pl. a korrektor – végzett a javítással.

- ◆ **Univerzális.** A nyomdai gyártásra szánt kiadványok a legtöbb esetben PDF-formátumban „cserélnek gazdát”. A manapság egyre nagyobb szerephez jutó online megjelenés azonban kiterjeszti azon fájlformátumok körét, amelyeknek a kiadványban való megjelenés előtt javítása, véleményezése szükséges. A professzionális online proofing felületeken lehetőség van – a statikus PDF-ek mellett – számtalan fájlformátum használatára is. A felületre feltölthetünk szinte bármilyen képet, videót, sőt egy webcím megadásával akár egy komplett weboldal anyagát is, leegyszerűsítve ezzel a webes tartalmak, honlapok javítását, jóváhagyását.
- ◆ **Biztonságos.** A felületre feltöltött állományainkat kizárólag – egy egyszerű e-mail regisztrációval azonosított – a résztvevők láthatják. Minden résztvevő a saját jelszavával léphet fel a felületre, és lehetőség van csak az adott felhasználó „szerepének” megfelelő jogosultságok kiosztására. (Pl. egy adott felhasználónak csak olvasási joga van, egy korrektor megjegyzéseket is elhelyezhet, míg a projekt vezetője javíthat, és jóváhagyási joga is van.) Amennyiben a gyártás után hibát találunk a kiadványban, az esetleges viták elkerülhetők, hi-



felhasználói „székek” megvásárlására, tehát a szolgáltatásért valóban csak akkor és annyit fizetünk, amikor és ahányan használjuk. (Pl. könyvek, időszaki kiadványok, projektmunkák esetén.)

PUBLIKÁCIÓS FELÜLETEK

Az okoseszközök térhódítása miatt egyre több igény jelentkezik a korábban papírra nyomtatott kiadványok elektronikus megjelenésére, sőt tagadhatatlanul eljött az ideje a kizárólag online megjelenő kiadványoknak.

szen pontosan visszakövethető minden egyes javítás. Mindkét fél számára biztonságot jelent, hogy bizonyítani tudja, amennyiben nem ő hibázott.

A számítógépeinken, okostelefonjainkon megjelenő tartalmak „fogyasztásakor” megszoktuk, hogy – szemben egy print kiadvány elektronikus változatával – lényegesen dinamikusabb, interaktívabb felületet látunk. Manapság nem elegendő egy statikus PDF-et feltölteni, mondván megjelentünk „online” is. Ez az igény persze nem csak a tartalmat fogyasztók részéről, hanem egyre inkább a megrendelők részéről is jelentkezik.

- ◆ **Költséghatékonyság.** A munka megkezdéséhez nincs szükség beruházásra. Internetkapcsolaton és – egy bármilyen platformon futó – böngészőn kívül semmire nincs szükség. A szolgáltatás havi és éves előfizetésben is igénybe vehető. Természetesen az éves csomagok kedvezőbbek, azonban a havi előfizetéssel lehetőségünk van az éppen aktuálisan szükséges

Egy reklámkiadvány, termékkatalógus esetében hasonlóan jogos elvárás ma már, hogy az ol-

A print és online kiadványok szakértője

redpixel

creative ■ dtp ■ print

www.redpixel.hu



vasót akár egy klikkeléssel rögtön a webáruházba navigáljuk, ahol azonnal meg tudja vásárolni a kiadványban látott terméket.

A fenti igények kielégítésre – és még sok másra – nyújt megoldást egy professzionális publikációs felület. Ezek a felületek saját megjelenítő „motort” használnak, ami biztosítja, hogy kiadványaink minden eszközön, platformon minden esetben hibátlanul jelenjenek meg. (Aki próbálkozott már interaktív PDF készítésével, vagy HTML alapú „dinamikus” kiadvány megjelenítésével, az tudja, mekkora jelentősége van ennek.)

A publikációs felületeken megjelenő kiadványaink tartalmazhatnak automatikusan elinduló videókat, animált piktogramokat, elhelyezhetünk bennük hiperhivatkozásokat, amelyek a megrendelő honlapjára, közösségi média oldalára irányítják az olvasót, illetve egyszerűen „elnavigálhatjuk” a megrendelő webshopjába.

Elhelyezhetünk felugró ablakokat, amelyekben szintén videók, képgaléria vagy további termékismertető leírás szerepel. A saját fejlesztői felület segítségével teljesen személyre szabható a felület, számtalan automatizált funkció leprogramozására van lehetőség.

A fenti funkciók eléréséhez nincs szükség webfejlesztői tudásra, ezek elhelyezése a kiadványszerkesztő programban történik.

Elvárás, hogy a marketingtevékenységet számszerűsíteni kell. A visszamérés elengedhetetlen a sikeres működéshez. A publikációs felület tökéletes képet nyújt arról, hogyan teljesítenek online reklámkiadványaink. Letölthető statisztikát kaphatunk a megtekintések számáról, idejéről, azok földrajzi, illetve platform szerinti (mobil vagy desktop) megoszlásáról. Pontosabban lemérheti, hogy melyik kiadványa, melyik terméke hogyan szerepel egy akcióban, visszajelzést kaphat a kiadványába befektetett költség megtérüléséről. Lehetőség van Google, Facebook és egyéb hirdetési szolgáltatások integrációjára, és a kiadványok egyszerűen beágyazhatók közösségi média oldalakra.

A dinamikus, interaktív tartalmak adhatják meg kiadványainak azt a pluszt, ami fenntartja az érdeklődést, inspirációt ad, adott esetben vásárlásra ösztönzi az olvasót. Amennyiben a megrendelő pozitív visszajelzést kap kiadványainak tartalmáról, megjelenéséről, például közösségi oldalán, ahol a publikációját megosztotta, és még a kiadvány profitot is termelt, akkor jó eséllyel az ügyfél elégedett lesz.



PAUKER®
az én nyomdám

Legyél velünk EGYÜTT sikeres!



KERESSÜK azokat az öszet GÉPMESTEREKET vagy a szakma iránt érdeklődést mutató agilis fiatalokat, akik szívesen lennének csapatunk tagjai! A jó számítógépes ismeret és a műszaki beállítottság előny, a magas fizetés vagy betanított fiatalok esetén a tervezhető pályamodell garantált.

Nyomógépeink a csúskategóriát képviselik:

- Heidelberg XL106 – B/1-es formátumú, 8 nyomóműves
- Heidelberg XL75 – B/2-es formátumú, 5 nyomó-, és 1 lakkozóműves UV technológiával
- Heidelberg CD102 – B/1 formátumú, 5 nyomó- és 1 lakkozóműves

Műszakbeosztás:

- Folyamatos műszak (váltott műszakrend)
- 8 órás műszak (váltott műszakrend)

Oktatások:

- Elkötelezettek vagyunk kollégáink naprakészségét illetően, így az elérhető legszélesebb körben biztosítjuk támogatásukat a technológiai fejlődésekkel kapcsolatban

Jelentkezéset a hr@pauker.hu email címre várjuk!