

# Kedves Olvasónk!

2021 a megújulás éve, a Covid19 elleni védőoltásokkal, a home office gyakorlásával, a virtuális drupával egy új szakasza kezdődött életünknek. A hamarosan megrendezésre kerülő 47. iarigai – Nyomtatottmédia-kutatási konferencia fő témája is a „Nyomtatás a digitális korszakban” címet viseli.

Sok hagyományos nyomdatermék iránt megváltozott a kereslet és új igények jelentek meg. A Smithers Pira legfrissebb jelentése szerint a hajlékonyfalú csomagolóanyag gyártás a Covid19 hatása ellenére évente átlagosan 3,4 százalékkal fog növekedni 2026-ig világszerte.

Sok a kiszámíthatatlan, bizonytalan tényező, pillanatról pillanatra változnak a lehetőségek és az igények. A pandémia miatt elmaradó rendezvények, a megrendelések visszaesése és a bezártság közepette még nagyobb feladat megújulni. Ebben a helyzetben a Magyar Grafika biztos híd a tradíció és a digitális világ között.

A nyomdaipar emblematisz személyiségeként ismert Pesti Sándor átadta a PNYME ügyvezetői feladatait Tóth Gábornak, akinek személyes bemutatkozásával indul áprilisi számunk.

Az oktatásban és a marketingben már elterjedten alkalmazott AR- és QR-kódok mellett a szervezést egyszerűsítő és az információátadás kapuját szélesre táró hibridmédia-megoldások egy új korszakot indíthatnak a nyomdaipar történetében.

A hibridkommunikáció érdekes témája mellett jelen számunkban foglalkozunk a világjárvány hazai nyomdaiparra gyakorolt hatásával. Látélet címmel 4. alkalommal végeztünk felmérést, ami- ben csaknem félszáz nyomdaipari vállalkozás válaszait összegezve rajzoltunk helyzetképet.

Nagy lelkesedéssel készülünk a nyitásra, bízva abban, hogy a sok online meeting és virtuális kiállítás után hamarosan személyesen is találkozhatunk.

Addig is kívánok minden olvasónknak jó egészséget és annyi szabad időt, hogy jusson ideje a Magyar Grafikát egy kényelmes karosszékben ülve olvasni.

Tisztelettel:

*Faludi Viktória*  
főszerkesztő

