

Prospektus Nyomda

AMIHEZ ÉRTESZ, AZT CSINÁLD, EGYRE JOBBAN!

Faludi Viktória



A nyomdaipar néhány szegmens kivételével soha nem tapasztalt próbatételt kapott a világjárvány következtében kialakult gazdasági visszaesés miatt. A Dunántúl szívében működő veszprémi Prospektus Nyomda sem egyértelműen a hirtelen megnövekedett kereslettel birkózó nyomdaipari vállalkozások közé tartozik. Szentendrei Zoltánnal, a nyomda tulajdonosával beszélgettünk.

„Ez egy eléggé fárasztó év volt. A Prospektus Nyomda történetének második legnagyobb beruházása valósult meg a világjárvány kellős közepén. Elegáns lenne azt mondani, hogy kihasználva a válság alatt szabadon maradt kapacitásokat, éppen így terveztük. A valóság az, hogy a beruházási döntést még a tavalyi év második felében meghoztuk, amikor még senki sem sejtette, milyen meglepetést tartogat 2020” – tudtuk meg Szentendrei Zoltántól.

ÚJ HELYZET

A hagyományos nyomdatermékeknek akkor a megrendelésállomány-visszaesés volt a vírus-helyzet következtében, amire még a nyomda fennállása óta nem volt példa. Az év első három hónapjában nagy terhelés alatt állt a termelésünk, majd hirtelen beütött a nagy visszaesés: a karantén és egyéb járványügyi intézkedések következtében a tavaszi járványhullám első hetében mindössze napi két-három megrendelés érkezett a szokásos nyolc-tíz helyett, ha jött e-mail, az nem megrendelésre, hanem a már megrendelt munkák lemondására vonatkozott. Erre a helyzetre mi sem voltunk felkészülve, rögtönöz-nünk kellett, semmilyen hasonló tapasztalatból merített vészforgatókönyvvel nem rendelkez-tünk. Nálunk egy átlagos munka átfutási ideje két hét körül van. Miközben a kötészet még fuldoklott a rengeteg munkában, a formakészítésen és a gépteremben irdatlan nagy szabad kapacitás



keletkezett. Nehéz volt elmagyarázni a kötésze-ti dolgozóknak, hogy most tartsanak ki a nagy hajrában, mert előre látható volt, hogy két hét múlva a kötészetten is le lesz kapcsolva a villany.

ÚJ ÜZLETÁG

Ezzel szemben a dobozgyártásra markánsan emelkedő igény mutatkozott. Ami jól hangzik, de nem lehet más területről átcsoportosítani ide embereket, mert más, speciális tudást igényel ez a szakterület. Ahogy a boltokban vásárlók spáj-zoltak, behullámzott hozzánk a megrendelők



csomagolásfelhalmozási igénye is, ami már az alapanyag-beszerzésnél is gondot jelentett.

Nem elég, hogy a fejlődő dobozüzletágat támogató hagyományos termékek megrendelése visszaesett, és munkahiánnyal küzdöttünk, a másik, reményt adó dobozüzletág pedig nagy terhelés alá került. A munkaosztás ilyen fokú egyenetlensége nincs jó hatással a dolgozók hangulatára sem.

ÚJ BERUHÁZÁSOK

A pandémia tavaszi első hulláma alatt két hét leforgása alatt a termelésünk 20%-ra esett vissza a hagyományos nyomdatermékek területén, ugyanakkor a járványhelyzet előtti negyedév 15–20%-kal nagyobb megrendelésállománnyal indult az előző évekhez viszonyítva. Már aggódtunk, hogyan oldjuk meg ekkora leterheltség alatt az új gépek telepítését...

Nem úgy ruháztunk be, hogy az üres helyekre állítottuk volna fel az új gépeket, hanem a meglévő gépek cseréje történt, ami csak a régiék leállításával volt megoldható. Ez a kérdés megoldódott, bár nem úgy, ahogy szerettük volna...

A KEVESEBB NÉHA TÖBB

Gyakorlatilag a régi gépeket állítottuk le és újakkal frissítettük eszközparkunkat egymilliárd forintos fejlesztéssel. Három gépet szereltünk le és kettőt állítottunk üzembe, gyakorlatilag csökkent a gépparkunk úgy, hogy közben a hatékonyságot növeltük. A régi gépeinkből csak a Heidelberg CD 74 6+lakk UV-géppunket tartottuk meg. Újjonnan üzembe állt egy Heidelberg SX 102 B1 formátumú 4+4 színes nyomógép és egy Heidelberg XL 75 B2 formátumú 4+4+lakk nyomóművekkal rendelkező új nyomógép is. Ezzel párhuzamosan installálásra került egy automata Heidelberg SupraSetter CtP berendezés és B1 formátumú Heidelberg hajtogató gép. Év végén érkezik Lengyelországból egy dobozragasztó gép is.

ÚJ TAPASZTALATOK

Az arányok eltolódása a dobozüzletág javára 30–40%-os felfutást jelentett, amit a dolgozók átképzésével és új emberek felvételével oldottunk meg.



lehetőség, az pedig, hogy mit hozunk ki a lehetőségekből, a szakembereken múlik – vélekedik Szentendrei Zoltán.

ÚJ TECHNOLÓGIA

A harmincöt év alatt a hagyományos nyomdatermékek gyártására egy ütőképes csapatot hoztunk létre a teljes gyártási vonalon: a kidolgozott technológia, eljárásrendek, ellenőrzési metódusok nagyon biztonságossá és professzionálissá tették a gyártást. Ugyanakkor a dobozüzletág vo-

Már többször elbizonytalanodtunk a dobozüzletágunk kapcsán. Több lovat megülni egy fénéssel csak kompromisszumok árán lehet. Ezek a kompromisszumok nem férnek bele az elképzeléseimbe. Minden cégvezetőnek, tulajdonosnak vannak elvei. A Prospektus Nyomda hiába tőkeerős, nemcsak anyagi vonzata van egy új üzletág felépítésének. Speciális tudást, kapcsolati tőkét és tapasztalatokat igényel egy új szakterület, amit csak hosszú évek alatt lehet kiépíteni és akkor is a területre specializálódott szakemberek szerződtetésével. Ez nem úgy megy, hogy veszek lámpát, tampont meg szikét, és onnantól agyműtéteket hajtok végre. A technikai háttér csak





nalán ez még csak most épül. A stancolás, dombornyomás, prézelés, dobozragasztás területén saját tapasztalatokat kellett szerezni, mert az eddig gyártott termékek előállításán szerzett tudás nem erre a területre tett bennünket legalkalmasabbá.

ÚJ FAVORIT

A válság első hulláma megerősített abban, hogy a dobozgyártás mégsem elvetendő vonal. Szemben azokkal a csomagolóanyag-gyártó nyomdákkal, ahol nagy cégek árnyékában felnőve, megfelelő szakmai kultúrával és jártassággal rendelkező kollégákat hódíthattak el, nálunk a saját tapasztalatokra és elképzelésekre építve valósult meg az üzletág. Ez persze hátrányokkal is járt, hiszen az általános területen szerzett tapasztalatokat nem kamatoztathattuk az új üzletágban.

ÚJ SZEMLÉLET

El kell ismernem, hogy a pandémia második hullámánál megerősítést kapott a csomagolóanyag-gyártás jövője nálunk. Gyakorlatilag a dobozüzletág mentette meg a hagyományos termékek gyártására konfigurált üzletrészt. A sok évig csak kísérleti mellékszálként futtatott dobozgyártás új szakaszhoz érkezett, ígéretes fejlődés indult el nálunk ezen a területen. Úgy néz ki, hogy erre a feladatra sikerült egy profi szakembert találnunk.

A szívem továbbra is a hagyományos nyomdatermek irányába húz, de el kell ismernem, hogy a csomagolóanyag-gyártás jövője biztossabb és látok arra esélyt, hogy ezen a területen is elérjük az általam elvárt színvonalat – nyilatkozta Szentendrei Zoltán.

