

# A könyvfesztivál a gyártó szemével

Fegyveres Imre

**Az Alföldi Nyomda Részvénytársaság az 1994-es kezdetektől résztvevője a Budapesti Nemzetközi Könyvfesztiválnak. Örömmel látjuk azt a fejlődést, ami végbement ezen az eseményen bő egy évtized alatt.**

Tisztában vagyunk vele, hogy nyomdaként „kakukktojások” vagyunk, de mint a magyar könyvszakma jeles reprezentánsa ott kell lennünk!

Az idén is majd mindegyik standon megtalálhatóak voltak (szokás szerint) az Alföldi Nyomda Rt. termékei. Mi akkor vagyunk gondban, amikor az új, igényes könyvek közül valamelyik helyhiány miatt lemarad a saját kiállítói polcunkról, mert a látogatóskor minden partnerünk keresi szemével a sajátját, és büszke, ha látja, lám a nyomda is kiállításra érdemesnek ítéli a kiadványt, és kritikus, ha nem találja a polcon. Mert szép könyv hál’ istennek ma is van bőven!

Szóval „kakukktojások” vagyunk, mert más kiállítóktól eltérően nem folytatunk, nem folytathatunk kereskedelmi tevékenységet a könyvekkel. De hány és hány ember volt, aki a mi standunkon szeretett bele egy-egy kötetbe, akiket aztán jó szívvel igazítottunk útba, hogy hol vásárolhatja meg azt! Jó érzés volt látni a „tavaszi” nyüzsgést, ami minden évben egyre nagyobb, jölesik „bezebelni” a könyvbarátok elismerő szavait egy-egy nivós termékünkre.

Gyártóként azonban nekünk a legfontosabb ezen a rendezvényen a meglévő partnerkapcsolataink ápolása és új kapcsolatok építése. Hosszan lehetne sorolni azokat a – sokszor egészen konkrét – tárgyalásokat, amelyek a rendezvény ideje alatt folytak azon a néhány talpalatnyi helyen.

Külön említést érdemel, hogy mi – természetesen – minden évben a díszvendégből is „készülünk”. Szerteágazó exportkapcsolatainkból ilyenkor az éppen aktuális országhoz tartozó kiadványokat húzzuk elő. Az idén az oroszok voltak a díszvendégek, s orosz különlegességekből – a kis példányszámú, kézi kötésű, valódi bőr táblalaboratójű remekektől a csodálatos színvilágú lakáskultúra-magazinokig – aztán tényleg van mivel dicsekednünk!

Néhány orosz vendég ezt látva meg is állt, és általános érdeklődések mellett konkrét árajánlatkérés is megfogalmazott.

Szóval ott kell lennünk, mert nincs még egy ilyen esemény Magyarországon a könyves szakmában, ami koncentráltan, időben és térben ennyi embert mozgat meg.

És ott kell lennünk, mert ha könyv – akkor ALFÖLDI NYOMDA!



(Azért biztos ami biztos vittünk néhány folyóiratot is.)

Partnerinktől úgy értesültünk, hogy kereskedelmi szempontból is sikeresen zárták az eseményt, hála a jól szervezett könyvbemutatóknak, író-olvasó találkozóknak, dedikálásoknak, könyvre váltható belépőjegyeknek. Ez azt jelenti, hogy jó néhány tonna késztermék, ami télen vagy tavasszal elhagyta a gyártósort, már nem a raklapokat nyomja, hanem családi otthonok könyvespolcait. Micsoda különbség! És talán egy könyv ipari késztermékből akkor válik igazán könyvvé, amikor az olvasó ember elkezd az első fejezetet. Mi titkon mindig reménykedünk, hogy az utolsó fejezet után elolvassa az impresszumot is.

Szóval együtt ünnepeltünk a fesztiválon az olvasókkal, kiadókkal, könyvkereskedőkkel.

Csak azok a fránya példányszámok ne csökkenének!