

Jó partnerek

ESKO-GRAPHERS NYÍLT NAP BUDAPESTEN

Nagy Bence

A partners Hungary Kft. és az Esko-Graphics közösen tartott nyílt napja pontosan azt nyújtotta, amire az ilyen jellegű rendezvényeket kitalálták: összefogott válaszokat a ki, mit és hogyan kérdésekre.

Manapság egy multinacionális cég weboldalait böngészve leginkább a rajta lévő információk nagy mennyisége hátráltatja az információszerezést. Ezzel szemben a projektoros prezentációkat készítőket kénytelenek a legfontosabb tényanyagot megjelentetni a kivetítőn, így a néző végül csak nyerhet, hiszen gyorsan kaphat átfogó képet egy cég tevékenységéről.

Az Esko-Graphics területi képviselője, *David S. Joelsen* is hasonló eredményt ért el az április 8-án rendezett nyílt napon: már a legelső képkocka világossá tette, hogy a csomagolóipar vezető és teljes körű előkészítő megoldásokat nyújtó vállalatának menedzsere beszél – előadásának különös hangulatot adva azáltal, hogy öltözképe is a cég arculati színeiben pompázott.

Az Esko-Graphics mindössze három éve alakult a belga Barco-Graphics és a dán Purup-Eskofot összevonásával, így noha fiatal cégről van szó, már legalább huszonöt éves csomagolóipari tapasztalattal rendelkezik, és elmondhatja, hogy a tíz legnagyobb márkának a csomagolása a cég termékeivel készül. A cég főhadiszállása Belgiumban található, de Amerikában és Ázsiában is vannak regionális központjai, míg Magyarországon a partners Hungary Kft. vállalta fel a disztribúciós feladatokat. A cég hazánkban történő megjelenésének egyszerű oka van: míg a csomagolóipar összbevételéből Észak-Amerika és Nyugat-Európa is egyaránt 29%-kal részesedik, addig Kelet-Európa mindössze 3%-kal, így ennek a régióknak a dinamikus fejlődésével lehet leginkább számolni.

A „jó partnerek” címbeli említése azonban nemcsak a magyar kapcsolatra vonatkozatható, hanem a cégnek az Adobe-val ápoltt jó viszonyára is. Az Esko-Graphics részt vesz a PDF-formátum fejlesztésében is, így téve lehetővé azt, hogy ez



a formátum a csomagolóipar igényeinek is megfeleljen; sőt jelenleg már azon dolgoznak, hogy saját formátumukat váltsák fel vele, és az Esko-Graphics termékei már az idén PDF-et fognak belső működésükhöz is használni. A PDF-re épülő workflow-ban komoly szerepet kap a JDF (Job Definition Format) és az Adobe XMP (Extensible Metadata Platform) is, így – különösen, hogy az Adobe nemrég vásárolta meg a Macromedia szoftvercéget – bátran lehet alapozni erre a technológiára.

A cég palettáján a tervezéstől a gyártásig minden területre lehet terméket találni, az előkészítésben használt Scope szoftvercsalád is sokféle kiegészítésben használható, kezdve az egyszerű Desktop Illustrator plug-in-től, a mindentudó Backstage szerverig, amely tetszőleges modulokból építhető fel (a címről elindulva valamennyi termékről részletes információhoz lehet jutni). Az együttműködő komponensek használata nemcsak a folyamatosan jó minőség biztosításában előnyös, de jelentős időt is megtakaríthatunk vele, amely a hatékonyság költségcsökkentő hatása mellett a gyorsuló piac elvárásainak is jobban megfelel.

A ki, mit és hogyan kérdésekre az Esko-Graphics és termékei adnak egy lehetséges választ, a piaci trendet és a technológiai fejlődés irányát figyelembe véve, sok csomagolásban érintett vállalkozás számára ez a legjobb válasz lehet.