

Manager konferencia

GÁRDONY, 2019. NOVEMBER 7.

Az NYPSZ őszi Manager konferenciája a Velencei-tó partján, pompás őszi panorámával és szikrázó napsütéssel fogadta a résztvevőket. Gárdonyban a Vital Hotel Nautis** negyedik emeleti konferenciatermében érdekes és aktuális témákban hat előadás hangzott el. Az előadások vetített anyagai a QR kódok leolvasásával vagy az NYPSZ honlapjáról elérhetők.**

Z-GENERÁCIÓ A NYOMDÁBAN

Generáció: Olyan személyek csoportja, akik ugyanabban a korszakban születtek, akiket sajátos események, trendek és folyamatok alakítottak és kötnek össze. A Z-generáció az első generáció a történelem folyamán, aminek képviselői valamiben jobbak vagy hatékonyabbak az idősebbeknél. A náluk idősebb generációk képviselői azt gondolják róluk, hogy kutyüfüggők, gyámtalanok és nem önállóak, dolgozni nem tudnak és nem is akarnak, mindenre allergiások, hiperzöldek, nem tudnak beszélgetni és nem tudnak hűségesek maradni egy munkahelyhez vagy témához. Mindez azért van, mert ilyené tették őket a szüleik, akik a személyes jelenlétük helyett elektromos eszközökkel, tárgyakkal kötötték le figyelmüket. A mozaik családok nem a kitartás és a hűség, az egy ügy mellett elkötelezett kapcsolat mintái, de a személyes példaképek szerepét is online hősök töltik be. Mindez tükröződik a munkahelyi kapcsolatokban is. A Z-generáció előnye, hogy tagjai digitális bennszülöttek, nagy a tudásvágyuk, kreatívak, bátrak, kezdeményezők.

Az új generációk 6–12%-a SNI-problémákkal küzd, egyre gyakoribb a dysgraphia-, Asperger-, dyslexia-, BMTN-, dyscalculia-, ADHD-problémával küzdő ember. Ugyanakkor a munkaerőpiacon a kevesebb munkaerőért nagyobb a verseny. A dolgozó választ, nem a cég. A munkatársaink az ügyfeleink lettek! A felmondási stressz már nem a munkavállalót, hanem sokkal inkább a munkáltatót terheli.



Meszlényi Zsolt

zsolt.meszlenyi@traininguniverse.eu

Mit tehet egy nyomda, hogy megfelelő munkaerő utánpótlást biztosítson magának a következő évekre? Növelni kell a dolgozói elégedettséget, javítani a szervezeti működést, fejleszteni a kollektívát és a vezetőket. A Z-generációval való együttműködés gyakori visszajelzést, a feladatba történő bevonódást, tanulási és fejlődési lehetőséget és folyamatos képzést igényel. Fontos a minőségi csapatmunka és munkatársi kapcsolat. A Z-generáció tagjai igénylik az újdonságokat és a változatosságot. Komfortzónájukba a modern eszközök, alkalmazások, applikációk, QR, VR, AR alkalmazása tartoznak.

„A tények makacs dolgok, ám a statisztikák hajlékonyak.”
Mark Twain

Az INTERGRAF Economic Report 2019., Smithers Pira, Eurostat (európai adatok) Központi Statisztikai Hivatal és az Opten cégadatbázis információit felhasználva a nyomdaipar gazdasági helyzetének elemzéséből pár érdekesség:

- ◆ Az Európai Unió tagjait tekintve a 28 tagállamban az átlagos infláció mértéke 1,9% volt a 2018-as esztendőben. Ugyanakkor Magyarországon az infláció mértéke 2,9% volt. A GDP-növekedés a 28 tagállamban átlagosan 1,9% volt, míg Magyarország 4,8%-os GDP-növekedést produkált, miközben ugyanez Ausztriában 2,8%, Szlovákiában 4,2%-os volt.
- ◆ A magyarországi GDP 2018-ban 42 073 milliárd forint volt, ugyanakkor a nyomdaipar éves nettó árbevétele 223 milliárd forintot tett ki, amiből a szövetség tagnyomdáinak éves árbevétele 193 milliárd forint (86,5%).
- ◆ Az NYPSZ teljes tagság – nyomdák – beszállítók együttesen – 623,5 milliárd forint éves nettó árbevételt produkált, ami a hazai GDP 1,5%-a!
- ◆ A 28 EU-tagországban 2016-ban a nyomdai tevékenységet folytató cégek száma 112 877 volt, amiből Magyarországon 3098 nyomdai tevékenységgel bejegyzett cég működött, míg ugyanebben az időben Ausztriában 856, Szlo-

3D, ISMERT TECHNOLÓGIA, ÚJ PIAC

A 3D nyomtatás a hétköznapi valóság része lett. A tömegtermeléstől eljutottunk a tömeges personalizációig. Az új ipari forradalom új tárgykultúrát is hoz magával, amit a 3D nyomtatási technológia szolgál. Az eredetileg tervezett egyedi tárgyak gyártása helyett segédalkatrészek, célszerszámok nyomtatása terjedt el, amivel 10–150-szeres termelékenységjavulás érhető el az ipari alkalmazás során.

A Wohler's 2015-ös világméretű áttekintése és elemzése szerint a 3D nyomtatás várható piaci mérete meghaladja a 21 milliárd dollárt. Az alapanyagok olcsó ára és a gépek gazdaságos üzemeltetése miatt egyre több feladatra alkalmas a 3D nyomtatás. Az FDM-eljáráshoz (szálhúzásos 3D nyomtatás) használható a legtöbbször alapanyag,



dr. Peller Katalin
peller@fedprint.hu

vákiában 1675 nyomdai tevékenységet folytató cég volt bejegyezve. Az Unióban bejegyzett nyomdaipari tevékenységgel foglalkozó cégek 89%-a tíz főnél kevesebb létszámmal bírt 2016-ban. A forgalom 32%-át az 50–249 fős cégek adják, míg a 250 fő feletti nagyvállalatok 19%-át termelik, míg a forgalom legnagyobb részét, a 49%-ot, a 49 főnél kisebb vállalatok adják.

Az előrejelzés szerint 2023-ig folyamatos forgalomnövekedés várható.



Szabó Péter
peter.szabo@freedee.hu

különböző fizikai és kémiai tulajdonságokkal. Az FDM-nyomatás alkalmazási területei: prototípusgyártás, kisszeriás sorozatgyártás, gauge, jig, fixture, ellenőrző sablonok gyártása, ESD-alkatrészek, öntészeti minták, melyek különböző alapanyagokból készülhetnek karbon- és kevlár- szál-erősítéssel. A központosított mobil elérésű, skálázható nyomtatólaborok – a tucatnyitól a több száz gépes farmokig – lehetőséget biztosítanak az online felületen elérhető teljes rendszer használatához. Egy ilyen nyomtatólabor rendelkezik távfelügyeleti rendszerrel, kamerával, filament detektorral, telefonos applikációval, gyors letöltéssel, cserélhető Smart Extruderrel, ami biztosítja a nagy termelőkapacitást, így akár több száz darabos szériákat egy-két hét alatt kivitelezhetnek.

A műanyag prototípusok FDM-technológiával, akár 60 mikronos felbontásban, széles alapanyag-

és színválasztékkal, a néhány centiméterestől akár a 45 cm-es méretig, 10 Ft/g alapanyagköltséggel előállíthatók. A Big data korában a digitális kompetencia fejlesztése a siker titka. Az egyediség, személyre szabhatóság érzelmi töltete figyelemmágnesként működik. 3D szkennerekkel virtuális 3D avatárokat létrehozva hamarosan a ruhapróbákat is online intézhetjük... és hogy részesei lehessünk a jövő tárgykultúráját meghatározó 3D nyomtatási technológia világának, lehetőség van a Freedee Kft. 21. századi 3D technológiai oktatóközpont és stúdió képzéséhez csatlakozni, ahol mérnökök, tervezők, tanárok, művészek számára műszaki és művészeti témájú kurzusokat szerveznek a 3D nyomtatás, 3D szkennelés és 3D modellezés témakörében. A tanfolyamokra cégeknek és magánembereknek egyedi tematikával, testreszabottan összeállított tananyagot kínálnak.

DE MI LESZ A BREXIT UTÁN?

Az MGYOSZ környezetvédelmi és infrastrukturális igazgatója előadásában a következő kérdésekre adott válaszait fejtette ki: Lesz-e egyáltalán Brexit, ha lesz, akkor mikor és milyen forgatókönyv szerint?

Amennyiben megtörténik a kilépés, és az megállapodás nélkül jön létre, a kereskedelem területén a következő feladatokkal kell szembenéznie a magyar vállalkozásoknak:

- ◆ az EU-ból származó áruk kivitele során teljesíteni kell a szükséges követelményeket, hogy érvényesülni tudjanak a kereskedelmi megállapodások keretében nyújtott kereskedelmi kedvezmények;
- ◆ az Egyesült Királyságra nem vonatkozhatnak a szabadkereskedelmi megállapodások;
- ◆ az Egyesült Királyságból származó és az EU-ban gyártott termékekbe beépített anyagok, alkatrészek és alkotóelemek nem minősülnek az EU-ból származónak: a gazdasági szereplőknek ezért módosítaniuk kell ellátási láncikat, és gondoskodniuk kell arról, hogy az exportált áruk, valamint minden okmány és alakiság megfeleljen a vonatkozó kereskedelmi megállapodások szerinti származási szabályoknak;
- ◆ vám- és adóügyi területen jelentkező következményeiről szóló rövid e-tanfolyamok, valamint az alapvető vámügyi koncepciókról szóló gyakorlati tájékoztatók szintén elérhetők az interneten;



dr. Holovacs Gabriella
holovacs@mgynosz.hu

- ◆ a Bizottság brexitfelkészülési ellenőrző listát tett közzé a vállalkozások számára.

Az Egyesült Királyság a kilépés új időpontjáig továbbra is tagállam marad, és maradéktalanul vonatkoznak rá a tagságból fakadó jogok és kötelezettségek, továbbá joga van bármikor visszavonni a bejelentését. A Brexit után, ha az UK nem teljesíti a pénzügyi kötelezettségeit, az Magyarországnak 20-30 milliárd forint többletkiadást jelent.

KITERJESZTETT GYÁRTÓI FELELŐSSÉG

Gergle György Tervszerű környezetfejlesztés című könyvében írta: „Termelésünk minden eredménye hulladékká válik.”

A csomagolási és csomagolási hulladék irányelv magyar jogrendbe való átültetésének határideje: 2020. július 5. A CSAOSZ szakértői munkacsoportja lát reálisan megvalósítható működési modelleket, a rendszer költségét pedig a csomagolóipart jelenleg terhelő kb. 40 milliárd forintos kötelezettségnél alacsonyabbra becsüli.

A körforgásos gazdaság új üzleti modelleken alapul, és nemcsak a hulladékgazdálkodásról szól. A körforgásos gazdaság üzleti modelljei: tartós termékek tervezése, tervezés szolgáltatási célokra, tervezés újrahasználati vagy újragyártási célokra és tervezés az anyagában hasznosításra. A 2018-as év elején módosította az Európai Bizottság és Tanács a hulladékról, a hulladéklerakóról szóló direktívát, valamint a csomagolási és csomagolási hulladék irányelvet, majd néhány napon belül publikálta az Európai Bizottság a műanyag stratégiát és az egyes műanyag termékek környezetre gyakorolt hatásának csökkentéséről szóló irányelvtervezetét. A hulladék keretirányelv (2008/98/EK) lényeges eleme az, hogy a kiterjesztett gyártói felelősség elvét a hatékony



Nagy Miklós
nagym@csaosz.hu

hulladékgazdálkodás alapvető elemének tekinti, és meghatározza annak – tartalmi, valamint – minimális működési követelményeit.

A hulladéklerakóról szóló irányelv két legfontosabb eleme: a hasznosítható anyagok lerakásának tilalmát vezeti be és a képződő települési hulladékok összmenyiségének lerakóba kerülő hányadát 10%-ra vagy az alá kell csökkenteni.

A HAZAI NYOMDAIPAR SZÁMOKBAN

A nyomdaipar régóta nélkülözi a szakmai szempontoknak megfelelő statisztikákat. A magyar nyomdaipar adatai nem igazán jutnak nyilvánosságra napjainkban, ugyanis azok nem kerülnek gyűjtésre szakmai tudatossággal. Természetesen a KSH-statisztikákban megjelennek a számok, azonban azok szerkezete nem tükrözi a szakma jelentős átalakulását az elmúlt évtizedekben. Ez az átalakulás mind termékoldalról, mind technologiaoldalról megtörtént. Fábián Endre kutatásának célja az volt, hogy pontosan felmérje mekkora a hazai nyomdaipar és meghatározza, valóban kik a szereplői. Az elemzésből megtudhatjuk, hogy a nyomdaipar 2017-hez képest 2018-ban 30 milliárd forintos (azaz 7,1%) növekedést produkált, aminek kb. fele inflációs növekedés, míg a másik fele a valós növekmény, amiből 14 milliárd forintot a hagyományos nyomdaipar nagyvállalatai adták. A termelés 50%-a Budapestre és Pest megyére koncentrálódik.



Fábián Endre
endre.fabian@sti-group.com

Az információhordozó nyomtatványok gyártásának 2/3-a koncentrálnak a fővárosra és környékére, míg a csomagolóanyagot gyártó nyomdák esetében ez a szám csak alig több mint 1/3, és ez is főképp nem a fővárosra, hanem Pest megyére összpontosul. Az 1989 előtti nyomdák száma megtízszereződött, nagyon sok vidéki nagy

nyomdaipari centrum leépült vagy erőteljesen meggyöngült, míg Budapesten a nagy csomagolóanyag-gyártó cégek épültek le. A vidéki csomagolóanyag-gyártóknál pedig rendkívül dinamikus fejlődés indult be, mind a papíralapú, mind a műanyagalapú nyomtatott csomagolóanyag gyártás területén.

Dr. habil. Horváth Csaba a konferenciát összefoglaló zárzóban utalt a Z-generációval kapcsolatban szerzett oktatási tapasztalataira, a 3D nyomtatással, mint nyomtatási eljárással – véleménye szerint tévesen a nyomdaiparhoz sorolt megnevezéssel – nyíló új lehetőségekre. Felhívta a figyelmet arra, hogy a kiterjesztett gyártói felelősség programhoz csatlakozva konszenzust kell elérni a nyomdaipart képviselő NYPSZ, a Csomagolási és Anyagmozgatási Szövetség, valamint a kormányzati szervek álláspontja között.

Az NYPSZ 2019. augusztus óta a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségével szorosabb együttműködésre lépett. A konferencia programját gazdagította a Brexit lehetséges gazdasági hatásait elemző előadás.

A nyomdaipar teljesítményével tények és számok tükrében két előadást is hallhattunk és szó esett a körforgásos gazdaság üzleti modelljeiről.



dr. habil. Horváth Csaba

