

A címkegyártó rendszer utat talál a hajtogatottdoboz-piac felé

MINDKÉT TERÜLETET LEFEDI A DIGITÁLIS RENDSZER

Dieter Finna

Azzal a képességgel, hogy címkét és kartondobozt ugyanazon a nyomógépen elő tudnak állítani, a címkenyomtatók kibővíthetik a termékínálatukat. A digitális Gallus Labelfire „Carton Edition” változata – amint azt a kétéves gyakorlati tapasztalat után bátran állíthatjuk – ledönti ezen alkalmazások korábbi korlátait a keskenypályás nyomtatásban. Azok a feldolgozó cégek, amelyek befektetnek a hibrid nyomtatási rendszerbe, teljesen új helyzetbe kerülhetnek, amivel az intelligens szolgáltatóipar éllovasaivá válhatnak.

Az egyre gyorsabb innovációs ciklus és az egyre rövidebb piacra lépési idő növeli a márkatulajdonosok regionális termékeinek, valamint a változatok számát a tesztpiacokon. A címke- és csomagolóanyag-nyomtatók naponta szembe-

sülnek olyan piaci kihívásokkal, ahol létfontosságú a gyors reakcióképesség. Figyelembe véve a gyorsaság és reakcióképesség előfeltételeit, nem csoda, hogy ez egy olyan digitális feldolgozó rendszer, amely közös megoldást kínál a címke- és hajtogatott kartondobozok nyomtatásához. A Gallus Labelfire a „Carton Kit”-tel kihasználja a digitális nyomtatás erősségeit, emellett optimalizált analóg és digitális inline befejező technikákkal van felszerelve.

GÉPI FELSZERELÉS

A gépi konfiguráció jellemzői között szerepel egy rostúzó a kartonhoz és korona előkezelés a címkeanyaghoz. A karton alapanyagok sokkal nagyobb pályafeszítése érdekében a nyomógé-



*A Steinemann DPE Digitale Embellishment Unit (DEU) nyomatmintája nagy felületű spot lakkozással, finom elemek megjelenítése spot lakkozással és a folyadékcseppek szimulálása spot lakkal
(Forrás: Steinemann DPE)*

pet merevíteni kell, ezért acélpántokkal rögzítik azokat a modulokat, amelyek mindegyikén két nyomtatóegység található. Minden vezetógörgő maximális méretű, és bevonattal van ellátva. Az UV-festékekhez kialakított gépen történő hibrid effekt lakkozáshoz kombinált UV- és forrólevegős szárítóegységet terveztek.

A meglévő flexó nyomóegységeket elsősorban forma nélküli munkákhoz használják, például primer felviteléhez, lakkozáshoz vagy olyan speciális effektusokhoz, amiket digitálisan nem lehet előállítani. A digitális nyomtatóegység nyolc UV-festékező egységgel (fehér + CMYK + GOV) képes kibővített színtérben kinyomtatni színes képeket és változó adatokat.

A fémes hatásokat digitálisan felülnyomott hideg fóliával érik el, mindenféle színárnyalatban. A feldolgozó rendszer másik különlegessége a Steinemann DPE digitális feldolgozó egység (Digital Embellishment Unit, DEU) a feldolgozó sor végén. Ezt a fényes és matt spot lakkok digitális felvitelére és – ami vadonatúj – tapintható, háromdimenziós hatások elérésére használják. A 20 g/m² felhordási mérték 20 µm vastagságú rétegek felül meg. Ennél a rétegvastagságnál a lakkozási folyamat nem korlátozza a 70 m/perces nyomtatási sebességet. A sebesség csökkentése árán akár még 50 µm-es réteget is fel lehet vinni.

Stancolásához fél- vagy teljes fordulatú stancolóegységet lehet választani, de a maximális sebességhez rotációs kivágóegységre van szükség.

A GYÁRTÁSI TÉTELEK SZÁMÁNAK NÖVEKEDÉSE

A FINAT által 2015-ben közzétett, a hagyományos és a digitálisan nyomtatott címkék példányszámának összehasonlítása azt mutatja, hogy a vizsgált időszakban a digitálisan nyomtatott címkék példányszáma a hagyományos nyomtatott címkék 13%-át tette ki. Ez azt jelenti, hogy egy hagyományos megrendelés a digitális nyomtatás esetében hat megrendelésnek felel meg, kisebb részletekre osztva. Kis példányszámok esetén természetesen különös jelentősége van a munkaváltás hatékonyságának. Digitális nyomtatás esetén ez nem is kétséges.

A digitális feldolgozó rendszer ezért különösen jól ki tudja használni a megnövelt gyártási tételek előnyeit. Ebben a gyártási módban csak a nyomtatott motívum változik; a felületnemesítő hatások, a hordozó és a kivágószerszám válto-



A Personal Care szegmens számára készült címkék és hajtogatott dobozok kiváló minőségű fólia-dombornyomással, matt és fényes lakkokkal vannak díszítve (Forrás: pack.consult)

zatlanok. Ez lehetővé teszi a digitális nyomtatás számára, hogy különféle változatokat nyomtasson kisebb példányszámban, további beállítási idő nélkül.

CÉLPIACOK

A Gallus Labelfire-t jelenleg „Carton Edition” néven alkalmazzák a dohánytermékek piacán. A csomagolás különféle változatainak színes illusztrációi digitális nyomtatással készülnek. A fémhatásokkal történő felületnemesítés hidegfóliával és digitális felülnyomással vagy UV-flexónyomtatással érhető el. Ez a rendkívül kifinomult élvezettermék-piac ösztönzi a digitális feldolgozó rendszerek fejlesztését arra, hogy a teljes folyamat a kezdettől a befejezésig digitalizálva legyen. A Steinemann DPE inline Digital Embellishment Unit egységével már most is olyan lenyűgöző és rendkívüli eredményeket lehet elérni a lakkozáshoz és a tapintható hatásokhoz ezen a piacon, amelyeket eddig külön munkalépésekben kellett elvégezni.

A „Carton Edition” egyik legérdekesebb célpiaca Health & Beauty Care, különösen a testápolás területén. Ebben a piaci szegmensben a címkék és a hajtogatott dobozok magas felületnemesítési színvonalon és nagy példányszámban készülnek, de a kartondobozok mérete is jól illeszkedik a 340 mm nyomtatási szélességű digitális feldolgozó rendszerhez. Hordozócsere után követően a gépen ki lehet nyomtatni az eredeti csomagoláshoz szükséges címkéket is. Ez a kozmetikumok és a parfümök területére is vonatkozik, ahol a címkéket és a hajtogatott dobozokat gazdagon lakkoz-



A testápolási szegmens címkéi magas színvonalú színazonosságot mutatnak (Forrás: pack.consult)

zák. Egy hibrid címkenyomtatóval, mint például a Gallus Labelfire, csiszolópapír hatású hibrid lakkokat vagy olyan Softtouch-lakkokat is fel lehet hordani, amelyek bársonyos, gumyszerű vagy puha fogású tapintást adnak a felületen. A fémes hatások hangsúlyozzák a csomagolás exkluzivitását. Ebben a szegmensben is előny lenne, ha a címkéket és a hajtogatott kartondobozokat ugyanazon a gépen gyártanák, mivel az integrált színkezelés a legmagasabb igényeket támasztja a címkék és a hajtogatott dobozok színezéyzőségével szemben.

A csomagolási méretek és a példányszámok alapján a gyógyszeripari szegmens is a hibrid nyomógépek célpiacának számít. A digitális nyomtatóegység nagy fizikai felbontásával (1200 × 1200 dpi) és 2 pl-es cseppméretével a kisméretű karaktereket és betűket, valamint a finom vonalakat és színátmeneteket is reprodukálni lehet. A színkezelés teljesíti a gyógyszeriparnak a színkonzisztenciával szemben támasztott magas minőségi elvárásait.

Hamarosan az édesipar is a célpiacok közé fog tartozni. Ezen a területen új UV-festékreceptúrákat dolgoznak ki az élelmiszer-csomagokhoz, ami azt jelenti, hogy erre a szegmensre középtávon piaci lehetőségként lehet számítani.

„A szépséget az értékesítés helyén és az interneten is színvonalasan és szórakoztató módon kell színpadra állítani” – írja Martin Ruppmann, a VKE Kozmetikai Szövetség ügyvezető igazgatója a Personal Care 2020 előszavában.

KÖLTSÉG ÉS HASZON

A digitálisan gyártott termékek nem olcsóbbak. Hol van az értéktöbblet?

Ezekben a piaci szegmensekben az a közös, hogy a termékek dizájnváltozásait a felgyorsult életritmus befolyásolja. A gyorsan forgó (napi) fogyasztási cikkeknek (Fast Moving Consumer Goods, FMCG) folyamatosan változik a márkamegjelenésük. Az új termékek bevezetésénél ezeken a piacokon fontos szempont, nehogy szállításképtelenség álljon elő. Ezért a termékek gyártói inkább több csomagolóanyagot rendelnek, mivel ebben a fázisban nehezen tudják megbecsülni a fogyasztói viselkedést, ezáltal az új termékhez szükséges csomagolási példányszámmot is.

Manapság a márkagyártók a legalacsonyabb raktárkészlet vagy a „nulla készlet” módszert alkalmazzák, azaz csak annyi csomagolóanya-



Megfelel a gyógyszeripari szegmens számára is. Magas követelményeket támaszt a színkezeléssel és a nyomtatási minőséggel szemben. (Forrás: pack.consult)

got rendelnek, amennyire a kampányukhoz éppen szükség van. Amikor a dizájnváltozatokat tesztelik, és az egyik különösen jól fut, akkor a márkagyártók azzal szembesülnek, hogy vajon képesek-e az adott csomagolást rövid idő alatt előállítani, különösen olyan esetben, ha ingadozik a végfelhasználók piaci magatartása. Ezzel jelentősen csökkenteni lehet vagy meg lehet szüntetni a be- és kiraktározási költségeket, az elfekvő raktárkészletet, a fel nem használt és megsemmisítendő csomagolóanyag-maradványokat. Ebből a szempontból a csomagolóanyagok – különösen a kis- és közepes példányszámúaké – digitális nyomtatással történő előállítása gazdasági szempontból mindenképpen figyelemre méltó.

INTELLIGENS MEGOLDÁSOK A SZOLGÁLTATÁSBAN

Az ilyen felszereltségű hajtogatott dobozok készítésére is alkalmas, hibrid címkenyomatató gépek feldolgozó rendszerre történő kifejlesztését a gyakorlat kényszeríti ki. Pontosabban, egy olyan gyártó, amelynek határozottan az a célja, hogy feltárja a digitális hajtogatottdoboz-nyomatás összes lehetőségét az ellátási láncban. A dohánytermékek piacán elért eredmények azt mutatják, hogy a Gallus Labelfire hibrid nyomtatórendszer sikeresen teljesítette a vizsgát a hajtogatott dobozok területén. Most nyitva áll az út a további piacok felé, különösen a Personal Health & Care és a Pharma szegmensekben.

A többi piaci szegmens megszerzésénél óriási előnyt jelent az, hogy a Gallus Labelfire a „Carton Kit” segítségével olyan feldolgozó rendszert képvisel, amely már bizonyított a címkepiacón. A verzióbővítés hozzáadott értéket képvisel, és esélyt ad a címkenyomatatók és feldolgozók számára arra, hogy úttörő szerepet töltsenek be, mivel megbízhatóan és gyorsan képesek előállítani kis- és közepes példányszámú címkéket és hajtogatott dobozt ugyanazon a gépen. Ez összhangban áll a márkagyártók piaci elvárásaival, és teljesíti a legalacsonyabb raktárkészlet iránti igényt is.

Ugyanakkor nem áll meg a digitális nyomtatás és a digitális befejező műveletek továbbfejlesztése sem, amelynek célja egy teljesen digitális megoldás. Ez teszi ennyire izgalmassá a fejlesztést ezeken a területeken.

Németh Márton: A multik kapujában – Mi leszek, ha nagy vagyok?

Németh Márton ezt a kérdést tette fel magának huszonhét évesen, amikor már bőven túl volt a pályakezdésen, elindult a karriere, és minden úgy alakult, ahogy a nagy könyvben meg van írva. Mégsem volt elégedett, valami hiányzott. Egyik napról a másikra döbent rá, hogy mennyire nem azon az úton halad, amin szeretne: olyan alkalmazott, aki kevésért dolgozik sokat, mások jólétét gyarapítja, nem a saját érdekeit tartja szem előtt.

Vajon egyedül ő a felelős azért, hogy így alakult? Felnőtt egyáltalán? Tud

még valamin változtatni? Az őszinte válaszként – még ha fájnak is – lelke legmélyére kellett leásnia, hogy megtalálja igazi önmagát.



A könyv szerzője a saját életén keresztül mutatja be a mai magyar pályakezdés nehézségeit, buktatóit, valamint az alkalmazotti státuszról, a karrierlétra aljáról való feltörést. A fiatalok sok információt hallhatnak arról, hogyan kéne egyről a kettőre jutni, azonban azt senki nem mondta el nekik, hogyan is lépjenek nulláról az egyre. Eddig.