

Díjazott csomagolások a világversenyen

Eiler Olga

A csomagolástervezés és -gyártás legjobbjainak megmérettetése történik a World Packaging Organisation (WPO), a Csomagolási Világszövetség évenként megrendezett versenyén.

A WPO-t 1968-ban alapították Tokióban. Az alapítók között volt a Magyar Szövetség is.

John Briggs, a WPO első elnöke, annak idején így fogalmazott: „A világméretű csomagolóiparnak szüksége van egy központi szervezetre.”

Az első csomagolási világkongresszust 1970-ben rendezték meg Utrechtben, itt osztották ki először a csomagolási világverseny World Star-díjait.

Azóta minden évben megrendezik a versenyt. Már a hetvenes években is sikerült magyar nevezésekkel World Star-díjakat nyerni: pl. Fabulissimo, Helia- stb. A magyar nyomdaipar többször bizonyított a világversenyen: a Petőfi Nyomda, majd az M-Real, a Kner Nyomda, majd a Cofinec többször nyertek World Star-díjat. A nevezés feltétele előzetesen a nemzeti csomagolási versenyen helyezés elérése.

A 2004-es csomagolási világversenyen öt magyar nevezés kapott World Star-díjat. A tizennyolc tagú zsűri, amely Indiában, Mumbaiban ült össze, százötvennégy nevezést díjazott. Az ünnepélyes díjkiosztás májusban lesz São Paulóban. Magyarországról öt pályázó kapta meg a World Star-díjat: az Electrolux, a Stora Enso, a SweetPoint, a Senna Pack és a Zalai Nyomda. Az alábbiakban bemutatunk néhány – nyomdai eljárással készült – díjnyertes csomagolást.

Soproni Ászok Peel off Label

Ezt a különleges címkefajtát a söripar számára gyártják elsősorban. A Zalai Nyomda Magyarországon először fejlesztette ki a peel off címke gyártását, és már 2003 óta egyre népszerűbb és keresettebb. A címke ofszeteljárással, lakkozással, speciális alapanyagra készül.

Az angol peel off elnevezés azt jelenti, hogy a címke a söröspalackról könnyen és roncsolásmentesen eltávolítható, a hátoldalára, pedig reklámszövegek, promóciós ismertetőik nyomtathatók. A címke,

illetve a kifejlesztett technológia még többet is tud: kombinálható érmekaparós használatra is. További változata, amelyet a nyereményakciós termékekhez fejlesztettek ki, a sorszámozott, lekaparható emulzióval fedett címkék, amelyeket a szigorú számadású nyomtatványok szabályai szerint gyártanak.

A zsűri döntésének indoklásában így fogalmaz: eredeti technológiai megoldásért és magas promóciós értékéért találta – a címkét – elismerésre méltónak.



Aspirin csomagolása

Az új csomagolás dobozait a Carl Edelman GmbH & Co. KG tervezte és gyártja. A gyűjtődobozból könnyen kinyitható doboz alakítható. Az új csomagolás tervezésénél még arra is ügyeltek, hogy egyértelmű legyen melyik oldalon nyitható a doboz. A dobozban tíz darab Stick-Pack csomagolás van. Jelen esetben nem csak a csomagolást újítták meg, hanem a gyógyszerformát is. A fóliából készült, form-feel-seal rendszerű csomagolási technológiával készült tasakban granulátum formájában van az aszpirin. Ezt könnyebben, akár víz nélkül is be lehet venni. A Bayer Aspirin OTC- (nem vényköteles) termék, ezen a piacon fontos a könnyen kezelhető, a vevő kényelmét szolgáló csomagolás. Az innovatív Aspirin-csomagolás kiválóan megfelel ennek a követelménynek.



Hubba Bubba Mix & Match rágógumi-csomagolás

A svájci Limmatdruck AG/Zeiler AG. (Copaco) terméke a doboz. A gyermekek számára készült kétféle, különböző ízű rágógumi csomagolása ennek megfelelő. Az ötletes szabásminta a dobozt két tételre osztja, tehát elkülöníti a különböző ízű rágógumit. Kezelése is játékosan egyszerű a gyerekek számára, mert a jól felismerhető piktogramok segítségével könnyen felfedezhető a nyitás és a visszazárás módja. A rágógumi a kívánt mennyiségben kivethető, és a doboz egész egyszerűen visszazárható. A csomagolás maga egy költségkímélő eljárással gyártható hajlított kartondoboz, amely nem igényel külön nyitó-, illetve záróelemet. Használata illeszkedik a gyermekek szokásaihoz, tehát a csomagolás gyermekbarát megoldás.



Fürdő-, arc- és masszázsolaj csomagolása

Gyártó és tervező: Carl Edelman GmbH & Co. KG, Heidenheim

A dobozok egy angol megrendelő, az Aromatherapy Associates LTD, UK számára készülnek. Az „Aromatherapy” termékcsalád harmonikus csomagolása tulajdonképpen egyszerű eszkö-

zökkel készült. A csomagolás erénye a formai és szerkezeti kialakítása, valamint a színek megválasztása. A tervezők racionális megoldásokat alkalmaztak a kedvező ár érdekében, ügyeltek az ívek gazdaságos kihasználására. A kimetszések, hajlítások és ragasztások megfelelő alkalmazásával egységes csomagolást sikerült kialakítani a termékcsaládhoz. A dobozok – szerkezetük jóvoltából – stabilak, és újrahasznosított papírból készült kartonból gyárthatók. A takarékos tervezői koncepció ellenére az eredmény: ajándékozásra alkalmas, értéket sugalló csomagolás.



251 ° Alágyújtós csomagolása

A csomagolást a See7 reklámügynökség tervezte a svájci Lindner Produktion AG részére.

A díjnyertes csomagolás tipikus példája annak, hogy egy érdektelen tömegcikket az ötletes csomagolás mennyire érdekessé és figyelemre méltóvá tesz. A teljes csomagolási koncepció a termék jobb eladhatóságát és használhatóságát szolgálja. A grafikai elemek, a színvilág egyaránt a termék funkciójáról szólnak. A fagyapot, tehát az alágyújtós egy olcsó termék, azonban az azonos termékek között jól pozicionálja a csomagolást, tehát az igényes vevőt célozza meg. Egy elegáns lakás szép kandallója mellett a külső megjelenés is fontos.

