

Xeikon Café Europe 2019

BEMUTATÁSRA KERÜLT AZ ACADEMY PROGRAM

Fordította Keresztes Tamás

A Xeikon Café Europe 2019. március 26. és 28. között került megrendezésre a belgiumi Antwerpenben. (www.xeikoncafe.com) Az Academy program két párhuzamos szekciót foglalt magába, és mind üzleti, mind technológiai szempontból részletesen bemutatta a jövedelemtermelési lehetőségeket. A technológiafüggetlen oktatási fórum szakértői bepillantást adtak a digitális gyártás minden területére és a végfelhasználói alkalmazások széles körére.

A „Business Talks” hozzásegítette a résztvevőket a tudás megszerzéséhez és az üzleti lehetőségek megismeréséhez, míg a gyakorlatias Tech Talks a végfelhasználói alkalmazások széles körének műszaki jellemzőire összpontosított. Mind-egyik szekció tartalmazott olyan élő technológiai bemutatót, amely valamelyik, a releváns végfelhasználói alkalmazást futtató géptípuson történik, és az adott ülésszak témaköréhez tar-

tozik. Az akadémia összes bemutatóját elérhetővé tették a Xeikon Café event app alkalmazásban is.

„A Xeikon Café Academy hasznos tanulási lehetőséget kínál az esemény résztvevőinek” – magyarázta Danny Mertens a Xeikon Café-től. „Célunk az, hogy gyakorlati információkat adjunk át a résztvevőknek, amikor hazatérnek, új üzleti lehetőségeket és alkalmazásokat hozhasznalnak létre, amelyek hozzáadott értéket jelentenek ügyfeleik számára. Mind a Business Talks, mind a Tech Talks bemutatta a Xeikon Café és partnerei közötti szoros együttműködés által piacra kerülő értékeket, ahol mindkét fél megfelelő technikai szaktudás birtokában van, de ez együtt többet jelent, mint a résztudások összege. Ezenfelül, a Xeikon Academy ismeretei és a helyszíni bemutatók kombinációjával a résztvevők minden részletre kiterjedő információt megkapnak ahhoz, hogy a megszerzett ötleteket a vállalkozásaikban is hasznosítani tudják.





Az Academy magas színvonalú oktatási célú előadásain kívül minden reggel megrendezésre került a Xeikon Café Konferencia, amelyen a vendégek a vezető márkák és a nyomtatási ipar szakembereinek gondolatait ismerhették meg. Ezek közé tartozik például Aljan De Boer, trend researcher a Keynote-tól, a DS Smith, a Continental Foods, a Tough Crowd, az Eurocod, a Leaderform és a Tapecon.

AZ ACADEMY PROGRAM RÉSZLETEI – BUSINESS TALKS

A digitális lehetőségek megismerése

Azon látogatók számára, akik címke- és csomagolásgyártási portfóliójukat a digitális eljárásokkal tervezik bővíteni, vagy növelni szeretnék a meglévő digitális technológia mennyiségét. Ez a prezentáció rávilágított arra, hogy milyen lehetőségeket kínál a digitalizáció az üzleti növekedésre.

A digitális és a flexóeljárások tökéletes párosítása

Ez az előadás segít a látogatóknak eldönteni, hogy mikor hatékonyabb a digitális eljárás a flexó- vagy ofsetnyomtatásnál, és megmutatja, miként javíthatja a digitális gyártás a hagyományos nyomdai vállalkozások jövedelmezőségét,

valamint hogyan járul hozzá az ügyfélkör bővítéséhez.

A megfelelő nyomtatási technológia kiválasztása: a siker kulcsa

A legtöbb címkegyártó ismeri a piacon elérhető digitális nyomtatási technológiákat, de tisztában van-e azok sajátos jellegzetességeivel és előnyeivel? Ez a bemutató technológiafüggetlen megközelítést kínál a legoptimálisabb technológia kiválasztásához.

Magasabb szintű digitális gyártási célok: hogyan juthatsz el a tiédhez?

Ez egy szakértői konzultáció, amelyben sok ötletet és trükköt ismerhetnek meg a digitális gyártás maximalizálásához, a gyártási műveletek folyamatos javításához a gyártási idők, a hulladékok és költségek csökkentése által és végül a nyereség és a szolgáltatási színvonal növeléséhez.

AZ ACADEMY PROGRAM RÉSZLETEI – TECH TALKS

A digitális in-mould címkék komplexitásának feloldása

Ennek az előadásnak az a célja, hogy feloldja a magas hatásfokú in-mould címkék rejtélyét

és bonyolultságát, és részletezze hogyan valósítható meg a digitális gyártás a hagyományos nyomtatás kiegészítéseként.

Amikor az élelmiszer-biztonság és a minőség számít: a száraz toner költsége és az alkalmazások növekedése

Az előadók felvázolják a száraz toneres EP (elektrofotográfia) digitális gyártás technológiai előnyeit, valamint felsorolják az élelmiszer-, ital-, bor-, szeszipari és gyógyászati alkalmazások címkéinek előállítására vonatkozó különleges követelményeket, és mindezek sajátos esztétikai és funkcionális igényeit.

Az UV tintasugaras eljárás költsége és alkalmazási előnyei: minden, amit erről tudni kell

Ez a bemutató az UV tintasugaras technológia mélyére hatol, hogy választ adhasson a gyártási követelményekkel és költségekkel kapcsolatos kérdésekre, különös tekintettel a háztartási, ipari, tartós fogyasztási és egészségügyi alkalmazásokra.

Kis mennyiségű karton és címke előállítására alkalmas hibrid megoldás bemutatása

A digitális termelés segít a márkák kihívásainak kielégítésében, valamint a szezonális és a változó piaci elvárások kezelésében. Ez még értékesebb akkor, ha a különböző címkék és kartoncsomagolások gyártása az intelligens, automatizált munkafolyamatoknak köszönhetően egy munkamenetben történik.

Kezelhetetlen dolog? Hogyan helyezhetünk el korlátlanul reklámokat a papírpoharakon?

Ezen a bemutatón a látogatók megkapják a technikai alapokat a papírpohár készítésének módjáról, és megtanulják, hogyan lehet kihasználni a digitális nyomógépeiket arra, hogy számtalan módon helyezzenek el reklámokat a papírpoharakon anélkül, hogy veszélyeztetnék az élelmiszer-biztonságot.

Tasakok – a címkéken túli lehetőség

Az egyik leggyorsabban növekvő rugalmas csomagolási típus az álló tasak, amit gyakran prémiumcsomagolásnak tekintenek. A digitális gyár-



tás lehetővé teszi, hogy a címkenyomtatók és feldolgozók egyedi szolgáltatást nyújtsanak, és élvezhessék a kisebb mennyiségű és rövid határidejű termékek magas minőségű, költséghatékony gyártásának előnyeit.

Milyen gördülékeny az Ön működése? Szerezzen okosan üzletet az end-to-end gyártással!

Nem hagyhatták ki ezt az ülést azok a nyomdai szolgáltatók, akik optimális üzleti eredményt akarnak elérni a digitális nyomtatás bevezetésével. A szakértők részletesen ismertették a valódi end-to-end címkegyártás megvalósítását, amely integrálja a prepress, a nyomtatást, a feldolgozást és a minőség-ellenőrzést.

A tervező szerepe a sikeres csomagolási és címkegyártási munkafolyamatban

Egy el nem szalasztható előadás volt azoknak, akik érintettek a nyomdai előkészítésben. Ahhoz, hogy a munkafolyamat hatékony és eredményes legyen, vitathatatlanul fontos a grafikaért, a képekért, az elrendezésért és a végleges munkadokumentumért felelős tervező munkája. Ez a tanácskozás az érzékeny pontokat, a technikai kihívásokat és azok kezelését tárgyalja.

Most már forró: húzzon hasznát a digitális heat transfer címkékből

A digitális heat transfer dekoráció új üzleti lehetőségeket teremt a promóciós termékek és a műanyag tartályok piacán. Ezen az előadáson részletesen ismertették, hogyan lehet használni a digitális gyártást bármilyen hőátviteli alkalmazásra, és hogyan lehet azokat gyorsabban és sokkal magasabb minőségben szállítani.

A digitális színkezelés új normája

A globális márkáknak a márkaszínek egyezősége iránti elvárása földrajzi elhelyezkedéstől függetlenül egyre nagyobb kihívás elé állítja a flexónyomtatókat. A termék színének pixel-pontosan meg kell egyeznie a márka-, illetve a Pantone-színnel. Ez a fórum arra ad választ, hogyan lehet megbízható módon megfelelni ezeknek az elvárásoknak.

Megfelelni az új élelmiszer-biztonsági előírások legfelső szintjének

Az élelmiszer-biztonság rendkívül fontos, ha címkéket vagy csomagolást készítenek bármifajta élelmiszer-ipari termékhez. Ez a szekció tájékoztatást nyújtott az összes nyomtatási technológia élelmiszer-biztonsági szempontjairól, ugyanakkor ismertette az új és felszínre kerülő szabályozásokat.

Kilencedik alkalommal kerül kiírásra a GPwA pályázat!

Cél: A papír-, nyomda- és csomagolóipar területén végzett kiemelkedő környezetközpontú vállalatirányítási tevékenység, környezetkímélő technológiák alkalmazása, valamint a papír-, nyomda- és csomagolóipar környezettudatosságának fejlesztése területén végzett tudatformáló, példamutató tevékenység elismerése.

Kategóriák: Az Év Zöld Papírkereskedője • Az Év Zöld Nyomdája • Az Év Zöld Csomagolóanyag-gyártója

A GPwA 2019 partnerei

Fővédnökök: Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület • Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség • Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könyv- és Környezetmérnöki Kar •

Széchenyi István Egyetem Csomagolásvizsgáló Laboratórium • Prosystem Print Kft. • X-Rite Pantone

Támogatók: Canon Hungária Kft. • Eurotronik Zrt. • Heidelberg Magyarország Kft. •

hubergroup Hungary Kft. • Jura Trade Kft. • Konica Minolta Magyarország Kft. • Ricoh Hungary Kft. • Sun Chemical Kft. •

Médiapartnerek: Magyar Grafika • NyomdaviLág



A GPwA 2019 szervezője: a Mérnök és Nyomdász Kft., projektvezető: dr. Schulz Péter.

Jelentkezés: a részvételi szándékot rögzítő Pályázati dokumentáció

beadási határideje: **2019. június 30.**

További részletek: +36/20/970-4807;

www.p-e.hu/GPWA/AZ_AKTUALIS_PALYAZAT

