

Az európai csomagolóanyag-piac

ERA (EUROPEAN ROTOGRAVURE ASSOCIATION) CSOMAGOLÁSI KONFERENCIA

Dr. Gernot Nerb (Ifo Institut) áttekintést adott a csomagolóanyagok piacának alakulásáról és az általános gazdasági tendenciákról az EU-országokban. A következő tíz évre négy és hat százalék közötti gazdasági növekedést vár. A kelet-európai EU-országokban az elmúlt évtizedben a növekedés a régi tagállamokkal összehasonlítva 1,5–2,5%-al magasabb volt. Az általános gazdasági fejlődés és a csomagolóanyagok piaca között szoros kapcsolat áll fenn. Ha a gazdaság összesen egy százalékkal nő, ez a csomagolóanyag-piacra két százalékos növekedést jelent. Ennek

mutatkozik meg. A mélynyomtatás különösen alkalmas a biztonságtechnikai elemek elhelyezésére, mint védelem a termékalkodás ellen, különösen a gyógyszer- és élelmiszer-csomagolóanyagokon, vagy a cigarettásdobozokon a képszerű figyelmeztetések. Ez vonatkozik arra is, ahol kitűnő reprodukciókat, nagy példányszám esetén is minőségi állandóságot és ragyogó színeket kérnek. A formakészítésben és a nyomdagépeken is ma már új és továbbfejlesztett megoldásokat kínálnak, amelyek ezeknek az igényes piaci kihívásoknak megfelelnek.

A nyomtatási eljárások részaránya a csomagolóanyag-szektorban (%)

	Világszerte			USA			Európa		
	1998	2000	2005	1997	2002	2010	1991	1997	2002
Ofszetnyomtatás	45	40	35	46	43	37	45	45	37
Mélynyomtatás	20	18	15	18	16	15	23	20	15
Flexónyomtatás	28	32	40	18	19	20	22	28	39
Szita-, digitális és magasnyomás	7	10	10	18	22	28	10	7	12

oka a különböző egy főre jutó fogyasztásban is van. Ez Nyugat-Európában mintegy 150 kg, és alig képes növekedni, míg például Lengyelországban csak 78 kg.

Az európai csomagolóanyag-piac közel 127 milliárd euró összvolumenű, éves növekedési rátája kb. 6–10% között van, mondja dr. Wolfgang Jeschke (Graphic Consult). Előadásában a továbbiakban a csomagolóanyagok két vezető nyomtatási eljárásának piaci helyzetét hasonlította össze, a flexó- és a mélynyomtatást (lásd a táblázatot). Mindenekelőtt a flexibilis csomagolóanyagoknál – mint a cigarettacsomagolás – tartja meg a mélynyomtatás eddigi erős pozícióját a jövőben is. A nyomtatási eljárást itt különösen az a tendencia jellemzi, hogy több grafikát és (különleges) színeket használnak. Inline módon történik a tovább-feldolgozás, mint a kasírozás és a lakkozás, illetve magasabb minőség iránti igény

