

A 2018. évi HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny díjazottjai

Nagy Miklós

A VERSENY ELŐZMÉNYEIRŐL

A tavalyi év a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny történetében két okból is rendkívüli és örömteli volt.

Elsőként: nemzeti versenyünk 50 éves lett.

Az Anyagmozgatási és Csomagolási Intézet 1967-ben alapította meg HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt, amelynek nemes küldetése – a magyar csomagolóipar önzetlen segítése, az új anyagok, eljárások széles körű megismertetésével és az alkotók megbecsülésével – időtállóan bizonyult még a társadalmi-gazdasági átalakulások után is. Helyes döntésnek bizonyult az is, hogy 1997-ben a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség – a már profitorientált vállalként működő – alapító helyébe lépett.

A Magyar Csomagolási Verseny az elmúlt évtizedek során a nemzetközi közéletben is szerepet kapott a Csomagolási Világszövetség által szervezett WorldStar Csomagolási Világversenyen való részvételi jog kivívásával. A magyar társaságok rendszeresen és eredményesen vettek részt a világversenyen.

Ez hozta a második kiemelkedő eseményt a verseny tavalyi évében: beléptünk a 100-asok Klubjába.

A 2017. évi világverseny zsűrijét izgalommal vártuk, mert összesítésünk szerint 96 világdíjjal büszkélkedhettünk mindaddig. Csak reméltük, hogy lesz elég hazai nevező, és bizakodtunk, hogy a zsűri értékeli is a pályázatokat.

Nem várt siker koronázta pályázatainkat, és nemcsak sikerült elérni a bűvös 100-as határt, hanem meg is tudtuk haladni azt.

AZ IDEI VERSENY ADATAI

A 2018. évi versenyre 27 vállalatától 61 érvényes nevezés érkezett. Az 61 nevezésből 42 tartozik a fogyasztói és gyűjtőcsomagolás, míg 19 a szállítási csomagolás kategóriába.

A versenyen részt vevő 27 vállalat közül 7 első nevező, visszatérő – tehát egy-egy év kihagyása után, megfelelő szintű munka esetén – pályázó 5 és a hosszabb ideje minden évben pályázók száma pedig 15.

HUNGAROPACK 2018 DÍJAT NYERT PÁLYÁZATOK

DS Smith Packaging Hungary Kft.



Electrolux Shiva prémium porszívó csomagolása

A Shiva modell a gyártó első olyan porszívója, amit teljes mértékben a cég jászberényi gyárában fejlesztettek ki. A felső kategóriás porszívóhoz prémium megjelenésű csomagolás tervezése volt a megrendelői elvárás. Kritériumként szerepelt az is, hogy kerüljön előtérbe a „nyitási élmény” (Opening Experience), azaz a vásárló a felbontáskor a porszívót pillantsa meg legelőször és minden más kiegészítő rejtve maradjon.

A csomagolás három szerkezeti elemből áll. A doboz a belső oldalon is fehér, ötrétegű hullámpapírolemezből kimetszve, hajtogatva és ragasztva készül. A biztonsági bedugónyelves zárás lehetővé teszi, hogy függőleges helyzetben is szállítható, tárolható legyen a kinyílás veszélye nélkül. A termék szállítását a doboz oldalán kimetszett megfogófülek segítik. Palástján

négyszínes ofszetnyomtatással jelenítik meg a grafikát és informatív szövegeket. A termék méreteiből adódóan kihívás a nagyméretű doboz nyomtatása, ugyanakkor elengedhetetlen az igényes megjelenéshez.

A különböző tartozékok a doboz aljába helyeztet, formázott papírpéptálca fészkeibe kerülnek. A porszívó rögzítéséről, illetve a kiegészítők eltakarásáról egy hullámpapírlemezből készült betét gondoskodik, amely szintén fehér színű, egy ívből kimetszve és hajtogatva készül.

Dunapack Kft.



Új, fekvőpalackos gyűjtőcsomagolás Tokaji borokhoz

A palackozott nemes borokat fektetve tárolják és érelik a pincészetek, ezért azok szállítása és tárolása is ezt az elhelyezést igényli. A régi fekvőpalackos dobozkonstrukciónál három terméket egymás mellé fektettek, és a tető-feneklapolt doboz behajló füleinek plusz bígelésénél végzett behajtásával választották el azokat egymástól. A vízszintes sorokat pedig egy közteslappal elválasztva, hat rekeszre osztották a gyűjtődobozt. A doboz szélességi méretét a palack háromszoros átmérője plusz a két lemezvastagság határozta meg.

A projekt eredményeként ezt a szélességi méretet lehetett csökkenteni úgy, hogy az egy rétegben lévő palackoknál a középsőt 180 fokkal elfordítva és egymás mellé tolva, kihasználták a palack geometriájából adódó méretkülönbségeket. A gyűjtődoboz szélességi méretét így az átmérő kétszerese plusz a palack nyakvastagsága és a két lemezvastagság határozta meg. A doboz hosszúsági és magassági mérete változatlan. A palackok elválasztását a behajló füleken lévő bíge és Z-alakú bevágás segíti, melyeket egy menetben, külön szerszámmal készítenek.

Az új szerkezettel 15–20%-os szélességi méret- és 10–15%-os felületcsökkenést lehet elérni, ami gazdaságosabb egységgravitáció-képzést és a termék árának csökkenését eredményezi. A konstrukciót minden kör keresztmetszetű palacktípusra lehet alkalmazni.

Nefab Packaging Hungary Kft.



Univerzális, összezsukható, újrahasználató acélkonténer

A pályázó akkumulátorok tengeri szállítására alkalmas, újrahasználató szállítási csomagolás tervezésére, majd megvalósítására kapott megbízást. A megoldásnak nagy teherbírás, halmazolhatóság, könnyű kezelhetőség és hatékony szállítás követelményeknek kellett megfelelnie.

Egy szállítási egység befoglaló mérete 1200 × 900 × 930 mm, és 4 db 500 kg tömegű termék befogadására alkalmas. Az acélkonténer merevségét elválasztó, rögzítő elemek növelik.

Szállítási jellemzők:

- ◆ közúton, „standard” kamion esetén 12 egység 100%-os kihasználást eredményez, visszáruban 150 egység szállítható, teljes felületi kihasználtság mellett,
- ◆ 20"-os konténeres szállítás esetén 10 egység 71%-os, visszáru esetén 48 egység 82%-os kihasználtságot eredményez.

Az acélkonténer összeállított/összezsukott térfogataránya 2:5.

A szállítási csomagolóeszköz felépítése a várható igénybevételek miatt robusztus, elemei csereszabatosak, egyszerűen kezelhető és karbantartható.

Prospektus Kft.



Spinflux mágneses játék csomagolása

A nevező egy mágneses ügyességi játékhoz tervezett és gyártott olyan tartós csomagolást, ami később a termék tárolására is alkalmas.

A több részből álló szerkezet alapja egy natúr barna színű, visszahajtott falú, peremes tartódoboz, amit egy ferde vonalban vágott, vékony karton anyagú fekete tető egészít ki. A tetőn a játék logóján kívül szerepelnek a termékre vonatkozó informatív szövegek is. A tető leemelése után a tartóból kiemelhető szalag segítségével vehető ki a belső doboz, amiben elhelyezték a terméket.

A kettős biztonsági zárású stancolt doboz fekete és barna színű, fehér szitanyomtatással és domborítással készült.

A dobozokhoz felhasznált anyagok: 300 g/m² tömegű fekete Burano karton, illetve 283 g/m² tömegű uncoated karton.

A játékokat kézzel csomagolják, a gépi töltésre való alkalmasság nem volt elvárás. A csomagolás alapanyaga újrahasznosítható.

STI Petőfi Nyomda Kft.



Magister Products Voyage biokozmetikumok kartondobozai

Az új bio arckrémcsalád a kategóriájának megfelelő prémium csomagolást igényelt, ezért a nevező a dobozok konstrukcióját úgy tervezte meg, hogy azok már önmagukban is közvetítsék a kozmetikumok magas minőségét.

Az elegáns matt fekete alapszín, valamint a fényes lakkozott logó és szoborgrafika gondoskodik a termék exkluzív megjelenéséről, a krém tartalmazó csillogó üvegtégelyel együtt pedig nőiesen elegáns megjelenésű. A felület soft-touch lakkozása tapintáskor azt közvetíti, hogy a krém használatával a bőr is selymessé válik.

A doboz grafikával ellátott előoldala, valamint az ablakkivágáson belül, a tégely két oldalán elhelyezkedő színátmenetes keret háromdimenziós hatást kelt, ami még érdekesebbé teszi a csomagolás megjelenését.

A kartondoboz szerkezetének különlegessége, hogy egy szabattól (doboztestből) áll, így nincs szükség a betét külön beillesztésére, az a hajtogatási és ragasztási művelet során éri el a kívánt alakot. Ennek köszönhetően kézi csomagoláskor a termék egyszerűen a dobozba helyezhető, ezután a kartonbetét lezárul, így megakadályozza a tégely függőleges elmozdulását. Mivel a termék orientációja álló, ezért a doboz stabilizáló lábakat kapott, ezzel megnövelve a termékkihelyezés biztonságát a polcokon. A dobozok karton alapanyaga hulladékként újrahasznosítható.

Sz.Variáns Kft.

Lapidaris NFC kerámia biléta díszdoboz

A Lapidaris Kő egy digitális eszköz, ami az elhunyt sírhelyén elhelyezve lehetővé teszi, hogy annak közelébe érve a meghalt személy élettör-



ténete, kedvenc versei, legszebb fotói megjelenjenek a hozzátartozó okostelefonján, s így teljesebbé váljon az emlékezés.

Az elhunyt adatlapja egy weblapon érhető el, a szolgáltatáshoz egy Lapidaris Kő megvásárlásával lehet csatlakozni. Az érem hollóházi porcelánból, 21 karátos arany szegéllyel készül, és tartalmazza az NFC chipet és az egyedi azonosítót. Az érem, jellegénél fogva, elegáns, nem hivalkodó és megfelelő védelmet nyújtó csomagolást igényel.

A díszdoboz alapanyaga sötét lila színű, amit kreatív papírral, kézi kasírozással vontak be. A grafikai elemeket fóliaprégeléssel vitték fel a felületre. A doboz két részből áll: a külső palást lehúzása után egy önmagában is zárt csomagolás jelenik meg, ami középen kétfelé nyitható szerkezetű. Kinyitáskor egy szalagos kiemelő mechanizmus a belső betétben elhelyezett érmet kisé felemeli. Az érem pozícionálását a dobozban műanyag formabetét biztosítja. Az érme csomagolását egyedileg, kézzel végzik.

A HUNGAROPACK 2018 FENNTARTHATÓSÁGI DÍJ NYERTESE

DS Smith Packaging Hungary Kft.
– **MAHLE Compressors Hungary Kft.**



Autóklíma kompresszor logisztikai igényekhez fejlesztett csomagolása

A pályázónak bonyolult geometriájú, több ponton flexibilis csövekkel és egyéb érzékeny, kiálló elemekkel rendelkező termék számára kellett biztonságos csomagolást fejleszteni.

A tervezés során kihívást jelentett az, hogy nagyon kevés helyen lehetett a terméket megtámasztani. Ennek ellenére olyan megoldás került kidolgozásra, amely segítségével nemcsak az igen érzékeny termék védelme érhető el, ha-

nem könnyebbé vált a termék behelyezése és kivétele is.

A megoldás ötrétegű hullámpapírlemez alkalmazásán alapul. A négy különböző kialakítású, kimetszett dobozelem a hajtogatást követően tálcaszerű egységgé önzáró módon állítható össze. Külön érdekesség még az alkatrész egy érzékeny, túllógó flexibilis csövének rögzítése, amelyet egy duplán visszahajtott elemből a meghajtás során előálló pozícionáló rész kialakításával oldott meg a tervező.

A dupla visszahajtás a szállítási egység alkalmazhatóságát is nagymértékben javította.

A fejlesztéssel minimalizálni lehetett a környezeti terhelést, a csomagolási folyamatra fordított időt, az egy termékre vetített csomagolóanyag-költséget és a terméksérülés kockázatát egyaránt.

A HUNGAROPACK 2018 IPARI KREATIVITÁS DÍJ NYERTESE

Dunapack Kft.



Egypalackos bortok csomagküldéshez

Az interneten értékesített termékek kiszállításánál fokozott igénybevételek jelentkezhetnek, különösen veszélyeztetettek az üveg csomagolóeszközök. A palackozott borok hagyományos hullámpapírlemez gyűjtődoboz nem nyújt elegendő védelmet, ezt még további biztonsági elemekkel szükséges kiegészíteni. A nevező a megrendelő webáruházban értékesített tokjai boraihoz tervezett biztonságos csomagolást.

Az egypalackos tok B hullámosítású hullámpapírlemezéből kimetszve, egy ponton ragasztva készül. A laposan szállítható négyzet alapú hátsó szemközti éleit összenyomva, az alján lévő sarkokat befelé nyomva, a csomagolás talpra áll-

lítható. A termék behelyezése után, az élein található bevágásoknál benyomva a palástot, négy oldalról rögzítetté válik a palack. A tok a 0,7 literes furmintos és a 0,5 literes tokajis palackhoz egyaránt használható. A gyűjtőcsomagolásban hat termék szállítható, ehhez EB hullámosítású, ötrétegű hullámpapírlemezről készült tető-, fenéklapolt szerkezetű dobozt gyártanak. A toknak köszönhetően a palackokat a dobozban oldalról nyolc rétegű hullámszerkezet védi, míg alul és felül a tok párnázó légrései biztosítják a megfelelő védelmet. A tokok egyszínű nyomtatással készülnek, csak a termék gyártójának és forgalmazójának logóját tüntetik fel. A csomagolóeszközök anyaga hulladékként újrahasznosítható.

A HUNGAROPACK 2018 MARKETING DÍJ NYERTESE

Rondo Hullámkartongyártó Kft.



Promóciós holland virágküldő doboz

A megrendelő különleges megbízással kereste meg a gyártót: olyan hatszögletű dobozt képzelt el, amelyben a mellékelt színes divatmagazin a kinyitáskor látványosan bukkan elő a mögötte megjelenő virágcsokorral. A nevezőnek további igényeknek is eleget kellett tennie: a doboz közepén nyíljon, ahogy egy kétszárnyú ajtó kinyílik, valamint az, hogy a virágvázát, virágokat rögzítő betétrész a dobozzal egy darabból legyen kialakítva.

Az ötlet megvalósítása valódi kihívást jelentett a nagy dobozméret, a váza mérete és tömege miatt is. A hatszögletű doboz anyagának nagyszilárdságú, B hullámosítású hullámpapírlemez választott a tervező, amiből kimetszéssel és ragasztással készül a csomagolóeszköz. A nagymé-

retű vázát, amelynek tömege a nedvességtartó zselés anyaggal töltve a 3-4 kg-ot is elérheti, beépített betét rögzíti minden oldalról, alulról dupla anyagréteg védi, felülről pedig anyagtakarékos, „bepattintható” megoldással rögzíthető. A betét elejéhez helyezhető el a divatlap, amely így teljesen elfedi a vázát tartó betétet. A nagyméretű álló doboz a könnyű hordozhatóság érdekében hordfüleket is kapott. Az egyedi formájú dobozt jól kiegészíti a kreatív grafika, amely az egyszínű fehér nyomattal a barna kraft papírrétegen tovább fokozza a természetközeli hatást és a csomagolóeszköz környezetkímélő jellegét.

TOVÁBBI DÍJAZOTTAK

Az Agrárminisztérium különdíjainak nyertesei

- ♦ Keskeny és Társai 2001 Kft.
ChocoMe Delice Carré csokoládé csomagolása
- ♦ Marzek FlexiLog Kft.
Szentandrási szalámi és Békéscsabai vastagkolbász termékcsalád csomagolóanyaga
- ♦ Rondo Hullámkartongyártó Kft.
„Nincsen eleje” twin-box termékcsalád

A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség különdíjainak nyertesei

- ♦ DS Smith Packaging Hungary Kft.
Autóklíma előszerelt részegységének csomagolási rendszere



A MAGYAR GRAFIKA SZAKLAP KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESE

Mondi Békéscsaba Kft. és Intergraf Digiflex Kft.

Ownat kutyaeledel termékcsalád csomagolóeszköze

A nagyegeységű (14 kg töltőtömegű) kutyaeledel csomagolásához többrétegű, fémgőzölt komponens is tartalmazó társítást alkalmaztak.

A zsák oldalredőit széles varrattal zárták, a tasakszáj nyílásánál és az aljrésznél nem alkalmaztak különleges kialakítást, a töltést követően

párnazsák megjelenésű lesz a csomagolás. A csomagolóeszköz szállózásáról az oldalredő aljában kiképzett csillaglyukak gondoskodnak.

A nyomóforma-készítést a legújabb eljárással végezték. Az árnyaltos képek részletgazdagsága feltűnő.

A nyomdai előkészítés során különleges kihívást a zsák felső részén halványítottan megjelenő havas hegyi táj, illetve háttérkép világos képrészei átmeneteinek egyenletes kialakítása jelentett.

Ehhez speciális rácsozás és retusálás, valamint minőségi, finomhangolt nyomtatás volt szükséges a 0%-ban kifutó, vetett árnyékok miatt.



- ◆ KOMPRESS Nyomdaipari és Szolgáltató Kft.
LED izzó kartondoboz a panoráma ablakkivágással és betéttel
- ◆ Mosonpack Kft.
Tányérkerék és kúpkerék szett szállítási csomagolása

Az Élelmiszer Szaklap különdíjainak nyertesei

- ◆ BoxPrint-FSD Packaging Kft.
Hell Energy „can display”

- ◆ STI Petőfi Nyomda Kft.
St. Hubertus promóciós italcsomagolás

A GSI Magyarország Nonprofit Zrt. különdíjainak nyertesei

- ◆ Dunapack Kft.
Nesquik kakaópor polcra kész doboza
- ◆ VG Komárom Kft.
Grapevine pálinkás díszdoboz

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium különdíjának nyertese

- ◆ Dunapack Kft.
Új, fekvőpalackos gyűjtőcsomagolás Tokaji borokhoz

A Magyar Műanyagipari Szövetség különdíjának nyertese

- ◆ Szkaliczki és Társai Műanyagfeldolgozó Kft.
3D nyomtatott logisztikai tálca

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége különdíjainak nyertesei

- ◆ Dunapack Kft.
Összecsukható fürdőkádb csomagolása
- ◆ Thermofoam Kft.
Önzáró habtálca

A Nyomda- és Papíripari Szövetség különdíjának nyertese

- ◆ Mondi Békéscsaba Kft. és Intergraf Digiflex Kft.
Gina Elite macskaeledel csomagolóeszköze

A Packaging Magazin különdíjának nyertese

- ◆ Mondi Békéscsaba Kft. és Intergraf Digiflex Kft.
Bravery Puppy csomagolóeszköze

A PackMarket Portál különdíjának nyertese

- ◆ Marzek Kner Packaging Kft.
– Marzek FlexiLog Kft.
Helmut Sachers Kaffee termékcsalád csomagolása

A Polimerek Szaklap különdíjának nyertese

- ◆ AMCO Csomagolástechnikai és Konzultációs Kft.
Biológiailag lebomló térkitöltő hab (chips)

A Print & Publishing Magazin különdíjának nyertese

- ◆ Sz.Variáns Kft.
Stühmer desszert csomagolási családja

A Trade Magazin különdíjainak nyertesei

- ◆ DS Smith Packaging Hungary Kft.
Essity – Zewa display
Törley Excellence pezsgők díszdoboz
- ◆ Dunapack Kft.
Kulacs ajándékdoboz

A Transpack Szaklap különdíjainak nyertesei

- ◆ Green Packaging Kft.
Autóipari szerelt alkatrész egyutas hullámpapírlemez betétrendszere
- ◆ Mondi Békéscsaba Kft. és Intergraf Digiflex Kft.
Equil Dog kutyaeledel csomagolóeszköze
- ◆ Szkaliczki és Társai Műanyagfeldolgozó Kft.
Autódíszítő elem logisztikai tálcája

Okleveles elismerésben részesültek

- ◆ Codex Értékpapírnyomda Zrt.
Euro-lyukas akasztófüles ECL címke
- ◆ DS Smith Packaging Hungary Kft.
GPS készülékek gazdaságos csomagolási megoldása
3xposer szeletelt kínáló
- ◆ Dunapack Kft.
ELIXOR mágnesterápiás matrac csomagolása
Elválasztó- és rögzítőelem műanyag bútor csomagoláshoz
Az „igazi” sütőforma – hullámpapírlemez tálca
Karácsonyi ajándékdoboz-család
- ◆ Green Packaging Kft.
Autóipari logisztikai tálca és betétrendszer műanyagból
Safe Laser orvostechnikai eszköz fogyasztói csomagolása
- ◆ Keskeny és Társai 2001 Kft.
Cardo headset doboz
Thyssenkrupp anyagmintatartó doboz
- ◆ Mondi Szada Kft. és Intergraf Digiflex Kft.
Skittles termékcsalád csomagolóanyaga
- ◆ Mosonpack Kft.
Szinterezett függönykarnis szállítási csomagolása
- ◆ STI Petőfi Nyomda Kft.
Ballantine's Fan Club Edition kartondoboz
- ◆ TUNGSRAM Operations Kft.
Vegyes gyűjtőcsomagolás autólámpa-kínáló display első feltöltéséhez