

Üzletfejlesztési program nyomdaipari ügyfeleknek

A KONICA MINOLTA NYOMDAIPARI AKADÉMIA MEGNYITJA KAPUIT

Kószás Attilát, a Konica Minolta Magyarország üzletfejlesztési specialistáját kérdeztük, mit takar az új programjuk, amely a nyomdák üzletfejlesztését hivatott támogatni?

Minden vállalat esetében a folyamatos tanulás, a megújulás és az alkalmazkodni tudás képessége a legfontosabb sikertényező. A Konica Minolta-nál eltöltött 11 év alatt nekem és a kollégáimnak is folyamatosan lehetőségünk volt rá, hogy részt vegyünk üzletfejlesztési és hatékonyságnövelő képzéseken, és alkalmazzuk a tanultakat a napi munkánk során. Mindez nem adatik meg számos hazai kis- és középvállalat számára, holott a versenyképességük növeléséhez nagymértékben hozzájárulna. A célunk tehát, hogy az általunk megszerzett tudást, illetve az adott terület szakértői segítségével új ismereteket osszunk meg a hazai nyomdai partnereinkkel, specifikusan az ő igényeikre szabva.

Ez azt jelenti, hogy például a marketingben és a sales-ben is segítenek?

Ezt is. Sok hazai nyomdának korlátozottak a lehetőségei, hogy új piacok felé nyissanak, vagy éppen eredményesebbé tegyék üzletüket. Ennek hátterében sok esetben a rendelkezésre álló erőforrás vagy a megfelelő szaktudás hiánya áll. Specifikus és személyre szabott képzéseinknek köszönhetően ügyfeleink előtt az új ismeretek



és know-how birtokában új lehetőségek nyílnak, így felvértezve állhatnak hozzá új üzletek megszerzéséhez.

A tudás egy dolog, ám a legtöbb vállalkozásnál eléggé leterheltek az emberek, az országos munkaerőhiány pedig mindenkit feszít. Ki fogja így a gyakorlatban alkalmazni a megszerzett ismereteket?

A továbbképzések mellett javaslatot teszünk arra is, miképp lehetne az adott nyomdai partner egyes munkafolyamatait egyszerűsíteni és eredményesebbé tenni. Sokéves tapasztalatainkat szeretnénk megosztani ügyfeleinkkel, és bemutatjuk, hogy a munkafolyamatok automatizálásával, az IT-megoldásainkkal miként tehető hatékonyabbá a munkavégzés, hogyan csökkenthetők az adminisztrációs terhek, miképp tudnak több időt fordítani a fő üzleti tevékenységekre, és mindez hogyan növeli a munkavállalók elégedettségi szintjét. Emellett dolgozunk azon a lehetőség is, hogy a későbbiek folyamán ügyfeleink a Konica Minolta saját szakembereit is használni tudják.

Kiket várnak a Nyomdaipari Akadémia képzéseire?

A Nyomdaipari Akadémiával nem egy konkrét személyt szólítunk meg az adott nyomdától, ha-

nem magát a vállalat egészét. Külsős szakértők és trénerek részvételével képzéseket, konferenciákat, workshopokat szervezünk, több területet is érintve, mint például a menedzsment, a stratégia, az értékesítés és a marketing. Technológiáinkhoz és berendezéseinkhez kapcsolódóan is tervezünk képzéseket, ide sorolva többek közt az operátoroknak szóló oktatásokat. Igény esetén a szükséges felméréseket követően személyre szabott programtervvel szolgálunk ügyfeleinknek. Természetesen programjainkról előre tájékoztatjuk az érdeklődőket, és javaslatot teszünk rá, hogy adott cégnél milyen pozícióban lévő munkatársakat várunk egy-egy képzésünkre.

Mi az a misszió, ami miatt létrehozták az Akadémiát?

Célunk, hogy ügyfeleink sikeréhez olyan kipróbált és bevált tudásanyaggal járuljunk hozzá, amellyel az innovatív technológiákon és a szolgáltatásokon túl folyamatosan új értékeket és növekedési lehetőséget biztosíthatunk számukra.

Képzéseinket az Akadémia helyszínéül szolgáló budaörsi Konica Minolta Digitális Innovációs Központunkban tartjuk a programhoz csatlakozni kívánó ügyfeleink számára.

Fejlődjünk együtt, tegyünk együtt a sikerért!

