

Print Census 2018

AZ ÜGYFÉLKÖZPONTÚ DIGITÁLIS TECHNOLÓGIA TARTÓSAN NÖVEKSZIK

A FESPA 2018 májusában nyilvánosságra hozta a Keypoint Intelligence divíziójával, az InfoTrend-del közösen végzett 2018 Print Census legfontosabb megállapításait. 1405 kitöltött kérdőívet tanulmányoztak át, 12%-kal többet, mint a legutóbbi, 2015 májusában végzett Print Census alkalmával. A 102 országot képviselő válaszadók jelentősen szélesebb földrajzi kiterjedést fedtek le, mint a 2015-ös felméréskor (+59%). Az adatokat a 2017-es FESPA-rendezvényeken, valamint a szövetség európai, eurázsiai, mexikói, brazil, thaiföldi és dél-afrikai tagjaitól gyűjtötték össze.

A legutóbbi Print Census különböző méretű és üzleti típusú vállalkozásoktól gyűjtötte be a válaszokat: digitális nyomtatás (17%), szitanyomtatás (15%), sign and display (10%), textilszövet és közvetlen ruházat (10%), kereskedelmi nyomtatás és reprográfia (13%), grafika és reklám (11%), csomagolásnyomtatás (4%).

A 2018 PRINT CENSUS LEGFONTOSABB MEGÁLLAPÍTÁSAI

Az adatok elemzéséből kiderült, hogy a 2015-ös felmérés trendjei továbbra is érvényesek, sőt a gazdaság fellendülésének és a tömeggyártás technológiai fejlődésének köszönhetően még erősödnek is.

1. OPTIMIZMUS

2018-ban tovább erősödik a 2015-ös válaszok optimizmusa. A válaszadók 83%-a állítja, hogy bizakodó a vállalkozás jövőjét illetően (2015: 80%).

Ez nem csoda, tekintetbe véve a nagyformátumú digitális nyomtatás tartós növekedését. A válaszadók az összetett éves növekedési ráta (CAGR) 4,2%-os növekedéséről szá-



molnak be 2007 óta. Ma már a bevételek 44%-a digitális nyomtatásból származik, és ez az arány a következő két évben várhatóan 53%-ra emelkedik.

2. FOGYASZTÓI IGÉNYEK

Az ügyfélre szabott tömeggyártás folyamatos fejlődésének köszönhetően a nyomtatás az előző három év során egyre inkább ügyfélorientált kiszolgáló iparágga alakult át. A válaszadók beszámolója alapján a vevők rövidebb átfutási időt (72%), kisebb példényszámokat (61%) és just-in-time (JIT) szállítást (59%) igényelnek.



3. ÚJ TERMÉKEK MEGJELENÉSE A NAGYFORMÁTUMÚ NYOMTATÁSBAN

A mai sign and display alkalmazások oroszlánrészét a bannerek teszik ki. A megkérdezett vállalkozások 68%-a gyárt rendszeresen bannereket, és fele ezek tartós növekedésére számít. A táblák és az óriásplakátok megőrizték 2015-ös vezető pozíciójukat az alkalmazások ranglistáján.



A vállalkozások 59%-a jelez növekedést a POS/POP területén. Több mint fele nyomtat digitális eljárással öntapadó anyagokra, és készít csomagolóanyagokat, járműgrafikákat és más öntapadó termékeket.

Egyértelműen terjednek a nyomtatott dekorációs alkalmazások. A válaszadók 74%-a lát növekedési lehetőséget a tapéta- és beltéri dekoráció nyomtatásban.

4. DIGITÁLIS TECHNOLÓGIAI BERUHÁZÁSOK

A gyorsabb gyártás, a kisebb példányszámok és a JIT szállítás iránti elvárásokra a nyomdák a digitális technológiákba történő beruházásokkal reagálnak.

A nyomtatási mennyiség és kapacitás növeléséhez feltétlenül szükség van beruházásokra. A megkérdezettek 54%-a szerint ez motiválja a tőkebefektetéseket (2015: 34%). 53%-uk szeretne költségeket csökkenteni, és ugyanennyien a beruházásoktól várják a termékválaszték bővítését és új piacok megszerzését.

A kutatás azt is megmutatja, hogy a növekvő beruházások az ügyfelek elégedettségére és a minőségre helyezik a hangsúlyt. Terveik szerint a válaszadók 34%-a investál a minőség-ellenőrzésbe, 28% a web-to-print megoldásokba, 27% pedig a képzési költségek növelésén keresztül a felhőalapú tartalom- és színkezelésbe.

2018-ban sem áll meg a műszaki fejlődés: az UV-, a latex-, a direkt- és szublimációs nyomtatás nyeresége növekszik, miközben az oldószeres és vízes bázisú tintasugaras és az analóg nyomtatásból származó bevételek csökkennek. A sign and display területen működő 2018-as válaszadók 27%-a tervezi UV-inkjet nyomtató (síkágyas vagy hibrid) beszerzését, további 18% szeretne UV-tekercsnyomtatóba vagy latexnyomtatóba investálni.

Az ilyen beszerzések fő kritériuma a termelékenység. Új nyomtató vásárlásakor a megkérdezettek 63%-ának a nagyobb termelékenység a legfontosabb szempont. A sign és display nyomtatási technológia átlagos beruházási volume 144 600 euró, ami 43%-kal magasabb, mint 2015-ben.



5. TEXTIL

A 2018 Print Census egyik célja az volt, hogy részletesebb képet adjon a növekvő textilszegmensről. A megkérdezettek csoportját úgy állították össze, hogy legyenek benne olyan szitanyomtatók, akik

főleg textiltermékeket gyártanak, tisztán textilnyomtatók és közvetlen ruházati nyomtatók.

A teljes textil üzletágban a ruházati termékek dominálnak, ezen belül leggyorsabban a sportruházatok, a ruházati textíliák és a fast fashion (a piacot gyorsan és olcsón új modellekkel elárasztó divat – a ford.) fejlődnek.

A textilnyomtatás területén lassabb a digitális átállás, mint a többi szegmensben; itt továbbra is az analóg eljárások dominálnak. Mégis, a textilnyomdák 56%-a alkalmaz ma már digitális technológiát, és 19%-a tervez ilyen jellegű beruházást a következő két évben, azzal a céllal, hogy rövidüljenek a gyártási idők, lehetővé váljon egyedi kollekciók és prototípusok legyártása, és hogy a kisebb víz- és áramfogyasztás következtében csökkenjen a környezeti terhelés.

A textilnyomdák beruházásainak 69%-ánál vezető szempont a gyártási sebesség növelése, 55%-uk szeretne közvetlenül kezeletlen textíliára nyomtatni. Ezeket a beruházásokat a márkatulajdonosoknak az időérzékeny gyártás iránti igénye motiválja, ami együtt jár a szállítási lánc tökéletesítésével (például a hulladék csökkentésével), valamint a szezonális csúcsokra és a lokális szállításokra vonatkozó gyorsabb reakcióidővel.

A szita- és textilnyomtató vállalkozások a digitális nyomtatás 12%-os növekedésére számítanak az elkövetkező két év során.

6. KÖRNYEZET- VÉDELEM

Jelentősen kibővítették a Print Census 2018 kérdéssorait, hogy naprakész képet kaphassanak a fenntartható és környezetbarát gyártás jelentőségéről.

A válaszok azt mutatják, hogy a beruházásokat erősen befolyásolják a fenntartható gyártással és anyagokkal kapcsolatos vevői elvárások. 76% azt állítja, hogy a környezetvédelmi szempontból megbízható termékek iránti fogyasztói elvárások



megváltoztatják az üzleti stratégiát, és együtöde kijelenti, hogy ennek döntő szerepe van.

A megkérdezettek 32%-a választott úgy, hogy a vevői elvárásoknak megfelelő energiatakarékos vagy tanúsított műszaki technológiát alkalmaz, és további erőfeszítéseket tesz a fenntarthatósággal, a VOC-mentes tintákkal, az újrahasznosítható hordozókkal és a régi felszerelések újrahasznosíthatósági programjával kapcsolatban.

A nyomdai szolgáltatók 72%-ának sikerült a fenntarthatósági szempontú beruházást árnyékolás nélkül végrehajtani, ezzel együtt megtartani az eladási számokat és a versenyképességet.

Sean Holt, a FESPA igazgatója megjegyzi: „A 2018 Print Census felmérés eredményeinek tanulmányozása után ismét örömmel látjuk a virágzó nyomtatási vállalkozások globális közösségének stabil fejlődését, a kapacitások növekedését, valamint a termékek és szolgáltatások választékának bővülését. Az eredmények a nyomdai szolgáltatók folyamatos elkötelezettségét, a változó fogyasztói elvárások felismerését és ezek kiszolgálását tükrözik. Ezek a vállalkozások ügyfélorientált fejlesztési stratégiával, jól kidolgozott beruházási és továbbképzési tervekkel rendelkeznek.”

Holt arra a következtetésre jut, hogy „A FESPA Print Census a piac megértésének szempontjából különös jelentőségű, mivel az 1400 nyomtatási vállalkozás az üzleti valóságot tükrözi. Hiszünk abban, hogy tagjaink ezekből az első kézből származó információkból és más növekedési területeken végzett FESPA-kutatásokból hasznos segítséget kaphatnak a megalapozott döntések meghozatalához és a hosszú távú növekedés eléréséhez.”

„A FESPA a közel egy évtized alatt végzett folyamatos kutatási tevékenysége alapján vált az iparág megbízható gondolatformálójává”, állítja Rob Gilboa, Group Director, Production Technology a Keypoint Intelligence-től. A 2018 Print Census eredményei segítenek a FESPA-tagoknak a stratégiai üzleti döntések meghozatalában, és hozzájárulnak ahhoz, hogy a speciális nyomtatási közösség felismerhesse a fontos növekedési területeket. A Print Census megerősíti a FESPA szerepét, mint a fejlődésre vágyó vállalkozások aktuális információforrását szerte a világban.

A teljes 2018 Print Census jelentés a FESPA nemzeti szövetségek tagjai vagy a közvetlen FESPA-tagok számára ingyenesen elérhető. Nem tagok számára a teljes riport 2000 euróba kerül.



Prepress automatizálás

colorcom

Online preflight/imprimálás

Kép: Sprinkenhof, Hamburg Altstadt / Ajepbah