

# Konica Minolta Magyarország Kft.



**Faludi Viktória**

**A 165 főt foglalkoztató, éves szinten több mint nyolcmilliárdos árbevételű Konica Minolta Magyarország nyomdaipari üzletágvezetőjét, Faragó Sándort kérdeztük a budapesti PROKOM konferencia és a vállalat növekvő eredményessége kapcsán. Tavaly a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren rendezett Konica Minolta vevőtálalkozó beillett volna egy országos nyomdaipari rendezvénynek is, olyan méretű résztvevői érdeklődés övezte.**

## **EZ TÜKRÖZÖDIK AZ ÜZLETI EREDMÉNYEITEKBEN IS?**

A tavalyi RIKK-rendezvény célja, hogy a Konica Minolta kínálatát az ipari termelésben alkalmazott nyomtatási eljárások alkalmazói

számára is ismertté tegyük. Cégünk a kicsi, okos, jó ár-érték arányú berendezéseivel vált népszerűvé a magyarországi piacon, és ezt a pozíciót szándékoztunk erősíteni az ipari alkalmazások területén is. Igyekeztünk azokhoz a főképp ofszettechnológiával dolgozó nyomdákhoz eljutni, akikkel még nem volt kapcsolatunk. A rendezvényt követően potenciális nyomdai partnerekkel napi szintű kapcsolatba kerültünk, és sikerült egy nagy, tradicionálisan minőségi termékeket ofszeteljárással kivitelező nyomda bizalmát megnyernünk. A beruházási döntést megelőzően számos tesztet végeztünk, pontosan tudjuk mit vár az ügyfél és ezt hogyan tudjuk maradéktalanul teljesíteni. Az MGI digitális felületnemesítő berendezés a nyár derekán kerül telepítésre, így erről a későbbiekben fogunk beszámolni.





## MI A KONICA MINOLTA ÜZLETI SIKERESSÉGÉNEK TITKA?

Nekünk nem az az elsődleges, hogy értékesítsünk egy berendezést, hanem az, hogy az ügyfél a tőlünk vásárolt gépekkel hatékonyan működjön, ki tudja használni a berendezés adottságait, és megfelelő profitot termelve a vállalkozása fejlődjön. Sok hozzáadott értékkel támogatva az ügyfél üzleti vállalkozását, már a gépek kiválasztásánál együtt gondolkodva segítjük a legjobb konfigurációhoz azt a partnert, aki bennünket választ. Mivel egy nyomda tevékenységében rengeteg fókuszterület van s ezek közül a digitális nyomtatás csak egy részt képvisel, azzal tudunk segíteni, hogy megtámogatjuk a mi kifejezetten a digitális nyomtatás piacára specializált tudásunkkal partneryomdáinkat. A PROKOM is ebből a célból jött létre, a Konica Minolta-felhasználók részére nyújt folyamatos tanulási, továbbképzési lehetőséget és évente egyszer más-más helyszínen egy nemzetközi konferencia kerül megrendezésre sztárelőadókkal.

## NYOMDAI PARTNEREK?

Magyarországon már csaknem félezer nyomdai partnerünk van, akiket nemcsak a digitális nyomtatás eszközeivel, de üzleti tanácsokkal, ötletekkel és szoftveres tanácsokkal is ellátunk.

A szoftver és a gép már önmagában nem elegendő, ennek sikeres alkalmazása üzleti stratégiát igényel. Sok nyomdát inspiráltunk arra, hogy a változóadat-nyomtatást implementálja rendszerébe, ezzel egy új terméktípussal bővítve kínálatát. Például egy nyomdai partnerünk megszemélyesített naptárakkal új megrendelőket szerzett. Volt olyan ügyfelünk is, akit egy kisebb berendezésre beszéltünk rá, míg a megrendelésállománya indokoltta nem tette a nagyobb teljesítményű gép választását, s együtt örültünk, amikor eljött a nagyobb teljesítményű berendezés alkalmazásának ideje.

Van olyan eset is, amikor orientáljuk a partnert az ügyfélkörének megfelelő szolgáltatás és berendezés irányába, máskor a meglévő profil teljesebb kiszolgálásához adunk berendezést és inspirációkat. Példának említenék három, klasszikus címkenyomtatással foglalkozó nyomdát: a Gitta Nyomda, a Helikon Kft. és a Drukker Kft. is a Konica Minolta berendezését választotta. Döntésüket a következő érvek támasztották alá: vannak olyan jellegű grafikai elemek, mint például bizonyos színátmenetek, amik digitálisan jobban kivitelezhetők, ráadásul ott a változóadat és a kis példányszámok gyors átfutással történő kivitelezése.

Sok ofszetnyomda gondolkodik a digitális címkenyomtatás lehetőségének kiaknázásán.

A jelenlegi munkaerőhiányos helyzetben igen vonzó egy növekvő piacra úgy bekapcsolódni, hogy viszonylag kevés nyomtatás utáni műveletre van szükség a termék leszállításáig. Legfontosabb ideai célunk a Konica Minolta B2+-os inkjet digitális nyomdaipari gépének, a KM-1-nek a magyar piacra történő bevezetése, amelyből több installáció létezik már Németországban és Lengyelországban is. Különlegessége, hogy felület-előkészítés nélkül képes nyomtatni a legtöbb ofszetberendezésben használt médiára, és a digitális nyomtatást olyan példányszámtartományban is gazdaságossá teszi, ahol az ofszettechnológiának eddig nem volt versenytársa.



### FELÜLETNEMESÍTÉS LAKK, MINT „FOLYÉKONY ARANY”?

Teljesen más árérzés érvényesíthető egy felületnemesített nyomtatónál. A prégeles, formalakkozás eddig jobbára csak a nagyszériájú termékeknek került alkalmazásra vagy kis példányszámú ex-



kluzív termék gyártását aránytalanul megdrágította. Az MGI most egy új üzleti szegmens meghódítására ad lehetőséget, a hozzáadott értékkel prémium minőségűvé alakított anyagokkal. A márkatulajdonosoknak is jó eszköz az egyediség és a prémium kategória hangsúlyozása.

### TÁBLANYOMTATÓK EGYRE TÖBB NYOMDÁBAN?

A táblanyomtatás egyik klasszikus felhasználási területe az élethű makettek készítése, a konkrét grafikával a tényleges termék bemutatható, nemcsak a szerkezeti megoldást láttató nyomatlan doboz. Egy marketingcsomag elengedhetetlenül tartalmaz olyan termékeket, amiket táblanyomtatóval lehet kivitelezni. A nyomdák számára is egyre kézenfekvőbb a megoldás, hogy a klasszikus nyomtatott termékek mellett a marketingkampányt kiszolgáló többi nyomatért se menjen máshova a megrendelő.

### MITŐL MŰKÖDIK A HARDVER?

A berendezéseinkhez az EFI- és a saját fejlesztésű szoftvereket forgalmazzuk, ami a feldolgozási műveleteket professzionálissá és biztonságossá teszi. Ami kiemelkedő erősségünk, az a szervizhátter tizenkét kollégával, akik a magyar piacon működő közel félezer berendezés megbízható működését támogatják.

### KÜLÖNLEGESSÉG, AMI MÉG A HAZAI PIACON NINC?

A Konica Minolta már több mint tíz éve gyárt textilipari nyomtatókat. A Nassenger sorozatból Olaszországban sok gép üzemel, itthon még nem igazán elterjedt. Inkjet nyomtatással teljesen egyedi és magasabb minőségi igénynek is megfelelő termékek készülhetnek hagyományos alapanyagokra.

