

A nyomtatás és a papír a digitális világban is ütős

A Two Sides által készített nemzetközi felmérés eredményei egyedülálló betekintést nyújtanak abba, hogy a földkerekség fogyasztói hogyan látják és mennyire kedvelik a papírt, és hogyan bíznak meg benne.

2017 júniusában több mint 10 700 fogyasztónál végzett felméréssel bízta meg a Two Sides a Toluna nevű vezető kutatócéget. Országonkénti reprezentatív felmérés készült Ausztráliában, Brazíliában, Franciaországban, Németországban, Olaszországban, Új-Zélandon, Spanyolországban, az Egyesült Királyságban és az Egyesült Államokban.

Az eredmények azt mutatják, hogy szabadidős olvasásnál, például könyvek, magazinok, újságok stb. esetében, az emberek erősen előnyben részesítik a nyomtatott formát. A világ összes válaszadóinak 72%-a jobban kedveli a nyomtatott könyveket, ehhez képest csak 9% preferálja az e-könyveket. Az egyes országok között is jelentős különbségeket észleltek: Németországban a fogyasztók 75%-a jobban kedveli a nyomtatott újságot, de Spanyolországban csak 42%-uk.

Nem csupán jobban kedvelik az egész világon a nyomtatott termékeket, hanem nagyobb irántuk a bizalom is. Az összes válaszadó 76%-a aggasztó tendenciának tartja a „hamis híreket”, és csak 24%-uk bízik a közösségi médiában olvasható hírekben. Ezenfelül az összes válaszadó 63%-a úgy hiszi, hogy ha az ember nyomtatott újságban olvassa a híreket, az a történet alaposabb megértését teszi lehetővé.

A felmérés azt is kimutatta, hogy a fogyasztók negatívan érzékelik az online hirdetéseket. Az összes válaszadó 68%-a azt mondta, hogy nem figyelnek oda az online hirdetésekre, és 62%-uk bosszantónak és rendszerint nem odaillőnek tartja őket. Az összes válaszadó 57%-a mindent megtesz, hogy letiltsa vagy elkerülje a hirdetéseket.

A digitális kommunikáció terjedése ellenére a fogyasztók 89%-a úgy hiszi, joguk kellene legyen a választáshoz, hogy milyen (nyomtatott



vagy elektronikus) formában kapják a közléseket a pénzügyi szervezetektől és (a) szolgáltatóktól, további 77%-uk pedig úgy tartja, hogy nem szabadna többet felszámítani nekik azért, hogy a papíralapú számlákat és közleményeket választják.

A digitalizálási kampányt támogató elterjedt jelszavak, mint „Legyél zöld – legyél papírtalan” és a „Mentsél fákat” a fogyasztókban gyanút ébresztenek, mivel az összes válaszadó 62%-a úgy hiszi, hogy a digitális átállás azért történik, mert a feladó pénzt akar megtakarítani, és nem azért, mert az „jobb a környezet számára”.

A biztonsággal és a magánélettel kapcsolatos aggályok is nyilvánvalóak voltak. Hetvenegy százalék azért aggódik, hogy az elektronikusán tárolt személyi információiknál fennáll a kockázat, hogy meghekkelik, ellopják, elvész vagy megsérül, 73% pedig fontos dokumentumok papírmásolatait/példányait őrzi otthon a nagyobb biztonság kedvéért.

A megállapítások úgy foglalhatók össze, hogy a fogyasztók jobban megbíznak a nyomtatásban olvasott információkban, jobban élvezik és mélyrehatóbban megértik őket, és nyilvánvalóan megmutatkoznak a digitális fáradtság és az elektronikus információért és a magánéletért érzett aggodalom jelei.

A jelentés elérhetősége

A globális jelentés, valamint az EK-beli felmérés kulcsfontosságú megállapításait az alábbi címen lehet letölteni: www.twosides.info/Survey2017