

Meiji Rubber Europe Rt. lett az ATB RT.

Dr. Juhász Géza

Nyíregyháza egyik külső kerületében, egy óriási ipari park kellős közepén – mely nagyrészt a Taurus gumigyár tulajdona volt – működik az ATB RT. 1989 óta. Fő profilja az ofszetnyomatáshoz szükséges gumikendő gyártása és forgalmazása volt, de ezenkívül egyéb nyomdagrafikai segédeszközöket is forgalmazott.

Ma már a magyar nyomdaiparban ismert cég neve megváltozott, MRE RT. lett, amely betűszó japán szavakat tartalmaz: Meiji Rubber Europe Rt. a jelentése. Hogy mi van e névváltozás mögött, arról *Lajtos Györgyné* tájékoztatott, aki az ATB RT.-nek is és most az MRE RT.-nek is vezérigazgatója.



Masao Sato úr, az új rt. igazgatótanácsának elnökhelyettese

– Az ATB RT. 1989-ben alakult vegyes (magyar–amerikai) tulajdonú rt.-ként – kezdi a beszélgetést a cég múltjának ismertetésével a vezérigazgató asszony. – 1994-től az amerikai tulajdonostárs megvásárolta az összes részvényt, és 2003 végéig egyedüli tulajdonos volt. Már ez idő alatt is a cég saját tulajdona volt a tizenkétezer négyzetméter telek, az épület, ahol az akkori viszonyok között megfelelő gépparkkal rendelkezünk. A nyomdaipar részére gyártott termékeink nem csak idehaza keltek el, hanem kereskedelmi cégeken keresztül Európába több országának nyomdái is vásárolták.

2003 decemberében a Meiji Rubber and Chemicals Co.LTD japán világcég tulajdonosa megvásárolta a céget, amely innentől viseli a Meiji Rubber Europe Rt. nevet.

Végigmentünk a gyár egész területén. Mindenhol a modern japán gépek szerelését végezték a japán és a magyar szakemberek.

A japán tulajdonos arra használta fel az elmúlt esztendő, hogy jelentős beruházást készítsen elő. Nem csak a gépparkot cserélte le a legmodernebb technológiára, hanem megvalósít egy, az EU-előírásoknak megfelelő munkavédelmi, balesetvédelmi, és környezetkímélő beruházást is.

Az oldószer visszanyerő abszorbereiről távozó levegő oldószertartalmát folyamatosan méri. A rendszer automatikusan vált a következő friss abszorberre, ha a távozó levegő VOC-tartalma az előírásnak megfelelő értéket megközelíti. Így folyamatos termelés mellett is biztosítható a levegőtisztasági előírás.

Termelés jelenleg nem folyik, meg kell várni, míg a technológiai beruházás befejeződik, ami természetesen az épület átrendezésével is jár. Áprilistól tervezik a próbagyártást, májustól pedig a teljes harmincfős létszámmal beindulhat a termelés.

A további beszélgetést hármásban folytattuk, mert csatlakozott hozzánk *Masao Sato* úr, aki az új rt. igazgatótanácsának elnökhelyettese.

Természetesen hozzá az első kérdés az volt, hogy hogyan találtak rá erre a kis magyarországi cégre, ami ráadásul nem is a fővárosban, hanem az ország keleti régiójában működik, és milyen elképzelések alapján döntöttek úgy, hogy megvásárolják a tulajdonjogot.

Az elnökhelyettes elmondta, hogy Japánban, a Tokió melletti Kanagawa megyében, egy Odawara nevű helység közelében működik a Meiji Rubber and Chemicals cég, aminek szinte az egész világon van piaca. A központi székhelyen kívül Japán különböző megyéiben még három helyen van gyártóüzeme a cégnek. Újabban a kínai Sanghajban is van egy gyártóüzemük. Európán belül pedig Németországban van egy kereskedelmi részlegük, ami az Európai Unió országaiban forgalmazza a termékeiket.

Masao Sato úr mosolyogva mondta, hogy az anyacég székhelye nagyon szép helyen van, ahonnan látni lehet Japán vezetőes hegységét, a Fújót.

Az anyacég által gyártott termékeknek széles a skálája, melynek csak egy része a gumitermék, ezenkívül sokféle vegyi anyagot is gyártanak.

A gumitermékek is sokfélék, nem csak a nyomdaipar részére gyártanak gumikendőt, hanem papírgyárak és vasöntödék részére gumihengereket, a tengeri hajók részére különböző gumialkatrészeket, sőt olyan rezgécscillapító gumianyagot is gyártanak, ami a házak alapjába elhelyezve csökkenti a földrengés okozta károkat. A részvénytársaság éves forgalma húszmilliárd jen, ebből hárommilliárd a nyomdaipar részére gyártott gumik bevétele.

Közel három éve vetődött fel, hogy az európai piacot egy ottani gyártó cég termékeivel kellene ellátni, ahol természetesen az ott gyártott termék minősége megegyezik a Japánban gyártott világszínvonalú termékével.

– Először Csehországban néztünk körül, majd a Japánban működő magyar kereskedelmi kapcsolatokat fejlesztő vállalat és a mi németországi kereskedelmi cégünk hívta fel figyelmünket erre a Nyír-egyházán működő magyarországi cégre – fejezte be a kérdésre feltett választ az elnökhelyettes.

– A német céggel évekkkel ezelőtt találkoztunk

a Printexpón – veti közbe Lajtos Györgyné. (Lám, mi mindenre jó a Printexpo.)

Masao Sato úr volt az egyik háztűznéző, és alapos helyszínelés után döntő szava volt abban, hogy végül is a japán tulajdonos az ATB Rt.-t választotta árának. Ezzel a döntéssel elérik azt, hogy Európát nem a messzi Japánból látják el termékekkel. Ez a megoldás mindenképpen gazdaságos, éppen ezért megéri a tulajdonosnak az a nagymérvű beruházás, amely lassan befejeződik, és két-három hónap múlva már innen szállítják a kiváló minőségű termékeket az üzleti partnereknek. Erre megvan az esély, és így várható, hogy az előzetes számítás szerint a nagyberuházás hamar megtérül. Oly mértékben, hogy már ez év végére szerény nyereséget várnak, 2006-ban pedig már jelentős nyereség termelhető.

Masao Sato úr, mint a részvénytársaság elnökhelyettese irányítja a beruházást, amit különböző magyar kivitelező cégek közreműködésével hajtának végre, és majd a próbagyártás után a termelés beindítása is az ő feladata lesz. Így előreláthatólag hosszabb időt tölt Magyarországon, ahol, mint mondta, azzal együtt, hogy családja odahaza van, nagyon jól érzi magát. Megszerette az országot és a magyar embereket.

Kívánjuk, hogy legyen sikeres a Meiji Rubber Europe Rt. tevékenysége, mely által ők is öregbítik hazánk hírnevét Európában.

DOQMENTOR Digitális Nyomdaipari Akadémia 2005

A Doqmentor Kft. mint a hazai nyomdaipar legsikeresebb digitális nyomdai beszállítója elindítja képzési programját Doqmentor Digitális Akadémia 2005 címmel.

A képzés célja, hogy segítséget adjon a téma iránt érdeklődő, beruházást tervező szakembereknek, tulajdonosoknak a legfrissebb, gyakorlati alapú tudás megszerzésében, ami a mai digitális nyomdai szolgáltatók munkájához szükséges.

A havonta megrendezésre kerülő workshop-sorozat tavaszi és őszi szemeszteréből áll.

Ebben áttekintést adunk a digitális formakészítés, a „digitális gépmester”, a digitális kötetzet témakörökről, a változóadat-nyomtatás rejtelméről, az alkalmazható nyomathordozókról és a digitális nyomtatás mint szolgáltatás értékesítéséről.

Az egynapos workshopok előadásait gyakorlati oldalról megközelítő üzemplátogatások egészítik ki. A képzés végén a sikeresen részt vevők oklevelet kapnak.

A résztvevők száma limitált (30 fő), jelentkezzen már MOST!!!

Bővebb információ, jelentkezés: 06-1-236-0552, 20-219-6003 Bánfalvi Zsolt