

Piacra lép az M-FlexiLog Kft.

Kása István Zoltán



A Marzek Group Európában három gyárat működtet. A családi vállalatcsoport Ausztriában főként tekercsben gyártott címkék előállításával foglalkozik, míg Ukrajnában íves és tekerces technológiával nyomtatott csomagolóanyagokból származik a bevétel nagyobb része. A magyarországi gyár eddig íves címkék és dobozok előállításával vívta ki a megrendelők bizalmát és elismerését. A Marzek Kner Packaging 2005-ös megvásárlása óta ötmilliárd forint értékű beruházás láttatja az eredményét. A 2016-ban nyolcmilliárd forint értékű termeléssel összefüggésben évente 10 000 tonna alapanyagot dolgoztak fel, exportértékesítésük elérte a 40%-ot. Összehasonlítva a 2005-ös tulajdonosváltáskor realizált gazdasági teljesítményt, közel négyszeres árbevétel-bővülésről beszélhetünk bő tíz éven belül. Nem csupán a termelési volumen, hanem a foglalkoztatottak száma is háromszorosára

nőtt, jelenleg 330 munkatársnak biztosít munkahelyet a vállalat. A terjeszkedés mellett vagy éppen ebből kifolyólag komoly figyelmet fordít a cég az utánpótlásképzésre. A Marzek Kner Packaging által indított – „születés kori nevén” – Gyere közénk nyomdásznak! (ma: Print a Te jövőd!) program is a vállalat szakmaiság és szakmai utánpótlás iránti elkötelezettségét mutatja. Az ötlet mellett a munkatársak részéről ráfordított idő is megtérülni látszik. A 2010 és 2015 közötti időszakban átlagosan húsz-harminc gyermek jelentkezett a – ma szakgimnáziumként működő – iskolába, míg tavaly 119, idén pedig 144 általános iskolás látta egyik lehetséges továbbtanulási alternatívájaként a nyomdászatot. Az iskolások részére kidolgozott, nyomdában tartott prezentációk, békéscsabai és Békés megyei kistélepközségeken megtartott pályaválasztási szülői értekezletek nagyban javítottak az iparág megítélésén



mind a gyerekek, mind a szülők körében. Számításaik szerint ösztől elindulhat a két nyomdai osztag, amire legutoljára a nyolcvanas évek végén volt példa.

Mit sem ér azonban a múlt jó stratégiája, az oktatást átalakító program, ha nincs a cégnek a távoli jövőre vonatkozó határozott elképzelése. A Marzek Csoport filozófiája a csomagolóanyagok sokféleségéhez alkalmazkodó gyártóoldali kínálat. Célcsoportjukba tartoznak a középméretű, lehetőleg több európai gyártóbázissal rendelkező feldolgozóipari cégek, amelyek elvárják a magas fokú gyártási stabilitást, a higiéniai és termékbiztonsági előírásoknak megfelelő működést, ezzel párhuzamosan a rugalmasságot és gyorsaságot. Mivel a megrendelői körben mind gyakrabban felmerült a fólia alapú csomagolóanyagok igénye is, részletes piackutatásba kezdett a Marzek Group. A cégcsoport új stratégiájába illően 2013-ban kezdődtek meg a tárgyalások egy flexibilis csomagolóanyagokat gyártó cég lehetséges átvételéről. Mivel a tárgyalások 2015 áprilisában zátonyra futottak, új üzleti modellt dolgozott ki a magyar menedzser. Elképzelésük szerint az üzemet Békéscsabán kell felépíteni, ezzel megteremtve a sikeres vállalati értékek beépítésének azonnali lehetőségét. Szilárd elhatározása a Marzek magyarországi üzemeinek, hogy együttesen alkalmazzák és kínálják a megcélzott megrendelői kör számára fontos ISO/BRC/GMP rendszerek előnyeit, valamint az integrált rendszerek nyújtotta megtakarítási lehetőségeket, a magas fokú, hatékony, gyors és minden körülményhez alkalmazkodni képes VMI filozófiát. A flexibilis csomagolóanyagokat előállító gyár mellé félautomata rendszerrel dolgozó logisztikai központot is épít a vállalat. A megrendelői igények gyors és hatékony logisztikai kiszolgálására szakosodott épületrészben mind az új vállalat, az M-FlexiLog Kft., mind a már sikeres Marzek Kner Packaging raktározási és szállítási feladatait megoldják. A két vállalat tulajdonképpen egy szervezetként működik. Az íves és tekercsben gyártott csomagolóanyagok termelési központjait szakosodott gyárigazgatók irányítják, azonban a cégvezetés, az értékesítés, logisztika, beszerzés, pénzügyek, humán erőforrás gazdálkodás, gép- és épületfenntartás közös irányítás alatt lesz. Ezzel a modellel a Marzek Kner Packaging és az M-FlexiLog visszatér a 2000-es évek előtti Kner Nyomda névvel fémjelzett, sikeres, hatékony és Európa-szerte elismert működési modellhez. Együtt erősebbek leszünk! – ezzel a szlogenrel néz szembe a két békéscsabai gyár a közeljövő kihívásaival.

Projektösszeg 2016–2020: 3,5 milliárd Ft
Alapterület, gyár: 4500 m² (+2000 m² bővítési lehetőség)
Alapterület, logisztika: 3500 m² (+2000 m² bővítési lehetőség)
Indulás: 2017. május 2.

