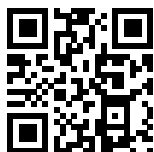


# Szubjektíven a drupáról

**Az információöözön idén is lehangoló volt. Bármennyi időt is töltött az ember a vásárban, mindig talált újabb és újabb „gyöngyszemeket”, és nem távozhatott azzal az elégedett tudattal, hogy mindent látott. A 2016-os drupa egyértelműen az üzlet, a show-k, a robotok, a nanotechnológia, az inline rendszerek, a web-to alkalmazások és a vitatott 3D nyomtatás jegyében telt. A legtöbben határozott céllal és megtervezett látogatási időpontokkal érkeztek. A PNYME szervezésében több mint 300 fő utazott a kiállításra, és igyekezett minden időt hatékonyan a drupán látható újdonságokra fordítani, majd a hollandiai Lommerbergen Parkban megszálló vendégek esténként a Canon és a PNYME jóvoltából működő magyar klubban néhány pohár sör mellett megvitathatták a látottakat. A teljesség igénye nélkül néhány vélemény és információ a 2016-os drupáról.**



Lommerbergen Park néhány képen: <https://goo.gl/ducNl4>



PNYME–Varga Flexo Kft.: <https://goo.gl/Yiv3s7>



Drupa 10-es csarnok A01: <https://goo.gl/Yiv3s7>

## AGFA GRAPHICS

Az akcicens és magazinnyomatási szegmensben az Agfa minden részterületen újdonságokkal jelent meg a kiállításon.

A lemezek területén természetesen továbbra is piacvezető a Thermofuse elven működő vegyszermentes :Azura TS és :Amigo TS nyomólemezek, amelyek stabilitást, gazdaságos fenntartást és könnyű karbantarthatóságot nyújtanak a felhasználónak, a környezetvédelmi érvek mellett. Újdonság a nagyobb üzemeknek szánt, gazdaságos :Azura CX kimosóegység.

A vegyszeres termál CTP-lemezek területén az :Elite Eco lemezt mutatták be, mely példányszámbírása akár 40–50%-kal magasabb lehet, mint a standard :Elite Pro lemez, mindez hosszabb hívóélettartammal és jobb felbontással párosul.

A levilágítógépek területén az :Avalon N8 sorozat legújabb, leggyorsabb tagja is látható volt. Az Agfa CtP-rendszerei B3-tól a teljes VLF méretig terjednek, és igény szerinti opciókkal szerelhetők fel. A munkafolyamat-szoftverek területén a teljes :Apogee Suite 10-es verziója jelent meg, amely a továbbfejlesztett feldolgozómodulok és felhasználói funkciók mellett több fontos újítással jelentkezik.

További újdonság az :Apogee Prepress nyomdai előkészítő rendszerhez közvetlenül csatlakozó :StoreFront alkalmazás. Ez lényegében egy olyan webáruház, amelyből a megrendelt termékek automatikusan kerülnek át a nyomda lemezvilágításért felelős szerverére. Ezek után már csak a lemezvilágítása és a nyomtatás van hátra, a körülményes FTP-s adatátvitelt és egy sor egyéb adminisztratív teendőt átvesz a :StoreFront szerver.

Az :Arkitek Eversify, amely alapvetően a nappalpartalmak táblagépeken és okostelefonokon való megjelenítését valósítja meg, automatikusan képes átvenni a szerkesztőségi rendszerektől és az Indesignből a tartalmakat, képeket és szövegeket. Ezeket aztán a tabletmegjelenésre kialakított stílusok felhasználásával állítja össze az Eversify a letöltött app (alkalmazás) számára a komplett táblagépes újságdallá. Ez a megközelítés jóval túlmutat a nyomtatásra szánt PDF-oldalak publikálásán, mert az élő linkek, beágyazott galériák és videók, valamint a specifikusan mobil eszközre kifejlesztett navigációs eszközök (menük) összehasonlíthatatlanul jobb olvasási élményt nyújtanak. Ezért az Eversify rendkívül jó esélyek-

kel indul a magazintartalmak nívós és élvezhető megjelenítésére is a táblagépeken.

A nagyformátumú nyomtatást az ipari teljesítményű :Jeti és :Anapurna gépcsalád tagjai képviselték. A :Jeti termékcsaládból két különböző kiépítésű, üzemi körülmények között továbbfejleszhető berendezés volt látható, a Jeti Tauro H2500 és a Jeti Mira MG2732 HS, amelyek UV tintasugaras nyomtató gépek. A :Jeti Tauro H2500 hibrid gép 6 színnel, fehérrel és lakkozó funkcióval dolgozik tábla- és tekercsnyomtató modullal (FTR) felszerelve, míg a :Jeti Mira MG2732HS táblanyomtató hasonló szín- és műszaki megoldással, roll-to-roll opcióval működik.

Az :Anapurna nyomtatócsaládból a kiállításon a 320 cm széles, hibrid (tábla- és tekercsnyomtatásra is alkalmas) :Anapurna H3200i LED nyomtató szerepelt. Ez a berendezés a minőségi tónusvisszaadás (6 szín), valamint fehér színnyomtatása miatt rendkívül sokoldalú a reklámeszközök kivitelezésében. A fehér kerülhet a nyomtatás alá, illetve fölé, így reklámtáblák, hátulról megvilágított termékek készíthetők vele. Természetesen a fehér direkt színiként is alkalmazható atraktív hatások elérésére.

Szintén a magas minőségi elvárásoknak felel meg az :Anapurna RTR 5000i tekercsnyomó gép 6 szín + fehér nyomtatással és fejlett kialakításával – tudtuk meg Bánfalvi Istvántól, az Agfa Graphics NV magyarországi képviselőjétől.

## BOBST

Azok az ágazatok, amelyeket manapság kiszolgálunk, olyan innovációt, szolgáltatásokat és ügyfélkapcsolatot keresnek, amellyel drasztikusan növelhetik a termelékenységüket. Ezenkívül a teljes csomagolóipari beszállítói lánc digitalizálása egyengeti a jövő útját. Az idei drupa ismét nagyszerű platformnak bizonyult, ahol megmutathattuk, hogy a megfelelő megoldásokat biztosítjuk megrendelőink alkalmazásaihoz – legyen szó hajtogatott kartonról, rugalmas szubsztrátokról, címkékről vagy hullámkartonról – mondta Jean-Pascal, Bobst, elnök-vezérigazgató.

## CANON

Minden idők legsikeresebb drupa-kiállításán van túl, a vállalat standján az idén a nyomdaipari cégek komoly érdeklődést mutattak a digitális nyomtatási technológiák iránt. Ennek eredm-



*Gera Attila a Xeikon képviselőjében*



*Szabadics László a Bobst magyarországi képviselője*



*Anton Bauer, Éri Ingrid, Birgit Wienck a Horizon standján*



*Jankó Gábor a Lemmaco standján vendégeivel*

nyeképpen idén a Canon kétszer annyi tintasugaras nyomdagépet és széles formátumú nyomtatót tudott értékesíteni, mint a legutóbbi, még 2012-ben megrendezett drupán.

Jeppé Frandsen, a Canon Europe vezérigazgató-helyettese elmondta: „A Canon azzal a céllal érkezett a drupa 2016 kiállításra, hogy valós üzleti környezetének imitálásával mutassa be a nyomtatás terén kínált lehetőségeket. Új ötleteket szeretnénk volna adni a látogatóknak, hogy saját egyedi megoldásaikkal terjeszthessék ki a nyomtatás határait.”

„Ezt a célt minden szempontból túlteljesítettük. Rendkívül pozitív visszajelzéseket kaptunk. Jól mutatja az iparág jövőjével kapcsolatos növekvő optimizmust, hogy a látogatók ezrei akartak még többet megtudni arról, milyen segítséget tudunk nyújtani számukra az üzletfejlesztés és vállalkozásuk átalakítása terén. Ez azt eredményezte, hogy a vásárlók a drupa 2012 kiállításához képest 30 százalékkal növelték beruházásaikat.”

A Canon termékei iránt a legtöbben kelet-európai, dél-amerikai és ázsiai országokból érdeklődtek, a termékek közül a Canon imagePRESS toneres nyomdagépei iránt volt a legnagyobb kereslet. A megrendelések negyede új vásárlóktól érkezett, miközben a már meglévő ügyfelek vásárlásainak több mint a fele az új üzleti lehetőségek iránti igénynek volt betudható.

A Canon igen kedvező visszajelzéseket kapott ügyfeleitől a hét színnel dolgozó, kétoldalas nyomtatásra is képes üzleti tintasugaras fotónyomtatóról a Voyagerről is.

## ENFOCUS

A drupa ismét szerte a világból vonzotta a látogatókat, és ezzel rendkívüli esélyt adott arra, hogy ápoljuk a kapcsolatot mind az Enfocus-közösségünkkel, mind pedig az új ügyfelekkel. Azok, akik még nem ismerték az Enfocus-t, felfedezhették megoldásainkat. A standunkon tartott 800 élő bemutatóval megoldásaink teljes tárházát be tudtuk mutatni. Teljesen lenyűgözött bennünket a látogatóinktól kapott visszajelzés és a bizalmuk megnyilvánulása. Ez nem kizárólag annak eredménye, hogy mindenben, amit teszünk, a vevőinket állítjuk a középpontba, hanem azt hiszem, meg tudtuk győzni a látogatóinkat arról, hogy a jövőt nem csupán meg lehet érinteni, hanem automatizálni is lehet! Az Enfocus számára eddig ez volt a legnagyobb sikerű drupa – nyilatkozta Fabian Prudhomme alelnök.

## EPSON

Az idei drupa kínálta az eddig valaha látott legnagyobb „kirakatot” a nyomdai előkészítést, a tábla-, fénykép-, textil- és címkenyomtatási alkalmazásokat szolgáló tintasugaras nyomtatóink átfogó kínálatának. Ez a szakvásár számunkra rendkívül eredményesen zajlott. Jelentős számú üzletet kötöttünk vállalatokkal szerte a világban – mindenekelőtt a táblanyomtatási SureColor SC-S termécsaláddal. Itt a saját gyártásunkat is fel kell futtatnunk, hogy meg tudjunk felelni a keresletnek. A SurePress L-6034UV digitális címkenyomtatónk iránt mindenekelőtt Németországból és az Egyesült Királyságból érdeklődtek, ami számos, a szakvásáron aláírt megrendelést eredményezett.

A Print Shop Zone kimagaslóan sok látogatót vonzott, és nagy érdeklődést váltott ki a látogatók körében. Az asztali megoldásaink tervezési és nyomtatási szolgáltatásokat kínálnak verziószámos termékekhez – tudtuk meg Duncan Fergusontól, az Epson Europe profi nyomtatási és robotikai megoldások ügyvezető igazgatójától.

## ESKO

A drupa 2016 szakvásáron az Esko testvérvállalatával, az X-Rite Pantone-nal, valamint az Enfocus és MediaBeacon leányvállalatokkal együtt állított ki. A látogatók hat ötletadó területen csodálhatták meg közös innovációinkat, amelyekkel optimalizálják a tipikus csomagolástechnikai folyamatot. Ezt az üzenetet és az összekapcsolt, integrált workflow-ból származó hozzáadott érték bemutatását nagyon jól fogadta számos látogató.

Ezen a drupán meg tudtuk szilárdítani vezető szerepünket a csomagolási és címkenyomtatási workflow területén. A világ minden tájáról érkezett látogatók igen magas száma túlszárnyalta a várakozásainkat mind az üzletkötések, mind a kapcsolatépítés tekintetében – mondta Udo Panenka elnök.

## HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN AG

Nagyon elégedettek vagyunk a szakvásár menetével. A Heidelberg a drupának köszönhetően derűlőn vág neki az új üzleti évnek. A Simply Smart



*Martin Péter a Konica újdonságait mutatja be*



*Koltai Kornél és Gönczi Zsolt a partners színeiben az Esko standon*



*Bánfalvi István az Agfa színeiben*



*Jura képviselőiben: Varga László, Gyenes András, Manhercz Kálmán, Turányi Károly*



jelmondatunkat sikerrel fogadták a látogatók. Nagy kereslet mutatkozott ipari nyomtatási kínálatunk iránt és túlszárnyaltuk a saját célkitűzéseinket. Az ofszetnyomtatás további automatizálása számos szerződés megkötését eredményezte, mindezekelőtt a nagyteljesítményű gépekre vonatkozóan. Partnerünkkel, a Fujival közösen új mércét állítottunk fel az ipari digitális nyomtatásban. A Primefire 106 új digitális nyomdagépünk bemutatója és az értékesítés felfutása a globális csomagolási eladásokkal rendkívül ígéretes. A drupa hátszelével növekedési pályán vagyunk – adta tudunkra Gerold Linzbach, az igazgatóság elnöke.

## HP

A drupa 2016 igazi mérföldkő volt a HP számára. Az világos, hogy a digitális nyomtatás bevett nyomdaipari technológiává vált, de a HP is az összes eddigi drupa közül most örvendett minden eddiginél jobb látogatottságnak. Az üzletkötéseink nem csupán a 2012-est haladták meg, hanem a 2016-ra kitűzött 25 százalékos becsvagyó növekedési célunkat is túlszárnyalták. Változatlanul a drupa az iparág legfontosabb rendezvénye az innovációk bemutatására, és a HP is folyamatosan újra fel akarja találni önmagát, hogy vevőink is újra felmérjék lehetőségeiket és visszatekintve elmondhassuk: a drupa jobban sikerült, mint képzelhettük volna – nyilatkozta Francois Martin HP üzleti grafikai megoldások globális marketingigazgató, HP Inc.

## HORIZON

„Change the Focus. Finishing first” – hangzott a standmottó, amelyet a Horizon az idei drupa kiállításra, mint a legfontosabb trendek egyikét megfogalmazott. A nyomdai feldolgozás egyre inkább a gazdasági és termelési tervek középpontjába kerül. Rekordszámú látogató győződhetett meg a Horizon standon az újdonságokról és a „Smart finishing”-megoldásokat felvonultató integrált termelésről.

### **Látogatói rekord az új standon**

A nyomdai feldolgozás vezető gyártójaként és az automatizáció technológiai élvonalaként a Horizon azon drupa-látogatók legfontosabb tárgyalópartnereinek egyike volt, akik a változó piaci feltételek állította követelményeknek aktív módon kívánnak megfelelni. A nyomdai feldolgozás té-

makör vásárszerte legnagyobb standján a Horizon csapata több kedves ügyfelet üdvözölhetett, mint valaha, a legkisebb nyomdai vállalkozásoktól a legnagyobb cégek képviselőiig terjedt a látogatói paletta.

„A Horizon számára a drupa 2016 lehengerlő sikert jelentett. Az új szerep a nyomdai feldolgozásban a szakmai érdeklődők mérhetetlen érdeklődésében öltött testet az általunk nyújtott megoldásokkal kapcsolatban”, nyilatkozta Rainer Börgerding, a Horizon GmbH ügyvezetője. „A beszélgetések középpontjában az újdonságok mellett, mint pl. a SmartSlitter, elsősorban a bemutatott »Smart Finishing«-megoldások álltak, melyekkel az integrált termelés előnyeit élőben demonstráltuk. A pozitív visszajelzések egyértelműen mutatják, hogy a Horizon cég azzal, hogy az automatizálásra és rendszerekben történő működtetésre fókuszál, a jelen idő útjéért tartja a kezét.”

A jövőbe mutató Smart Finishing-megoldásokkal a Horizon újra mérföldkővet helyezett el, ugyanúgy, mint 2012-ben az akkor bemutatott SmartStacker-rel. Az integrált megoldás, mely magában foglalja a vágást, összehordást és oszlopozást B2 ívek esetében, a drupa 2016-on végérvényes áttörést ért el: összesen kilenc darab SmartStacker kelt el a vásár ideje alatt a világ minden részéből érkező ügyfeleink között, ebből két rendszer Németországba kerül. Rainer Börgerding ezzel kapcsolatban azt mondja: „Igényünk van arra, hogy aktuális fejlesztéseket ne csak figyelemmel kísérjünk, hanem aktív részesei is legyünk ezeknek. A Horizon a fejlesztések területén ezért mindig egy meghatározó lépéssel előbbre jár.”

### **Újdonságok és premierek**

A Horizon Düsseldorfban kerek 25 megoldást mutatott be minden kompetenciatartományban, ezek között több újdonságot. A közönségkedvencek között volt egyértelműen a SmartSlitter, amellyel a Horizon először a Multi-Finishing-megoldások szegmensében nyújt megoldást. A gép egységes, teljesen automata termelési folyamatba foglalja a digitálisan nyomott anyagok bigelését, perforálását, vágását és réselését. Maximális pontosság a szériafelszereltség részét képező kamerarendszer és a feldolgozandó anyagra nyomtatott Datamatrix kód által biztosított ügy, hogy a digitális nyomatok minimális ingadozásait is automatikusan ki tudják egyenlíteni.

Világpremierként a Horizon bemutatta még a 4 pofás BQ-480 típusú ragasztóköté gépet, amely a minimalizált átállási idővel új mértéket szab a variábilis könyvgyártásnak, különösképpen az egy példányos munkák esetén. További csúcspont az AFV-566T6F, az első B2 hajtogatógép Score Navigatorral bígelő szerszámok automata pozicionálásához. Különösen bonyolult hajtások esetén lehet a beállítási időt meghatározó mértékben csökkenteni. Először volt akció közben megtekinthető a Horizon Foldliner.

### **drupa-csúcspontok a Horizon Akadémián**

Minden a drupa 2016 kiállításon bemutatott újdonságot újra láthatnak a Horizon Finishing First Event rendezvény keretein belül, 2016. november 17-én és 18-án a Horizon Akadémián. A drupán látott termékcsúcsmoდეllek mellett a résztvevők exkluzív világpremier részesei lehetnek: Először látható Quickbornban az új Horizon StitchLiner, gerinctűzött brosúrák termelésére. Érdeklődők jelentkezhetnek már most a [www.horizon.de/registrierung](http://www.horizon.de/registrierung) címen regisztrálva a Finishing First Event rendezvényünkre.

### **JURA-TRADE KFT.**

A Jura-csoport szakembergárdája 1988 óta dolgozik együtt. 1990 óta foglalkozik színes nyomdai előkészítő rendszerek fejlesztésével, telepítésével és szervizelésével. A kilencvenes évek eleje óta a Kodak (korábban Scitex, Creo-Scitex, Creo) prepress-berendezéseinek hivatalos magyarországi forgalmazója.

Közel két évtizede szállít a bankjegy- és magas biztonsági nyomatokat készítő nyomdák részére ilyen termékek előállítására szolgáló speciális grafikai munkaállomásokat, nyomdai előkészítő rendszereket. Nemzetközi piaci sikerét jelzi az a több mint száz cég, amely meglegedéssel használja tervezőszoftvereit és egyéb rendszereit világszerte.

Megszemélyesítő eljárása a különféle személyi dokumentumok biztonságos megszemélyesítésére terjed ki. Ez a Jura-Trade Kft. szabadalommal védett IPI™ (Invisible Personal Information) technológiáján alapul.

A Jura a közelmúltban kifejlesztette a csomagolóanyagok védelmét szolgáló modern eljárását is. Az IQ-R technológia lehetővé teszi a hamisítás ellen védendő márkák csomagolásának és a rövid életciklusú biztonsági nyomatoknak (csekkek,



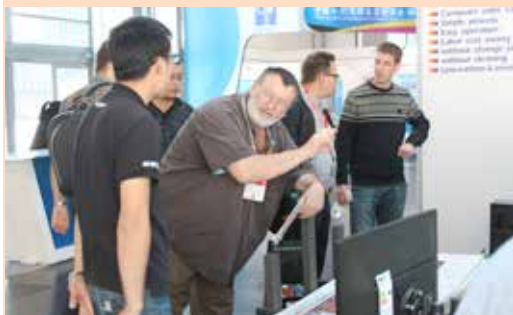
*Balogh Illés és kollégái – Flexo-Tech Hungary Kft.*



*Németh László és a Varga Flexó gépei iránt érdeklődők*



*Fodor Attila, Lakos László, Winkler Gábor a Canon színeiben*



*Hevele Zoltán, mint érdeklődő*



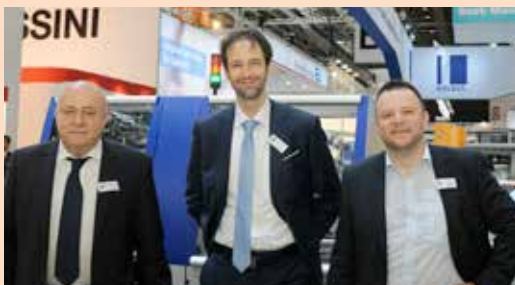
*Pesti Sándor – PNYME*



*Barna Péter a Mimaki kávézójában vendégeivel*



*Mohor Balázs a Manroland képviseletében*



*Schuck István, Henning Meier, ifj. Schuck István a Kolbus standján*

utalványok, jegyek, zárjegyek) a hitelesítését egy saját fejlesztésű mobiltelefonos applikáció segítségével.

Az idei drupán is saját standon állított ki a Jura, ahol minden szoftver- és hardvertermékéről tájékoztatást adott az érdeklődőknek. Bemutatásra került új termékük, a Corvina szoftvercsalád, mely két évtizedes fejlesztés eredményeként jött létre. Célja, hogy a biztonsági nyomdai előkészítés teljes folyamatára, annak minden lépésére megoldást adjon, a kezdeti vázlatoktól a nyomdakész egyképes eredeti, illetve a leléptetett nyomólemezek digitális adatainak elkészítéséig. A 64-bites, moduláris szoftvercsalád támogatást nyújt az ofset- és metsztermélynomó technológiák alkalmazásához, a metszők és designerek igényeit minden szinten kielégíti. A Corvina márkanév az összegyűjtött és rendszerezett tudást szimbolizálja, valamint a fejlődésre, nyitottságra, jövőre utal.

A Jura a szoftverek mellett változatos biztonsági eljárásokat is bemutatott, melyek a bankjegyek, értékpapírok, illetve személyi dokumentumok, hivatalos iratok hamisítás elleni védelmét szolgálják.

Mindemellett tájékoztatást adtak a bankjegy- és értékpapírgyártásban használt nagyfelbontású CtP-levelágítókról és a metsztermélynomó lemezek elkészítésére alkalmas legkorszerűbb lézeres DLE-berendezésről is.

A Jura, mint a Kodak-termékek magyarországi forgalmazója, a Kodak-standon is kalauzolta látogatóit.

## MANROLAND

A Manroland Sheetfed legújabb fejlesztései fókuszában a ROLAND 700 EVOLUTION áll, mely új szabványokat hoz létre a világ ofset nyomdaiparában.

Az egyre komplexebb kihívásokkal szembeülő nyomdászok igényeire fejlesztett Evolution páratlan rugalmasságával, prémium nyomatminőségével folyamatos megrendeléseket vonzott a világ minden részéből. Sima, futurisztikus kialakításával 2015-ben elnyerte a Red Dot Design Award díjat – elsőként a nyomógépek közül.

A drupa lehetőséget adott a kiállításlátogatók számára, hogy a gyakorlatban ismerkedjenek a ROLAND 700 EVOLUTION újdonságaival, köztük a gyors beállítási időket biztosító SPL-lel (egyszerre történő lemezcsere), a beigazítási se-

lejt jelentős csökkentését lehetővé tevő Quick Start Plus-szal, az Ultima konfigurációkkal, az egyszerű feldolgozást garantáló inline fóliázással és a gyors átfutási időket segítő LED szárítási technológiával.

Az úttörő technológiai újítások mellett a Manroland Sheetfed bemutatta kulcsrakész támogatási portfólióját, melyet az ügyfelek egyre magasabb termelékenységi, megbízhatósági és kiszámíthatósági elvárásaira válaszul fejlesztett ki.

ProServ 360° PERFORMANCE – teljes nyomtatási biztonságot ad a beruházás pillanatától a rendszeres felülvizsgálatokon és karbantartásokon keresztül a termelékenységi mérésekig.

Nyomógépvezérlés és minőségmenedzsment portfólió, kezdve a printnetwork magasan automatizált termelési hálózattól a megrendelések feldolgozásán át az automatikus minőség-ellenőrzésig és színmenedzsmentig.

Printcom – állandó magas minőség biztosítása környezetbarát nyomtatási eljárásokkal a legfrissebb bevizsgált rendszerkomponensek használatával, az előkészítéstől a nyomásig – tudtuk meg Kelemen Györgytől és Mohor Balázstól.

## KONICA MINOLTA

A 2016-os drupán mintegy 2000 m<sup>2</sup>-es standon mutattuk be a jelenleg forgalomban lévő íves és tekercses digitális nyomdagépeinket, valamint újításainkat. Különös figyelmet fordítottunk az idén piacra kerülő UV tintasugaras, B2-es formátumú Konica Minolta KM-1-es nyomdagépre, melynek nyomatminősége és termelékenysége az ofset nyomdagépekével vetekszik. Itt került először bemutatásra a legújabb ipari berendezés a Konica Minolta KM-C, mely teljesen egyenes papírutjának köszönhetően alkalmas akár 4 mm vastag kartonlapok nyomtatására B1-es formátumban, hasonlóan a KM-1-es géphez UV tintasugaras technológiával. Csomagolástechnológiai szegmensben ehhez hasonló gép eddig nem létezett, úgy gondoljuk, a jövőben a kis példányszámú dobozok gyártásában nagy szerepet játszhat ez a nyomdagép.

A Konica Minolta közelmúltban 40%-os részesedést vásárolt a franciaországi székhellyel rendelkező MGI gépeket gyártó vállalatban, akivel az együttműködésük már több évvel ezelőtt megkezdődött. Az MGI több eszközt is bemutatott a Konica Minolta standján, mint pl. Meteor Unlimited Colors, mely egy Konica Minolta

alapú színes nyomdagépet tartalmaz, illetve egy fóliázó egységet is. Első menetben egy fekete alnyomatot kell készíteni, ahol fekete festék kerül el a papír felületén, ott a fóliával reakcióba lép, felveszi az ezüst fóliát. Az ezüst felületű papírt további fóliázás nélkül visszahelyezhetjük a nyomdagépbe, majd rányomtathatjuk a színes grafikát. Az így kapott fémes hatású nyomat nagyon jó marketing- vagy biztonsági elemeket tartalmazó eszköz lehet az ügyfelek számára. Az MGI Jetvarnish 3DS egy B3-as formátumú 3 dimenziós UV effektlakkozó gép, mely a Konica Minolta által gyártott piezoelektromos nyomtatófejet használ. A változtatható lakkrétegvastagsággal olyan tapintható felületű nyomatokat hozhatunk létre, mint pl. a kígyó bőre, vízcseppek egy üveg oldalán vagy akár Braille-írással segíthetjük a gyengénlátókat. Ebben az esetben a fólia a lakkréteggel lép reakcióba, így kis példányszámú vagy változó adatot tartalmazó kiadványokat gyárthatunk klisékészítés nélkül (11 színű fólia rendelhető, többek között arany, ezüst, vörös, kék, hologram stb.). Ezen gépek elérhetőek B2-es, valamint tekercses formátumban is. A tavalyi ősszel a Labelexpo kiállításon bemutatott 71CF tekercses nyomdagépünk is megtekinthető volt, mely kifejezetten a kis példányszámú címkényomtatásra alkalmas.

Szoftverek tekintetében a Konica Minolta számos saját fejlesztésű szoftverrel rendelkezik, itt a kiállításon került bevezetésre az új márkanévük: AccurioPro. A gyűjtőnév alatt számos szoftver megtalálható, mint a nyomdaipari munkafolyamat-vezérlő szoftver, webes áruház, minőség-ellenőrző szoftver. Külső fejlesztőkkel is szoros kapcsolatban állunk, nagy tapasztalattal rendelkezünk az EFI DirectSmile egyedi fontkészletének kezelésében, valamint a PlanetPress Connect változóadatkezelő program személyre szabásában és profeszionális felhasználói oktatásban.

Nem utolsósorban jelen voltak a hagyományos, íves digitális nyomdagépeink is, itt az új munkabefejező egységek kerültek bemutatásra. Például háromkéses vágó, sarkított formájú gerinctűzött füzet, online spirálozó stb. – válaszolt kérdéseinkre Martin Péter technikai munkatárs.

## LEMMACO KFT.

A drupa-kiállítás mellett, hogy nagyon hosszú és fárasztó esemény volt, az új technológiák bemutatása okán főleg a gépgyártóknak szüksé-



ges időtartalmú. A Lemmaco csoport területi és szakmai aktivitásának terén a felületnemesítési anyagok kombinációját ajánlotta aktív és potenciális partnereinek. Az ajánlott katalógusok és reklámanyagok is ebből a szempontból mutatnak példázatokat, de még így is volt olyan effektus és elem, melyek még a hazánkban hiányzó technológiai hiányosságok miatt nem jelenhettek meg standunkon. A megfelelő anyagokkal ugyan rendelkezünk már, de a gyártási technológia például Magyarországon, de még Ausztriában sem elérhető. Ilyen például a 3D aranyozási technológia fejlődése, ami a Lemmaco aktivitását érinti, de a mi aktivitásunkon kívül lévő nanotechnológia hangsúlyos jelenléte is feltűnő volt. Biztosak vagyunk benne, hogy a felületnemesítési technológiák kombinációja ismét jobban teret nyer, és olyan új megoldások jelentek meg a thermolaminálási folyamatokban, melyek a kis sorozatú munkáknál is alkalmazhatók. Továbbra is élünk a technikai, technológiai személyes konzultációk lehetőségével, mert megítélésünk szerint jelentős igény merül fel ebben a kérdésben a felhasználói partnereink részéről. A közös gondolkodás pozitív eredménye minden szempontból nap nap után új ajtókat nyit meg a szakmai partnereink számára – mondta Jankó Gábor.

## MIMAKI

A drupa mindig az egész világból és a legkülönbözőbb nyomdaipari ágazatokból vonzza a látogatókat. A 295 négyzetméteres standunk nagyon kedvező fogadtatásra talált, és a 11 napos vásár alatt rengeteg látogatót vonzott. A drupa szervezése a megszokott módon kifogástalan volt, egyúttal pedig lépést is tudott tartani a folyamatosan változó iparág fejlődési irányzataival. Tárgyalni tudtunk a vevőinkkel, és tisztáztuk azt, hogy a Mimaki hogyan tudja őket támogatni a jövőbeni lehetőségek kiaknázásában. A Design Bookunk óriási sikert aratott, mert megmutatja, hogy a Mimaki megrendelői eddig milyen alkalmazásokat fejlesztettek ki, másrészt pedig megköszöntük megrendelőinknek a kreativitásukat. Ez új ihletet ad, és szemléletesen bizonyítja a megrendelőinkkel folytatott közös kreatív folyamat eredményeit – tudtuk meg Mike Horsten európai, közel-keleti és afrikai marketing-vezérigazgatótól.

## PAPERFOX

Vágás, lyukasztás, hajtogatás papírfeldolgozó gépek tervezése, gyártása és forgalmazása.

Ismét sok lelkes látogató próbálta ki ötletes papírfeldolgozó gépeinket a drupa-kiállításon és az így készült alkotások (dobozok, névjegytartók és egyéb papírtermékek) hamarosan elborították a Paperfox standot. Az így kialakult kreatív káosz további látogatókat vonzott, akik elmondták, hogy a sok gigantikus gépmonstrum között nagyon hiányolják az emberméretű, hasznos kisgépeket, melyeket könnyűszerrel megvásárolhatnak. Ilyenekből pedig bőven volt a Paperfoxnál.

Kiállítottuk a már jól ismert stancgépek, ritzelőgépek és saroklekerekítők mellett az újabb fejlesztésű dobozkészítő és élvédőkarton-daraboló gépeinket is, de a kiállítás sztárja egyértelműen az FTD-1 ragasztószalag-applikátor volt. Még a drupa-kiállítást szervező Messe Düsseldorf is rendelt egy speciális ragasztóaplikátort a kiállítási standszámok felragasztásához szükséges kétoldalas öntapadó ragasztószalagcsíkok felragasztásához – nyilatkozta Fürcht Zoltán cégvezető.



## PROSYSTEM KFT.

A Prosystem Print Kft. és az általa képviselt gyártók az egyik legsikeresebb drupa-kiállítást tudhatják maguk mögött. Egyedülálló fejlesztések bemutatása, nagy érdeklődés és már a kiállítás ideje alatt megkötött üzletek jellemezték az idei vásárt. Júniusi hírlevelünkben fényképekkel és néhány videóval röviden felidéztek a 10 napot. Egyúttal szeretnénk megköszönni vendégeinknek, hogy megtekintették az állatunk képviselt gyártók újdonságait. Schuck István, Kaposvári Edina.

Bővebb információ a Prosystem Inside hírlevelében: [www.prosystem.hu/transfer/Prosystem-Hirlevel---2016-Junius.pdf](http://www.prosystem.hu/transfer/Prosystem-Hirlevel---2016-Junius.pdf)

## RICOH

A drupa 2016 számunkra csupán arról szólt, hogy a Ricoh merőben új távlatokat és lehetőségeket nyisson meg az új és potenciális vevők előtt. A standunkat felkereső látogatók hatalmas és szűnni nem akaró tömege óriási örömet okozott nekünk. A drupán kívül nincs még egy olyan hely, ahol a világ minden sarkából érkező döntéshozók találkozhatnak. Számunka a leginkább figyelemreméltó az volt, hogy mekkora befolyással és döntési kompetenciával rendelkezett a legtöbb standunkat felkereső szakember. Úgy tűnik, nagyra becsülték a szívélyes légkört és azt, hogy a Ricoh a szolgáltatások és megoldások teljes skáláját kínálja a csomagolások nyomtatásában és ezen túlmenően is, legyen az a többcsepes tintasugaras nyomtatás vagy a 3D nyomtatás, az átfogó workflow vagy a neonszínű tonerek, valamint a karcsú és zöld gyártáshoz kapcsolódó tanácsadás. A drupa 2016 nagyon eseménydús volt nekünk – kimagaslóan pozitív és örömmel várjuk a 2020-as drupát – mondta John Blyth, a nyomdai üzletág piacfejlesztési igazgatója.

## SCODIX

A 11 nap alatt szerzett több mint száz új vevővel a drupa 2016 a Scodix számára hihetetlenül sikeres volt. A nyomdaiipar legnagyobb kiállításának legelismertebb szakmai fóruma, és ebben a pezsgő környezetben láttuk napról napra megduplázódni a forgalmat. A 2012-es drupa szakvásáron várakozáson felüli sikerekkel indultunk, mára

pedig 12-ről 200-ra növelte vállalatunk a vevőkörét – és ebben döntő szerepet kapott a drupa. 2016-ban hasonló sikerben reménykedtünk, ám a vásár mindent túlszárnyalt. A Scodix „enhance your competitive edge” jövőképe szerintünk jól kapcsolódott a drupa „touch the future” üzenetéhez, és a szinergiák fenomenális üzleti eredményekben tükröződtek – tudtuk meg Amit Shvartz marketingalelnöktől.

## XEIKON

A drupa 2016 rendhagyó rendezvény volt számunkra, mert ez volt az első nagy szakvásárunk, mióta felvásárolt minket a Flint Group. A több Xeikon-technológiát bemutató stand és a Flint Group jelenléte a látogatóinknak is világosan felhívta a figyelmét erre az együttműködésre. Az „X marks the spot” témával a piaci pozíciókat akartunk szemléltetni. Örömmel mondhatjuk el, hogy a drupa 2016 is sikeres volt számunkra. Nyílt és vendégcsalogató légkört akartunk teremteni, és ennek eredményét leolvashattuk a standunkon megjelenő látogatók tetemes számán. Ennek köszönhetően kapcsolatokat tudtunk építeni a világ minden tájáról érkező partnerekkel, versenytársakkal, meglévő és jövőbeni vevőkkel. A drupa egyedülálló tapasztalat, nem csupán méreténél fogva, hanem mindenekelőtt a sokrétű szakmai közönségénél fogva is. Már elindult a visszaszámlálás a következő, 2020-as drupa-vásárra! – nyilatkozta Danny Mertens vállalati kommunikációs igazgató.

## XEROX

A Xerox beváltotta ígéretét, miszerint a nyomdai inkjet berendezéseket még hozzáférhetőbbé és megfizethetőbbé teszik a nyomdai szolgáltatók számára. A vállalat nagy sikerrel mutatta be ezen a rendezvényen az új inkjet berendezéseit, köztük a Xerox® Trivor™ 2400 íves, illetve a Xerox® Brenva™ HD vágottlapos nyomdagépet, és rekordeladásokkal zárta a június 10-én véget érő drupa 2016 kiállítást. Mindkét új nyomdagéppelplatform bemutatása több mint 260 ezer látogatót vonzott. A két új platformja mellett a Xerox a „Let the Work Flow” mottó jegyében továbbá 160 nyomtatási megoldást is bemutatott, köztük a perszonalizált csomagolástechnikát, illetve a testreszabott katalógusgyártást.