

A Burda Nyomda és a proofrendszerek

SIKERTÖRTÉNET NÉMET MÓDRA

Vincze István

Az Offenburgi *Burda Druck GmbH* nemcsak Németország, de Európa egyik legtapasztaltabb, leghatékonyabb és egyben legnagyobb mélynyomtató vállalkozása. Szakértők a magas színvonalú folyóiratok, katalógusok és reklámnyomtatványok előállításában. Kollégámmal lehetőségünk adódott, hogy személyesen megcsodálhassuk a mélynyomtatás ezen fellegrát, ízelítőt kaphassunk a német precizitásból, és kicsit a jövőbe is tekinthessünk. Ebben *Hardy Teufel* úr, a cég médiapartner-részlegének munkatársa volt segítségünkre.

A Hubert Burda Media 2003-ban ünnepelte századik születésnapját. Franz Burda nyomdász és szedő 1891-ben feleségül vette egy nyomdatulajdonos özvegyét. 1903-ban a Philippsburger Zeitung szerkesztésével, kiadásával és nyomtatásával elindult a világ egyik legjelentősebb nemzetközi multimédiás vállalkozása. Már 1927-ben rádióműsorlapot készítenek, 1935-ben a tömegkiadás megvalósítására mélynyomtató üzemet építenek, 1948-ban megjelenik a Bunte elődje, a Das Ufer.



Mára Offenburgban öt, Vieux-Thann-ban (Elzász) három, Pozsonyban két mélynyomógéppel a Burda az európai piac egyik legjelentősebb mélynyomó vállalkozásává fejlődött. Évente több mint hatszázmillió magazint, katalógust és reklámkiadványt készítenek; amihez több mint 330 000 tonna papírt használnak fel, és több mint 29 000 nyomóhengert vésnek. Termékeik 46%-a folyóirat, több mint ötven periodikát nyomnak rendszeresen, mint például a Bunte, Freundin, Elle, Focus, Burda Moden... Nyomtatványaik 38%-a katalógus, melyeket a legnagyobb kereskedőházaknak szállítanak, többek között az Otto, az Ikea, a Neckermann Versand..., a maradék 16% pedig reklámanyag.



A nyomdai folyamatot vizsgálva a prepress két részlegről áll: a médiapartner és a formakészítés. Az előkészítést a médiapartner végzi. A grafikai, tördelő-, képfeldolgozó-munkák Mac-es munkáállomásokon készülnek. A képek szkennelése Tango, Topaz, Agfa T 5000-es berendezéseken történik. A digitális proofokat Epson Stylus Pro 4000-es tintasugaras nyomtatókkal és GMG ColorProof 04 szoftverrel állítják elő. A nyomóforma-készítésnél Hell Gravure rendszert alkalmaznak. A vésést gyémántvésők végzik, 4000 csésze/másodperc sebességgel. A hengerek súlya egy-két tonna között mozog, áruk kb. 40 000 euró.



A cylinder magja acél, mely 1,8 mikronos vörösréz alapréteggel van bevonva, melyre a nyomóelemeket hordozó ún. Ballard vörösréz réteget galvanizálnak. A vésés után a felületet krómréteggel látják el, amelyről ötmillió példányszám is elérhető.

A nyomtatás több Cerutti-gépen történik. A legnagyobb nyomási szélesség 330 cm, a leggyorsabb futási sebesség 54 km/h. A napi mintegy hatszázmillió nyomott oldal és a harmincezer liter felhasznált festék mutatja az óriási teljesítményt. A négy- és ötszínű nyomatok előállítására nemcsak a gyorsaság, hanem az igen magas minőség is jellemző.

A kötészet naponta több mint kétmillió folyóiratot és katalógust tudnak összehordani, az ügyfelek kívánsága szerint.

Az elkészült kiadványokat jól szervezett logisztika juttatja el a lehető leggyorsabban a világ bármelyik pontjára.

Kreativitással, hatékonysággal, kockázatvállalással és teamszemlélettel a vállalkozás nemcsak hogy átvészelte a nehéz időket, de forgalomnövekedést is ért el. A gazdaságilag nehéz 2002-es évben a széles üzleti bázis meghozta gyümölcsét: A Hubert

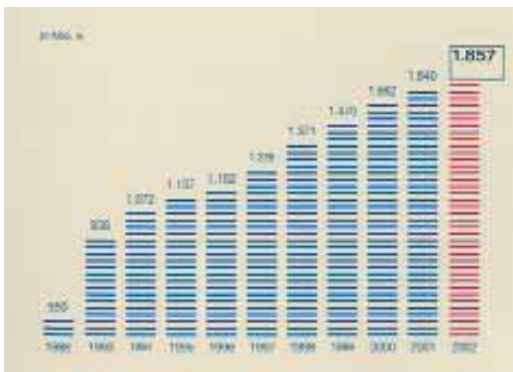


Burda Media egyike a kevés német médiaháznak, mely üzemi teljesítményét tovább tudta növelni. A széles címpaletának köszönhető, hogy a kemény konkurencia ellenére is sikeresek a kioszkokban. Ezt az eredményt növeli a külföldön egyre nagyobb számban megjelenő kiadványok mennyisége is. A vállalkozás legértékesebb tőkéjének a több mint hétezer alkalmazottját tekinti.

A médiapartner munkatársa, *Hardy Teufel* úr válaszolt kérdéseimre.

– *Önök nagyon igényes termékeket nyomtatnak. A beruházás, a gyártás igen sok pénzbe kerül. Hogyan tudnak mégis hatékonyan eredményt elérni?*

– Valóban nagyon magas a tőkeigénye egy mélynyomtató vállalkozásnak. Ez talán a legdrágább technológia. Európában igen erős a ver-



Üzemi teljesítmény millió euróban

seny, nem lehet megengedni, hogy a minőség csorbat szenvedjen. Több száz oldalon kell biztosítani az egyenletességet. A nyomdának a maximális minőséget kell nyújtania, és csak így lehet eladni terméket.

A jó minőség mellett a gyorsaság is nagyon fontos. A Focus című folyóiratnál péntek este huszonnégy órakor van a lapzárta. A gyakran majd négyszáz oldalas folyóirat nyomdai előkészítésére, a formakészítésre, a nyomásra és összehordásra igen kevés idő áll rendelkezésre, ugyanis a lapoknak hétfőn reggel hat órára a kioszkokban kell lennie. Teljesen biztosra kell menni valamennyi munkafolyamatnál.

– *Miért van szükség jó proofrendszerre, mi történhet, ha az nem megfelelő?*

– 1993 elején jelent meg a Focus hírmagazin első száma filmentes direktgravur-eljárással a Burda Drucknál. A film kiesésével ekkor merült fel ténylegesen az igény a digitális proofra.

A gyors átfutási idő és a magas minőségi elvárások indokolják a reprodukciótól a nyomtatásig az egységes, magas színvonalú proofrendszer alkalmazását. Mélynyomtatásnál igen nagy a nyomóforma, emiatt még nagyobb figyelmet igényel az egységes reprodukció. Ezt spektrofotometrikan ellenőrizni is kell. Ha nem megfelelő a proofrendszer, akkor az eredmény ingadozó, megbízhatatlan, hibás lesz. Emelkedni fog a termelési költség.



Ha a javításra szoruló anyagot gyakorlatilag átengedik, és a folyamat végén derül ki a hiba, akkor még további, még nagyobb problémák merülnek fel. Kezdetben gondot okozott, hogy különböző proofrendszereket használtunk, ezek számát lecsökkentettük. A korábbi ötven darabból álló, nem egységes rendszert lecseréltük, jelenleg harminc darab Epson Stylus Pro 4000-es nyomtatót használunk, valamennyit GMG ColorProof szoftverrel. Azért mentünk az asztali proofmegoldások irányába, mert minden irodában szükségünk van egy korrekt berendezésre. Ezek kicsik és megbízhatóak, a többiek nagyok és drágák.

– *Hogyan találtak rá a GMG proofmegoldásokra?*

– Ez időben, a kilencvenes évek elején már az IRIS generációknál elkezdődött. Korábban filmek segítségével kromalint készítettünk, ezután a filmeket eldobtuk. Mi voltunk az első nyomda, akinek először sikerült négyszínű hírmagazint – mint a Focust – digitális proof alapján előállítani. Akkortájt még nem volt gazdaságos a digitális proofmegoldás.

Az első ilyen berendezésünk az IRIS 3024-es volt, manuális papírrögzítéssel. Dolgoztunk még a brit PVD céggel is, ez UNIX platformon működött. Jó volt, gyors és tiszta, de idővel felvetődött az igény, méréssel támogatott, nem kézműves módszereken alapuló, digitális proofrendszerre.

A régiék ennek nem feleltek meg. Ekkor került képbe a GMG proofmegoldás.

A rendszer titka a tökéletes kalibrálás, az egyszerűség és a spektrálisan támogatott mérések. Ugyanolyan eredményt lehetett elérni különböző helyen és különböző berendezéssel.

– *Mégis, hogyan találtak rá a GMG-re?*

– Egyszerű volt, Baden-Württemberg tartományból való mindkét cég. Komolyra váltva a szót, nem sok ajánlattevő volt, akinek a rendszere megfelelt volna. Időközben a Scitex piacra dobta Iris Realist típusát, és ehhez adott szoftvert a GMG.

A GMG nyitott colormangement rendszert adott, házon belül oldottuk meg közösen a komplex problémákat. Más ajánlattevők is voltak, akik jó colormangement rendszert ajánlottak szolgáltatásként, ezek sem voltak rosszak, de annál inkább lassúak és drágák.

Ezzel szemben a GMG-s rendszer nyitott és gyors volt, ezt egyszerűen valósították meg az egyedi elvárásoknak megfelelően, nálunk és más mélynyomó nyomdáknál is. Emiatt maradt meg nálunk a GMG.

– *Kipróbáltak a GMG előtt más proofmegoldásokat is?*

– Akkor még nem volt túl sok. Természetesen kipróbáltuk a DuPont rendszerét is. Ők csak szolgáltatást akartak eladni, de ehhez rendszer nem tartozott. Mi mégis megadtuk nekik az esélyt, de a GMG-megoldás mellett döntöttünk.



– *Ön hogyan vélekedik, kínált olyan színvonalú rendszert a GMG, mint a DuPont?*

– Igen. Már akkor is sokkal jobbat. Nemcsak a gyorsaság és az ár, hanem a minőség is a GMG mellett szólt abban az időpontban.

– *Milyen fontos érvek szóltak még a GMG-megoldás mellett?*

– Mint már említettem, a fő szempont a nyitottság és a flexibilitás, de meg lehet említeni, hogy

a szoftver segítségével tökéletes színegyensúly valószínűsíthető. A fő dolog, hogy az exakt kalibráció segítségével lehetővé válik, hogy különböző gépekkel, különböző helyeken egyformán, egységesen termelhesünk.

– Milyen anyagi és minőségi változásokat hozott a GMG-megoldás az önök cégénél?

– Számjegyekben nehéz kifejezni, de a minőségi oldalról egyszerűen megbízható a rendszer, minden partnerünk és ügyfelünk melegegedésére. Megbízható proofmegoldás nélkül nincs megbízható termelés.

– Hogyan fogadták az ügyfelek a kromalin után a digitális proofot, nem ütközött ellenállásba az elfogadása?

– Meg kellett az ügyfeleket győzni, hogy a digitális proof legalább olyan jó, sőt sokkal jobb mint a kromalin. Voltak ügyfelek, akik kezdetben ragaszkodtak a régi rendszerhez, de idővel ez a probléma megoldódott.

– Mit vár ön a jövőtől a digitális proofrendszerek vonatkozásában?

– Erre nehéz válaszolni, jelenleg a proofrendszerek minősége a legfelső szakaszba helyeződött, az ügyfelek kérésére több rendszert is tesztelünk folyamatosan. Elsősorban az alapanyagok fejlődését várom, a szabványos alapanyagok kifejlesztését.

Várom és reménykedek a technikai innovációban, várom további ésszerű alapanyagok fejlesztését, melyben a GMG az élen jár.

– Utolsó kérdésem: Magyarország kicsi, a piac sokkal kisebb, mint Németországban. Egészen kevés mélynyomtató vállalkozás van, legtöbbször ofset- és flexótechnológiával dolgoznak. Milyen jó tanácsot ad ön a magyar nyomdákknak?

– Óvatossá kell lennem, hisz nem ismerem az önök viszonyait, de mi is készítünk reprodukciót ofsettechnológiával. Hasonló magas szintre állítottuk az elvárásokat az ofsettechnológiával szemben is, mint a mélynyomtatásnál.

Gondolom Magyarországon jóval kevesebb pénz áll a nyomdák rendelkezésére, kevesen engedhetik meg maguknak az 50 000–60 000 eurós proofrendszer megvásárlását. Bár a mélynyomtatásnál a minőségi elvárások magasabbak, mint más technológiáknál, mégsem szabad kategorikusan kijelenteni, hogy a mélynyomtatás jobb, mint az ofset. Normál körülmények között a mélynyomtatásnál a technikai innováció igen magas, így bátran ajánlhatom mindenkinek Magyarországon az általunk használt proofrendszereket.

– Köszönöm önnek és a Burda Drucknak, hogy megismerhettük ezt a nagyszerű nyomdát, és köszönjük a segítőkészségét.

