

PNYME Vándorgyűlés

BALATONKENESE, VESZPRÉM, 2016. SZEPTEMBER 29–30.

Faludi Viktória

Nosztalgikus környezetben Balatonkenesén, a MH balatoni Rekreációs és Konferenciaközpontban került megrendezésre a PNYME 2016-os Vándorgyűlése 130 résztvevővel, és a program második napján Veszprémben a Prospektus és az OOK-Press nyomdákat látogathatták meg a résztvevők.



A szakmai előadásokat megelőzve, a harmincéves jubileumát ünneplő Prospektus Nyomda képviseletében Tóth Gábor ügyvezető igazgató arra emlékezett vissza, hogy első találkozása a nyomdaipar szakmai közösségével éppen egy nyomdász vándorgyűlésen volt, ahol ízelítőt kapott a nyomdász közösség családi légköréből, és ez az élmény meghatározó volt abban, hogy a nyomdaipart választotta hivatásának. A másik veszprémi házigazda szerepét vállaló OOK-Press nyomda képviseletében Szathmáry Gergő mutatta be a dinamikusan fejlődő és a régióban egyedülálló tekercsnyomó digitális berendezéssel bővült, főként könyvgyártásra specializálódott, valamint a dekorációs piac felé nyitó vállalatot a hallgatóságnak. A veszprémi OOK-Press nyomda a hajdani Országos Oktatói Központ (innen az OOK, mint rövidített cégnév) kis nyomdájából jött létre 1990-ben, a magyarországi rendszerváltás után. 1997-ben az addigi ügyvezető, Szathmáry Attila vette meg a céget a korábbi tulajdonostól, és kezdte meg a nyomda fejlesztését, bővítését, melynek köszönhetően a termelés először 1000, majd később 4300 m²-en folyt tovább. A meghatározó részt az 500–1500 példányszámú könyvek gyártása tette ki, mellyel a régióban piacvezetők tudtunk

lenni. 2010-ben pályázati keretből vásárolt színes, digitális gépünknek köszönhetően nyitott a cég egy új, a digitális irány felé, melyet a piac nagymértékű változása és haladó technológiák utáni felzárkózási vágy sürgetett. A válság ezt az iparágat is megviselte, és nagyban átalakította. Köszönhető a kiadók óvatosságának és a felvevőpiac igényességének, a kisebb példányszámot olcsóbban, gyorsabb reakcióidővel, kiváló minőségben produkáló nyomdák maradtak talpon a magyarországi nyomdaipar viharos időiben. Üzleti stratégiánk új irányba történő mozdításával a digitális üzletág dominanciáját igyekszünk megteremteni. Új, modernebb és hatékonyabb gépekkel a cég energia- és anyagfelhasználása csökken, környezetkímélőbben tud működni, köszönhetően a kivitelezés gyorsulásának, optimalizálásának. Digitális gépeknél nem kell számolni lemez-, oldószer- és felesleges festék-adalékanyagokkal, mely a szennyező anyagok kibocsátását is a minimálisra szorítja. Cégünk különös gondot fordít az általa termelt hulladékpapír újrafelhasználására, annak szortírozására és a megfelelő feldolgozó üzembe szállíttatására. A cég környezettudatosságát bizonyítja, hogy beszállítóit is a minőségi, környezetkímélő alapanyagok alkalmazása és a biztonságos működés garantálása alapján választja meg.

Termékpalettánk az évek során sok különféle nyomdai termékkel bővült, legyen szó akár mappáról, akár molinóról, akár épülettakaró háló nyomásáról. A magyarországi piac mellett lehetőségünk

nyílt, a technológiai fejlesztéseknek köszönhetően, a külföldi exporttevékenységünk is növelni a legmagasabb színvonal biztosításával. További célunk az egyre nyomottabb árak mellett is termelésünket növelni, dolgozóinkat fejleszteni, portfóliónkat többlettértékű termékekkel szélesíteni. A jelenlegi piaci trendeket értékelve fő célkitűzésünk, a hazai ügyfélkör megtartása mellett, az exporttevékenység növelése.

Saját logisztikai megoldással állunk vevőink rendelkezésére,

melynek köszönhetően egyénileg gondozunk minden bevövő megrendelést az előkészítéstől a leszállításig.

Az OOK-Press nyomda 45 dolgozót foglalkoztat, és fennállása óta egyazon, teljes mértékben magyar családi tulajdonban van. Büszkén elmondhatjuk, hogy az OOK-Press nyomda immáron második családi generációja biztosítja töretlenül a siker útját és a minőségi termékgyártást – tudtuk meg Szathmáry Gergő igazgatóhelyettestől.



A szakmai előadások a nyomdászok düsseldorfi világvásárán látott újdonságokat elevenítették meg.

Drupa 2016, Interpack 2017 címmel Máté Szilvia, a BD-Expo Kft. ügyvezető igazgatója tájékoztatta a hallgatóságot. A szót átvéve Pesti Sándor előadását hallhattuk. „Az már nem kétséges, hogy a 2016-os drupa sokkal többet adott, mint amit előre ígért. A szlogen az volt, hogy érintsd meg a jövőt. De a jövő »elénk jött«, hogy megérintsen minket – ha hagyjuk! A vándorgyűlés szakmai előadásait ezért úgy állítjuk össze, hogy az érintésekből kiválaszthassuk mindazt, ami nem csak egyszeri kellemes simogatás, hanem biztató apai kézfogást jelent az útra indulónak” – mondta Pesti Sándor, a PNYME ügyvezető igazgatója.

Nagy Miklós, a CSAOSZ főtitkára előadásában beszámolt a Budapesten megrendezett WPO közgyűlésről, amiről már tudósítottunk a Magyar Grafika 2016/3. számának 34–35. oldalán.

Ezt követően Tolnai László, a Print & Publishing Kft. ügyvezető igazgatója tartotta meg előadását Drupa 4.0 címmel, amelyben a gépek közötti kommunikációt, a hálózatra épülő nyomtatást és az ezzel kapcsolatos globális trendeket ismertette.

A következő előadásban Szalai István, a Canon Hungária üzletág igazgatója #UNLEASHPRINT címmel foglalta össze a Canon drupán bemutatott újdonságait, koncepcióját. Az előadás szerkesztett változata lapunk 52. oldalán olvasható.

Ezt követően Martin Péter termékmenedzser a Konica Minolta színeiben összegezte



Máté Szilvia



Pesti Sándor



Nagy Miklós



Tolnai László



Szalai István



Martin Péter



Lendvai Gyöngyi

a drupán látott újdonságaikat. Ezt olvasóinkkal már megosztottuk a Magyar Grafika 2016/3. számának 29. oldalán.

A Xerox Magyarország színeiben Lendvai Gyöngyi termékmenedzser foglalta össze a cég újdonságait. Erről szintén olvashattak a Magyar Grafika 2016/3. számának 31. oldalán.

A digitális nyomdagépgyártók prezentációját követően sok nyomatmintával interaktívá tett előadásában Kelemen György és Mohor Balázs a manroland újdonságait ismertette Újra élvonalban című prezentációjukban.

Utolsó előadóként Drupa utáni trendek – Virtuális való-



Mohor Balázs és Kelemen György



Mohor Balázs



Szendrei-Nagy Szabolcs



ság című prezentációjával Szendrei-Nagy Szabolcs, az Europapier Budapest Paper & Packaging üzletág értékesítési vezetője bilincselte le a hallgatóság figyelmét. Provokatív előadásának üzenete: a változás velünk vagy nélkülünk lezajlik, a nyomdaiparnak élnie kell az előnyeivel: azzal, hogy zöld, hatékony, sokoldalú, megnyerő és prémium kategória. A különböző generációk kommunikációs sajátosságairól és lehetőségeiről is szólt az előadó, amit szerkesztett formában a Magyar Grafika 2016/2. számának 8–10. oldalán olvashattak Cross-media a nyomdaiparban, generációk, trendek, többszatomás marketingkommunikáció címmel. Az előadásokat követően bankettvacsorával zárult a rendezvény első napja.

