

Nyomtatott csomagolás szimpóziium

DEBRECEN, 2016. ÁPRILIS 7–8.

Faludi Viktória



Az észak-alföldi régió középfokú nyomdászképzésének fellegvára a Debreceni SZC Szakképző Iskolája és Speciális Iskolája adott otthont a PNYME Nyomtatott csomagolás szimpóziúmának, ahol több mint másfélszáz résztvevő hallgatta az előadásokat.

Ezúton is köszönjük a Kovácsné Győrfi Enikő intézményvezető irányításával működő

kollektíva szívvel-lélekkel történő együttműködését. Már az iskolába lépve érezhető volt a minden részletre kiterjedő figyelmesség és szeretettelgi vendéglátás. A tornaterem dekorációja az Ostwald-féle színek árnyalatait idéző papírcsíkokból kreált kupola vagy a nyomdaipari alapszínekből kivágott pillangót formázó pöttyök mind azt mutatták, hogy fáradságot nem kímélve gondosan és pompá-

san előkészített helyszínnel várták a rendezvény résztvevőit. Az előkészítő munkálataikba a tanári kollektíván túl a diákok is nagy lelkesedéssel vettek részt.

Öröndetes, hogy a konferencián a hivatalos résztvevők mellett környékbeli nyomdászok és a középfokú nyomdaipari, grafikai képzésben résztvevő diákok együtt hallgatták az előadásokat, új kapcsolatok szövődtek, a meglévők erősödtek.

A PNYME elnöke, Fábían Endre köszöntője után a szakmai előadásokat megelőzve az üzemlátogatás házigazdája Tóth Gábor, a Kartonpack Nyrt. igazgatója mutatta be a faltkarton dobozgyártásra szakosodott nyomdát, majd Tirpák Zsolt, a Debreceni Szakképzési Centrum főigazgatója a szakképzés aktuális helyzetéről tartott magával ragadó és lelkesítő előadást.



Fábían Endre



Tóth Gábor



Tirpák Zsolt

Ezt követően a szakmai előadásokra került sor.

**PantoneLIVE –
Márkaszínek digitális
színmenedzselése**
**Dr. Schulz Péter műszaki
igazgató, Mérnök és
Nyomdász Kft.**

Gyakori a nyomtatott márkaszínek színminőségi vitája. A márkatulajdonosok, a kreatív stúdiók márkaszínekkel

kapcsolatos megrendeléseinél vannak jogos, de vannak irreális elvárások is. A márkatulajdonosok azt szeretnék, hogy nyomtatási eljárástól, nyomathordozótól függetlenül valamennyi termékük minden egyes csomagolóanyagán azonos legyen a szín. Egy adott csomagolóanyagnál a példányszámon belüli és a munkáról munkára azonos márkaszín jogos igény. A különböző nyomtatási eljárásoknál és kü-



Schulz Péter

KARTONPACK – A HÁZIGAZDA BEMUTATKOZÁSA

A Kartonpack Dobozipari Nyrt. Magyarország egyik legjelentősebb csomagolóeszköz-gyártó vállalata. Fő profilja nyomtatott kartondobozok gyártása. Megrendelők közt kiemelt helyet foglal el a gyógyszeripar, ahol a magyarországi gyártók körében piaci részesedésük meghaladja a 25%-ot. Az utóbbi években exportpiacaik is bővültek, az EU neves üzleti partnereinek is dolgoznak. Gazdasági adataik naprakészen a BÉT honlapján nyilvánosak.

A Kartonpack jogelődjét, a Debreceni Könyvkötő és Dobozkészítő Kiparosok Szövetkezetét nyolc könyvkötő mester alapította, 1952-ben. A helyszín a Szent Anna utca 11. szám alatti, Nagy István által működtetett könyvkötészeti műhely volt. Korábban az alapítók szinte valamennyien tagjai voltak a Debreceni Könyvkötők Szakosztályának, mely a fennmaradt jegyzőkönyvgyűjteményük tanúsága szerint összefogta a szakma városi képviselőit.

A siker titka a jó piac. A nyomdák közül könnyebben boldogulnak azok a cégek, amelyeknek sikerül egy alkalmas piaci szegmens megnyerése, ami egyedivé teszi őket. „Nekünk külön szerencsénk, hogy olyan partnereink vannak, akik megbízhatóak és sikeresek. A Kartonpack a gyógyszeripar egyik beszállítója.

A négy legfontosabb pillér, amire a jelenlegi piaci pozíciónk épül:

- ♦ minőségi és szállítási megbízhatóság,
- ♦ az ügyfelek legmagasabb igényeikkel igazodó műszaki felkészültség,
- ♦ a cég méretéből adódó rugalmasság,
- ♦ versenyképes árak.

A gyógyszeriparral való szoros kapcsolat magas elvárásokat támaszt a nyomdatermékekkel szemben, így folyamatosan rá vagyunk kényszerítve a fejlődésre, mind az alkalmazott technológia, mind a felhasználásra kerülő alapanyagok tekintetében.

A műszaki fejlődés folyamata a piaci fejlődést hozta magával, ami viszathatott a technikára: a géppark folyamatos fejlesztését igényelte. Minden beruházás kedvező változást hozott életünkben.

Természetesen a technika és a műszaki feltételek csak annyit érnek, amennyit ebből a cég dolgozói kamatoztatnak. A szorgalmas, becsületes, jól felkészült munkaerő nagy érték számunkra. Javarást itt nevelkedett a szakmai gárda, kivéve a gépmestereket. Szakmai fejlődési és előrelépési lehetőség van a cégünkél, persze a dolgozó ambícióin és szorgalmán sok múlik.”



Boncza Attila



ifj. Schuck István

lőnböző nyomathordozóknál azonos márkaszín azonban irreális elvárás. Ilyen esetekben az „optimális márkaszín” definiálása és annak helytől, időtől függetlenül kis szintű-réseken belüli reprodukálás a reális igény. Erre az „optimális márkaszín”-reprodukálásra dolgozott ki egy felhóala-

pú digitális színmenedzselési rendszert az X-Rite Pantone cég. Ez a PantoneLIVE, amely egyre nagyobb szerepet kezd játszani a nyomtatott csomagolóanyagok gyártásának színösszehangolásában.
www.youtube.com/watch?v=LVC_waHnGhk

Brand management, színek a csomagolóanyag-gyártásban
 Boncza Attila, X-Rite

Schuck István Kolbus új fejlesztése a luxus csomagolóanyag-gyártás területén
 című előadásának szerkesztett változata lapunk 46–48. oldalán olvasható.

www.youtube.com/watch?v=f0fKWnr4Kwo



Major András



Lendvai Gyöngyi



Melegfóliázás termelékenyen – Bobst-megoldások
 Szabadics László, Bobst

Csomagolásdesign avagy a grafikus szerepe a komplex tervezési folyamatban
 Dr. Maczó Péter, a Metropolitan Egyetem Tervezőgrafikai Intézetének tanára

A betű alapvető morféma. A morféma a görög morfé szóból ered, amely alakot, formát jelent. Fogalma az amerikai strukturalizmusra utal, és Leonard Bloomfield tette közzé ismertté. A betű nyelvünk legkisebb olyan egysége, amely önálló jelentést vagy strukturális szerepet hordoz; a szó legkisebb értelmezhető része. Absztrakt egység, amely az artikuláció és a szegmentálás aktív részeként állítható elő. Mi a brand és mi a brandmix? Aki ügyel arra, hogy a helyes sorrendben gondolkodjon, megtudja.

Alan Fletcher a kör négyyszögessítése szöveg vagy kép?

„A válasz igen vagy nem, csak az interpretáción múlik.”

Albert Einstein



Szabadics László



Tóth Zoltán



Maczó Péter



Horváth Attila



Barabás Barna



A tökéletes gyógyszerdoboz Tóth Zoltán, STI Petőfi Nyomda

Világviszonylatban a gyógyszereszek 10%-a hamisítvány, az US Food and Drug Administration (FDA) tanulmánya sze-

rint. Ennek érdekében az EU a gyógyszeripari hamisítás elleni irányelvek felülvizsgálatát tervezi az idei év első felében. Miután a szabályozás életbe lép, minden gyógyszeripari csomagolást, amelyet az EU határain belül értékesíte-

nek, el kell látni egy biztonsági pecséttel, illetve bizonyos biztonsági funkciók kombinációjával... az előadásban bemutatott gyógyszerdoboz konstrukcióról további információk lapunk 2015/1. számában olvashatók.

Xerox iGen5 personalizált, kisszériás csomagolás megoldásait és a drupán megtekinthető újdonságokat mutatta be *Lendvai Gyöngyi és Major András*, a Xerox színeiben előadott prezentációjában.

Rigid box – minőségi csomagolóanyag-gyártás termelékenyen címmel a Zechini drupán is megtekinthető merevfallú dobozgyártó berendezését mutatta be termékmintákkal és videókkal is szemléltetve *Horváth Attila*, a *Keményfém képviseletében*.

Finálé előadásként a hallgatóság figyelmét és érdeklődését magával ragadva **Okostelefonnal a csomagolás védelméért** címmel a Jura Trade képviseletében *Barabás Barna* prezentációját hallhattuk, aminek szerkesztett változata *Gyenes András* tollából lapunk e számának 42–44. oldalán olvasható.

A Kartonpack Nyrt.-nél tett üzeme látogatásról készült képes beszámoló okostelefonnal a következő QR-kód leolvasásával tekinthető meg, vagy online a következő linkre kattintva látható:

<https://goo.gl/XVlpgO>

