

drupa 2016 – Érintsd meg a jövőt!

A PRINT 4.0 MEGATRENDJE – GÉPEK ÉS RENDSZEREK
ÖSSZEKAPCSOLÁSA DIGITÁLIS HÁLÓZATBA

Fordította: Vida Gellért

A nyomtatási és cross-média-megoldások vezető nemzetközi szakvására új stratégiai fókuszszal indít, tizenegy napra kiterjedő jobb időbeosztással, új arculattal és nagyobb, hároméves gyakorisággal. „Érintsd meg a jövőt!” mottójával a középpontba helyezi az ágazat innovációs képességét, és bemutatkozási lehetőséget kínál a jövő technológiai számára. A középpontban elsősorban az olyan jövőgenerációs és kiemelt témák vannak, mint a nyomtatás, a csomagolóeszközök előállítás, a többcsatornás megoldások, a 3D-nyomtatás, a funkcionális nyomtatás vagy a zöld nyomtatás.

„Ezzel a stratégiai újraigazodással és a jövőbeli és kiemelt témákra való összpontosítással nyilvánvalóan jó úton járunk. Mert az ágazat nemzetközi beszállítóinak a reagálása nagyon kedvező volt – ami nem magától értetődő, tekintettel a nehéz piaci környezetre,” fejt ki Werner M. Dornscheidt, a Messe Düsseldorf GmbH (*Düsseldorfi Vásár Kft.*) elnök-vezérigazgatója.

Mintegy 1650 kiállító több mint 50 országból fogja hatásosan bizonyítani szektorának sokoldalúságát és innovációs képességét 2016. május 31. és június 10. között mind a 19 düsseldorfi kiállítócsarnokban. „Nemzetközi globális szereplők és piacvezetők mutatják meg magukat az egész világról érkező reményteljes újoncok és innovatív csapatok mellett. Képviselve lesz a nyomtatás és a cross-média teljes spektruma ki-



állított tárgyakban és témákban. Az egész ágazat ilyen átfogó, 360°-os nézetét a drupán kívül senki sem nyújtja,” hangsúlyozza Dornscheidt.

A drupa 2016 megatrendje a Print 4.0 lesz, amint azt Claus Bolza-Schünemann, a drupa-bizottság elnöke és a Koenig & Bauer AG igazgatótanácsának elnöke elmagyarázza. „A Print 4.0 lehetővé teszi a digitális nyomtatással történő, egyénekre és testre szabást. Tekintettel a magas minőségű csomagolásokra és az ipari és funkcionális nyomtatás megoldásainak gyorsan diverzifikálódó sorára, a gépeknek és rendszereknek digitális hálózatba való összekapcsolása a hatékonyság és versenyképesség garanciáját kínálja. A Print 4.0 a drupa 2016 megatrendje. Ez már ebben a korai szakaszban is nagyon világos.”

HOZZÁADOTT ÉRTÉK: TECHNIKAI KÍSÉRŐ RENDEZVÉNYEK

A technikai kísérő rendezvények programja – közöttük a drupa innovációs park, a drupa cube (*kocka*) és a PEPSO (Printed Electronics Products and Solutions = *nyomtatott elektronikai termékek és megoldások*), 3D fab + print és „touchpoint packaging” márkák – jelentős értéknövelést jelent, ami a látogatók célcsoportjai számára valódi hozzáadott előnyt kínál.

A drupa 2016 egyik legfontosabb kiemelt témája a csomagolóeszközök gyártása. A jelenlegi



előrejelzések szerint a csomagolási piac 2018-ra 985 milliárd USA-dollárral fog növekedni. Egy „touchpoint packaging” (a csomagolás érintkezési/kapcsolati pontja) nevű speciális kiállítás, amelyen mintegy 20 kiállító fog részt venni, tükrözi ennek a piacnak a jelentőségét. Ezt a 12-es csarnokban (B53-as standon) található fórumot a european packaging design association-nal



(epda, európai csomagolástervezési szövetség) szoros együttműködésben terveztük és szerveztük meg, amely a márka- és csomagolási ügynökségek vezető szövetsége. Hogy még jobban ki tudjuk elégíteni a különböző felhasználói ágazatok speciális igényeit, a „touchpoint packaging”-et négy „future lab”-re (jövőlaborra) osztottuk fel, ezek a „food & beverage”, „non-food”, „pharma” and „cosmetics” (étel & ital, nem étel, gyógyszer és kozmetikumok).

Másik kiemelt témája a drupa 2016-nak a 3D-nyomatás. „Nem szabad alulbecsülni ezeket az additív gyártástechnológiáknak a jelentőségét bármely vertikális piac számára. Különösen nagy lehetőségeket kínál a gépgyártók, felhasználók, de a nyomtatási szolgáltatók számára is a gépalkatrészüzlet, de a csomagolástervezés is,” mondja Sabine Geldermann, a drupa igazgatója. A 7A csarnok C41-es standján levő 3D fab + print kapcsolati pont (touchpoint) tükrözi ezt a spektrumot. Ezen a speciális kiállításon láthatók a legújabb technikai fejlemények, valamint jövőképek és a legjobb gyakorlat izgalmas példái is. Itt találkozhatnak egy beszélgetésre a technológia beszállítói és felhasználói, kiállítók és látogatók, a jövőbe tekintők és a gyakorlat emberei valamennyien, és előbbre vihetik ezt az izgalmas témát.

Másik fő jövőtémája a drupa 2016-nak a funkcionális nyomtatás. Szerke a földgolyón számos

példája létezik a nyomtatott elektronika alkalmazásának. Érintésérzékelők bútorok felületén, Bluetooth-hangszórókpapírból vagy vezeték nélküli festékek már nem csupán a tudományos fantasztyikában léteznek, hála az innovatív nyomtatási technológiáknak. A drupa 2016 nem egy, hanem több pontban is foglalkozik ezzel a kiemelt témával:

PEPSO márkanévvel több kiállítónak lesz standja a nyomtatott elektronikai termékek és megoldások témájában.

Az OE-A (Organic Electronics Association = szerves elektronikai szövetség) tagjai a témával a „dip”-ben foglalkoznak (7.0-ás csarnok).

Az ESMA, a szitanyomó, digitális és flexónyomatási technológiák európai szövetsége ennek a kérdésnek egy programot szentel a 6-os csarnok C02-es standján és a 3-as csarnok A70-es standján.

És végezetül a német gép- és berendezésgyártók szövetsége, a VDMA (7-es csarnok, B13-as stand) szintén egy sor tevékenységet szentel az „Ipari nyomtatás bemutatása” témának.

Az impulzust generáló innovációk és üzleti esettanulmányok folyamatvezérelt nyomtatási és kiadói megoldások számára a drupa innovációs parkjában a középpontban vannak, ahol fiatal és kezdő vállalkozások, de globális szereplők is úttörő megoldásokat mutatnak be. A látogatók számára az úgynevezett „dip”-nek a 7-es csarnokban az a nehezen felülmúlható előnye van, hogy könnyen bejárható területen vizsgálhatnak meg trendteremtő innovációkat, megoldásokat és üzleti esettanulmányokat. A „dip energy lounge” társalgóban prezentációk, előadások és interjúk egészítik ki a mintegy 130 kiállító által bemutatottakat.

A drupa cube (kocka) új megközelítést választott, „Entertaining, Educating, Engaging” (szórakoztatni, nevelni, elkötelezni) címmel. Ennek a





rendezvény- és kongresszusi programnak (6-os csarnok, D03-as stand) a középpontjában a nyomtatás innovációs lehetőségei vannak és a nyomdatermékek sokoldalú lehetséges alkalmazásai sokféle ágazatban és az élet több területén. A szervezőknek sikerült innovációs partnerként megnyerniük a The Medici Group nevű multinacionális céget, amelynek alapítója és vezetője Frans

Johansson vezérigazgató. Johansson „A Medici-effektus” című könyvével óriási kavardást keltett és nevéhez kapcsolják a szabott kereteken túllépő („out of the box”) gondolkodást és cselekvést, ami azóta „out of the box elv”-ként ismert. A két vitaindítón kívül, amelyek május 31-én és június 2-án hangzanak el, a programban még nemzetközi szakértők mintegy 40 előadása szerepel.

A drupa minden nap délelőtt 10 órától délután 6 óráig van nyitva (hétvégeken délután 5-ig). Az egy napi jegy 45 euróba kerül online és 65 euróba a jegypénztárnál. A háromnapos jegyek online 120 euróba kerülnek (175 euróba a pénztárnál), míg az ötnapos jegyek 190 euróba (290 euróba a pénztárnál). Diákok és tanulók 15 eurót fizetnek online, 25 eurót a pénztárnál.

Valamennyi drupa-jegy magába foglal egy ingyenes oda-vissza utazást a Kiállítási Központba busszal, gyorsvasúttal és vonattal a Rhein-Ruhr (VRR) és a Rhein-Sieg (VRS) közlekedési hatóságok járatain (nem pótlékolt vonatokon, 2. osztályon). A közlekedési hálózatról további információkat a www.vrr.de és www.vrs-info.de címen találnak.

Cégünk fő tevékenysége a nyomdaiparban keletkező papírhulladékok begyűjtése, kezelése, szállítása.

A feleslegessé vált papír gyűjtéséhez, tárolásához a leghatékonyabb eszközöket kínáljuk.

A szükséges eszközöket teljes körű és térítésmentes együttműködés mellett kínáljuk, valamint vállaljuk nyomdatechnikai berendezések telepítését, szervizelését, finanszírozásának átvállalását is hosszú távú szerződés keretében.

Garantáljuk a rugalmas átvételi árakat árkövetéssel, a gyors és pontos fizetést, illetve szállítást.



TELEPHELYEINK:
MAGLÓD: Wodiáner Ipari Park 2. • +36 (30) 695-5368
INOTA: Várpalota, 0198/9 hrsz. • +36 (30) 526-5605
LŐRINCI: 1488/4 hrsz. • +36 (30) 337-5639
Fax: +36 (29) 328-469 • **E-mail:** info@schozon.hu • www.papirhulladek.hu

SCHÖZON recycle