

# Nyomdaipar 2005

PRINTOUTLOOK 05: GAZDASÁGI ÉS MARKETINGKONFERENCIA  
A VÁRHATÓ PIACI KIHÍVÁSOKRÓL ÉS AZ ÚJ LEHETŐSÉGEKRŐL

Eiler Emil

*Ha évváltás van, akkor az amerikai NPES huszonnégy év óta programszerűen megrendezi a PrintOutlook gazdasági és marketing-konferenciáját. Ezen nemzetközileg elismert nyomdászok, jövőkutatók és közgazdászok ismertetik a globális elemzésekre alapozott előrejelzéseiket arról, hogy milyen marketing- és gazdasági kilátásokra számíthat a nyomdaipar az új évben. Ezúttal a vegyes média (CrossMedia/MediaMix) világában várható változásokat és lehetőségeket tekintették át.*

A konferencia főbb témakörei a következők voltak:

- ◆ Hogyan változnak a globális piac elvárásai, melyek az újabb követelmények, milyen új kihívásokkal és veszélyekkel kell szembenéznie a piac mai szereplőinek?
- ◆ Milyen következményekkel járnak az iparban a cégbekelezések és egybeolvasztások?
- ◆ Melyek a postai szolgáltatások drasztikus ár-emelkedésének várható következményei?
- ◆ Milyen hatása lesz Bush elnök újráválasztásának az adópolitikára?
- ◆ Mi a helyzet a reklámpiacokon, az újság- és a magazinterjesztésben?
- ◆ Milyen túlélési, technológia alapú kilábalási lehetőségekre lehet számítani?

A tizennégy előadás írásos anyaga, a paneldiskussziós hozzászólásokkal együtt, az interneten a [www.npes.org/conferences/index.html](http://www.npes.org/conferences/index.html) honlapon olvasható kivonatosan, illetve az [npes@npes.org](mailto:npes@npes.org) levelezési címen teljes terjedelmében hozzáférhető, az előadóktól pedig közvetlenül is kérhető. Ezért a rangos eseményről ezúttal is csak rövid összefoglalót adunk.

Az előrejelzések szerint a következő hatások fokozódó érvényesülésére lehet számítani:

- ◆ 2005-ben tovább lassul a gazdaság fejlődése, nő a bankcsődök esélye, a felszámolt vállalatok darabszáma és a munkanélküliség. Az ilyen

hatásokat csak a jelentős tartalékokkal rendelkező, gazdaságilag erős cégek tudják átvészelni.

- ◆ Kína, India gyorsuló előretörése és munkaelcsívó hatása várható a globális piacokon. A háttérben az ún. *munkakihelyezés* húzódik meg, amelynek a lényege az, hogy mindent úgy és ott (lehetőleg házon kívül!) kell elvégeztetni, ahol és ahogyan az a legolcsóbb, a leggyorsabban megoldható, és a termék vagy szolgáltatás minősége még éppen megfelel a piac elvárásainak. A gyors teljesítés lehetőségét ez esetben a hálózatos nyomdaipari rendszerek támogatják.
- ◆ Jelentősebb mértékben tovább erősödik az internetes (online, virtuális) kereskedelem, amely komoly anyagmegtakarítást jelent, kiküszöböli a szolgáltatás jellegű nyomtatás, a raktározás, a szállítás és a terjesztés költségeit, ezért olcsó, gyors és hatékony. A harmadik generációs, szélessávú mobilhálózatok személyi számítógép (PC) használata nélkül, majd olcsón megoldják a problémát, hiszen mobilkészülék már most (majdnem) mindenkinek van.
- ◆ Hasonló, de még erőteljesebb a hatása annak az elektronikus CrossMedia-kiadás típusnak, amely a különféle csatornákon keresztül mindenkit elérve csökkenti a nyomtatványigényt. Ahol nyomtatvány mégis kell, és marad, ott a nyomatok formája – technológiai okokból – alaposan megváltozik.
- ◆ Az áruházi katalógusok fokozatosan az internetre kerülnek át.

Piaci területek, ahol növekedésváltozást prognosztizálnak:

- ◆ Összességében – a 2004-re korábban jelzett 4%-os növekedéssel szemben – 2005-ben 3% és 2006-ban pedig 2% gazdasági növekedés várható. A reklámpiac növekedése 2004-ben 8-9% körül mozgott, ez évre 4-5%-os növekedést feltételeznek. Már most jelentős forgalomnövekedés tapasztalható a magazinpiac területén. Ezek a kiadványok egyre inkább csak

szűkebb körök érdeklődésének kielégítésére specializáltak, és a méreteik folyamatosan csökkennek.

- ◆ Az eddigi trendek alapján becslve a közvetlen postázású (DirectMail) reklámok bevételei 2005-ben várhatóan 7,5%-kal nőnek.

(Általában az átmeneti visszaesés után a reklám- és dekoratív piac jelentős fellendülésével lehet számolni!)

A szóban forgó konferencia résztvevői, saját tapasztalatok alapján, a problémák csökkentésére a következő túlélést segítő lehetőségeket jelölték meg:

- ◆ a personalizált, változó információtartalmú (VIP) nyomatok (tónér alapú) digitális előállítás; a reklámpiaci igények gyors és olcsó kielégítése;
- ◆ a gyártási költségek és termék-, illetve szolgáltatásárak radikális csökkentése;
- ◆ CrossMedia-kiadványok (pl. beágyazottan szoftvert, floppyt, CD-ROM-ot, DVD-t is tartalmazó könyv, lap, magazinnyomtatványok, elektronikus kiadványok) gyártása.

A témához tartozó információ még, hogy a konferenciát rendező NPES és az Amerikai Nyomdaipari Információs Szolgálat (GAMIS) 2005. január 1-jétől jövő kutatási tanulmányokat is készít a következő témakörökben:

- ◆ Az íves és tekercsnyomtatás jelene és jövőbeni piaci potenciálja;
- ◆ Újságpiacon trendek;
- ◆ A szilárd és flexibilis csomagolóanyagok nyomtatása és a papírfeldolgozás terén uralkodó trendek 2003–2008 között;
- ◆ Az analóg és digitális nyomólemezek élettartamának összehasonlító vizsgálata;
- ◆ A postai továbbítású reklámpiac trendjei;
- ◆ Automatizálási trendek a nyomdaiparban.

(Részletek a [www.npes.org](http://www.npes.org) honlapon, illetve az [npes@npes.org](mailto:npes@npes.org) vagy [ksmythe@npes.org](mailto:k Smythe@npes.org) levelezési címeken.)

A konferenciát megelőzően egy térítésmentes szemináriumot is rendeztek, amelynek az anyaga kivonatosan a [www.gasc.org](http://www.gasc.org) honlapon a *rendezvények* menüpont alatt olvasható, illetve a teljes anyag az [info@gasc.org](mailto:info@gasc.org) címen kérhető. Témakörei:

- ◆ A nyomdaipar állapota;
- ◆ Elektronikus kiadás, mint hozzáadott érték növelő szolgáltatás (Adobe);
- ◆ JDF és PDF. Ipari szabványok automatikus workflow célokra (Adobe);

- ◆ Proofkészítés színhelyes monitorral (Kodak Polychrome).

Felhívjuk még olvasóink figyelmét a nyomdaipari, kiadói és a piaci globális folyamatokat figyelő *TrendWatch Graphic Arts* szervezet [www.trendwatchgraphicarts.com](http://www.trendwatchgraphicarts.com) honlapjára is. Ez nem csupán az általános ipari, technológiai és piaci trendeket közli, hanem tanulmányaiban minden egyes szektorra, terméktípusra, technológiai ágazatra érvényes következtetéseket is levon, és stratégiai tanácsokkal segíti a döntéshozókat. A jelenlegi ajánlatai között található például a következő tizenkét hónapra érvényes előrejelzés (*Printing Forecast 2005. The Graphic Arts perspective on the challenges and opportunities for printing firms in the next 12 months*). Részletes tartalmi ismertetését (*Table of Contents*) a fenti internetcímen az elektronikus raktár (*eStore*) menüpont alatt lehet megtekinteni. E tanulmány kreatív változata (*Creative Forecast*) nem csupán statisztikai ténymegállapításokat tartalmaz, hanem stratégiai gyakorlati tanácsokkal is szolgál. Mindkét kiadvány darabára 995 \$.

#### PRINT05 & CONVERTING05 konferencia

A GASC a nyomtatás és a feldolgozás témakörű konferenciáit Chicagóban idén már összevontan rendezi meg. A hetvenöt országból kilencszáz kiállító seregszemléjével kapcsolatos információk, a szemináriumok és egyéb kísérőrendezvények programjai a [www.print05.com](http://www.print05.com) honlapon és csatlakozó linkjein kísérhetők figyelemmel. A szeptember 9–15. között zajló esemény korai meghirdetését az is indokolja, hogy várhatóan ez alkalommal lehetőség adódik a vízum nélküli kiutazásra, feltéve, ha a rendezvénylátogató a regisztrációs folyamatot április előtt kezdeményezi. Ez esetben a rendezőszerv (GASC) e-mailben megküldi a vízummentes kiutazás engedélykérelmi űrlapot. Részletek a [www.gasc.org](http://www.gasc.org) portálon és a [www.travel.state.gov](http://www.travel.state.gov) honlap [/visa/tempvisitors\\_novisa\\_waiver\\_html](#) csatlakozó linkjén. Utóbbi egyébként is érdemes figyelemmel kísérni, mert az USA-vízumengedélyezés aktuális szabályait, menetét és űrlapjait tartalmazza. (Hazánk egyelőre nem szerepel a vízumkötelesség-mentes országok listáján.) (E. E.)