

Látogatás a Poing-i Experience Centerben

AHOL AZ OCÉ NYOMDAI BERENDEZÉSEK SZÜLETNEK

A Canon változatlanul fontosnak tartja felhívni vásárlóinak figyelmét az üzletfejlesztésre alkalmas lehetőségekre, tíznapos szakmai eseményt szervezett a München-közi Poingban található Experience Centerben. A 2014. május 13. és 23. között megrendezett esemény első hete a nagysebességű digitális termelési megoldásokat helyezte reflektorfénybe, a második héten pedig a digitális íves és a szélesformátumú alkalmazásokat lehetett megismerni.

Az esemény lehetőséget kínált arra, hogy az érdeklődők tanuljanak az adott piaci szegmens sikeres üzleti működtetésének tapasztalataiból, és mélyebben megismerhessék ügyfeleik elvárásait, illetve magát a teljes piacot.

Mark Lawn, European & UK Marketing Director Professional Print Canon Europe véleménye szerint: „Ez az esemény lehetővé teszi számunkra, hogy azokra a tapasztalatokra építsünk, amelyek minden egyes vevőnk számára fontosak, és olyan alkalmakat hozunk létre vevőink részére, amelyekkel több személyre szóló tapasztalatot szerezhetnek, mint más iparági eseményeken. Ügyfeleink egyenesen az esemény központjában lesznek, közvetlenül az előadók között, hogy első kézből szerezhessenek információt az üzleti sikerekről kapcsolatos vitákból, a Canonnal való kapcsolatokról, és megtudhassák, mit tehetnek az üzleti sikerek növeléséért.”

Az interaktív eseménynek célja volt, hogy a nyomdai szolgáltatók megalapozott döntéseket hozhassanak üzleti stratégiájukkal kapcsolatban, és gondoskodhassanak a jövő üzleti sikeréről. Emellett bemutatkoztak sikeres nyomdai szolgáltatók is, és a vendégek a nyomdai szolgáltatóktól független iparági tanácsadók és a Canon szakértői közötti pódiumbeszélgetések alkalmával résztvevői lehettek egy üzleti központú szemináriumsorozatnak. A bőség zavarában sajnos egyes esetekben a figyelem megoszlott a gyakor-



lati bemutató és egyéb lehetőségek között, így méltánytalanul kevés hallgató érdeklődött a szemináriumok iránt.

Az olyan vezető témák mellett, mint például a cross-médiákon belüli adatkezelés vagy a cross-média kampányok költségmegtérülésének elemzése, a munkacsoportok olyan témákkal is foglalkoznak, mint a nyomtatási üzlet érdekében folytatott marketing.



Számos új technológia is bemutatkozott az eseményen, különleges alkalmat adva az ügyfeleknek arra, hogy az ismert Canon portfólión túl megismerhessék és rögtön ki is próbálhassák a legújabb eljárásokat. A látogatók megismerhették a Canonnak a nyomdaipar számára kifejlesztett széles termékkáláját, a kis példányszámú



digitális nyomtatástól kezdve, a nagysebességű kereskedelmi inket rendszereken és a szélesformátumú nyomtatáson át a szoftveres megoldásokig.

Az alábbi technológiák mutatkoztak be:

- ♦ Színes és fekete-fehér digitális nyomdagépek, amelyek ideálisan használhatók magas minőségű, kis példányszámú, változóadat-tartalmú termékek, cross-média alkalmazások és fotó-könyvek készítésére.
- ♦ Nagysebességű ipari inket megoldások, amelyek új lehetőségeket teremtenek személyre szóló tranzakciós alkalmazások számára, megkönnyítve a direct mail és promóciós nyom-

tatványok tömeges megszemélyesítését, könyvek, útmutatók, katalógusok és újságok ipari méretű nyomtatását.

- ♦ Szoftveres megoldások, mint például dokumentumkezelés, workflow, színkezelés, web to print, változóadat-tartalmú nyomtatás és cross-média.
- ♦ A szélesformátumú nyomtatással foglalkozók számára és azoknak, akik ezzel szeretnének foglalkozni, a Canon az esemény utolsó négy napján ingajaratot szervezett a müncheni FESPA Digital kiállításra, hogy az érdeklődők teljes képet kaphassanak a szélesformátumú technológiáról és ötleteket gyűjthessenek a bemutatott esettanulmányokból.



Lawn így összegezte: „Az a célunk, hogy olyan egyedülálló eseményt hozunk létre, ahol a látogatók kedvüket lelik az üzletfejlesztési szemináriumokban, élvezik a valódi eseteket bemutató élő előadásokat, tapasztalatot cserélhetnek a piac hasonlóan gondolkodó vállalkozóival és megismerhetik a Canon jövőbe mutató nyomtatási és workflow-technológiáit. Ez ragyogó alkalom lesz arra, hogy az emberek olyan tapasztalatokat szerezhessenek, amelyek hozzásegíthetik őket az üzlet fejlesztéséhez.”

<http://goo.gl/UIqdSE>

