

Újabb nagyberuházás a Prime Rate Kft.-nél!

Faludi Viktória

Bővíti kapacitását a térség legnagyobb digitális nyomdája, a Prime Rate Kft. A listaáron csaknem félmilliárdos beruházás a tervezettnél két évvel korábban valósult meg. A legújabb HP Indigo 10000 berendezést hazánkban és a szomszédos országokban eddig még nem telepítettek, világszerte összesen 86 HP Indigo 10000-est használnak. Az április végén érkező új nyomógéppel tovább erősödő cég tulajdonos ügyvezetőjét, dr. Tomcsányi Pétert kérdeztük a beruházás kapcsán.

Milyen további előnyöket jelenthet ez a kapacitásbővülés?

A jobb feltételek miatt a belső hatékonyságot növelhetjük, a B2-es formátum és a nagyobb kapacitás miatt 700–800-as példányszám is gazdaságosan előállítható. Mindenképp B2-ben és íves technológiában gondolkodtunk, mert sokféle, gyors átfutású munkánk van. A plakáttól a klasszikus web to print termékekig tovább bővül a gyártható termékek palettája, új, egyedi DM-megoldásokat tesz lehetővé a formátum. Sok olyan iparág van, ahol igény van a minőségi és kis példányszámú termékekre. Keresünk a kapcsolatot azokkal

a professzionális csomagolóanyag-gyártó cégekkel, akiknél a kis példányszámú csomagolóanyagok, például élelciklusgörbe elején vagy végén járó vagy speciális nyelvi mutációt igénylő termékek gyártását eddig nem vagy nem szívesen vállalták a fajlagosan magas formakészítési költségek miatt. Számukra jó megoldást jelenthet a mi nyomókapacitásunk, és mi nyitottak vagyunk az együttműködésre. Mivel a csomagolóanyag-nyomdáknak nem jelentünk konkurenciát, kézenfekvő a kooperáció. Terveink szerint az új HP Indigo berendezés kapacitásának első harmadát a meglévő digitális munkák előállítása, második harmadát az ofszettről átcsoportosított kapacitások és harmadik harmadát az új együttműködések és különleges alkalmazások adják majd. Úgy gondolom, hogy ennek a beruházásnak is lesz egy olyan szinergiahatása, ami más munkákat is hozhat hozzánk.

Hogy kerülnek a Dscoop vendégei a Prime Rate géptermebe?

A Dscoop Grandmasters csúcstalálkozó 2012-ben Barcelonában, 2013-ban Rómában került megrendezésre. Évente két nagy rendezvényt szerveznek, az egyik Amerikában, a má-





sik Európában valósul meg. A Dscoop EMEA következő konferenciáját 2014. június 25–27-dikén, Budapesten a Corinthia Hotelben tartják, és a konferencia vendégei ellátogatnak a Prime Rate Kft. Megyeri úti székhelyére is. A HP számára a drupa mellett ez a legnagyobb jelentőséggel bíró szakmai esemény, hiszen több száz felhasználó-ja van jelen az eseményen.

Mi is tulajdonképpen a Dscoop?

A Dscoop (digitális megoldások együttműködés), egy független globális közösség HP-felhasználók számára. A Dscoop EMEA 2011-ben alakult, mint független társaság alkalmazott grafikai művészek,

cégtulajdonosok és műszaki szakemberek részvételével, akik a HP Graphic Arts berendezéseket és a kapcsolódó megoldásokat alkalmazzák. Céljuk, hogy tagjaikat segítsék az üzleti tudás megszerzésében és tökéletesítésében, a csapatmunkában, az ügyfélkapcsolat és a termelés folyamatos mozgásban tartásában és marketingtevékenységben.

Vállalatonként egy tagsági díjjal (595 €) munkavállalók számára korlátlan hozzáférést adnak a Dscoop weboldalhoz egy évig, ahol a tagok hozzáférhetnek webinariumokhoz, esettanulmányokhoz, konferenciákhoz, online operatív fórumokhoz, testre szabható marketingeszközkhöz és a hírlevelekhez.

Júniusi számunk a nagyformátumú nyomtatással foglalkozik. Hangulatébresztőnek ajánljuk az IKEA RGB plakát egyszerű, de annál ötletesebb megvalósítását. Hogyan csináljunk 9 négyzetméternyi felületből 27 négyzetméternyi? Nyomdászok számára kézenfekvő, a szintani ismeretek alapjait alkalmazva: <http://mgonline.hu/%C3%B3ri%C3%A1si-%C3%B6tlet>

