

Az IpeX 2014 bemutatta a nyomtatás jövőjét meghatározó újdonságokat

Fordította: Topa Dénes Imre

Az *IpeX 2014* (március 24–29., ExCeL kiállítási terület, London) látogatói találkozhattak a következő néhány évben gyors elterjedésre várható nyomdai termékekkel és technológiákkal. A Future Innovations Zone (azaz a Jövő innovációs Zónája) – mely a Déli Csarnokban található –

élő bemutatókkal és szakértői tanácsadással támogatta a három, folyamatosan növekvő piaci területet – a *fotótermékek* nyomtatását, a nyomtatott elektronikát és a háromdimenziós nyomtatást.

A fotótermékek piaca – mint például a könyvek, naptárak és egyéb promóciós anyagok – a vevői igények és az általuk biztosított relatív nagy nyereség következtében folyamatos növekedést élveznek. A látogatók megtekinthették a kezdőponttól a végpontig tartó teljes munkafolyamatot, amely bemutatja, hogy a nyomdák miként állíthatnak elő különféle, magas hozzáadott értékű, fent említett termékeket digitális képek felhasználásával, az *Ashgate*, a *Duplo*, a *Konica Minolta*, a *Lumejet*, a *Renz* és a *Taopix* cégek közti együttműködés kialakításával, a helyszínen rendelkezésre álló személyzet ezen piaci jelenlét lehetőségeinek magyarázatával.

Az interaktív elemek bevezetésénél az elektronika egy kulcsfontosságú eleme az olyan nyomtatott termékeknek, mint a lejátszható hangszközökkel rendelkező poszterek és a világító csomagolások. További fejlesztések révén várható az olyan elektronikai termékek forradalmasítása, mint a mobiltelefonok és digitális kijelzők, melyeket néhány vállalat gyárt – köztük a *Ceradrop* (az MGI Group vállalata), a *Printed Electronics Ltd (PEL)*, a *Novalia* és a *Ryedale Group* –, kibővítik ezt az izgalmas piacot, és ezen keresztül a nyomdaipar jövőjét. A *Ceradrop* a *CeraPrinter X-Serie* gépen bemutatta a nyomtatott elektronika előnyeit, míg a *PEL* példákat mutatott a



standján felállított demonstrációs berendezésén készített nyomtatott áramkörökre éppen úgy, mint a nyomda- és csomagolóipari példákra, melyek együttműködnek a nyomtatott áramkörökkel. A zónában bepillantottunk a gyorsan növekvő 3D nyomtatásba is. A kétdimenziós nyomtatás kibő-

vitéseként értelmezve a látogatók felfedezhették, hogy a harmadik dimenzió miként fokozza a vevői szándékot a csomagolásban és a kiemelkedő minőségű nyomtatásban, a *London Graphics Systems* és a *Hobs 3D* együttműködésével bemutatva a 3D technológia tervezési és alkotási folyamatát a nyomda-, a csomagolóanyag- és a médiaipar számára. A hangsúly azon volt inkább, hogy miként lehet a 3D design és nyomtatási forma a 2D munkafolyamatok része, ellentétben azzal, ami az ipari tapasztalatoktól távol esik.

„Nagyon örültünk, hogy az IpeX-en a Jövő Innovációs Zónáját támogathattuk”, mondta Ben Fitzwilliams, a *London Graphics System*stől. „A 3D nyomtatás pillanatnyilag mindenütt ott van a hírekben, és bizonyosak vagyunk abban, hogy az esemény látogatói közül sokukban felmerültek kérdések a technológiában rejlő lehetőségekkel kapcsolatban, és hogy egy napon ez az üzletük részét jelentheti. Létrehoztunk egy 3D nyomtatásra szakosodott nyomtatási üzletágot az LGS-en belül, amely otthonosan mozog ezen a terepen, és ennek következtében folyamatosan képes részletekkel szolgálni erről az izgalmas területről.”

Miles Bentley, a *Lumejet* kereskedelmi igazgatója megjegyezte: „A fotografikus képalkotás használata a nyomdai marketing irodalma szerint különösen megnövekedett az utóbbi néhány évben, segítve a nyomtatott termékek, mint marketinganyagok egyik fontos részének, piaci pozíciójának megerősödését. Ez a folyamatos trend a fotókönyvtermelés növekedésével párosítva az egyik leggyorsabban növekvő piac a

professzionális nyomdai üzletágban, ami új, magas nyereséggel járó bevételi forrásokat jelent a nyomdai megoldásokat szállítók számára. A Jövő Innovációs Zónája lehetőséget biztosít a professzionális nyomdai szolgáltatóknak, hogy megtekintsék a teljes értékalkotó láncot az alkotástól a kötetzeti kikészítésig, és lássák azt is, hogy milyen könnyű ezen a potenciálisan jövedelmező piacon részt venni.”

„Nagyon vártuk, hogy részt vállalhassunk az IpeX 2014 Jövő Innovációs Zónájában”, mondta Chris Jones, a Novalia Printed Electronics-tól. „A nyomtatott elektronika számos lehetőséget kínál, és az eseményen ízelítőt adtunk a látogatóknak, mi minden érhető el a Novalia interaktív nyomdai alkalmazásával. Legyen az egy okostelefonnal azonnal letölthető termékinformáció egy üzlet kirakatából, meghallgatható további tartalom egy magazin fedőlapját egyszerűen megérintve, vagy a nyomtatott reklámokat a közösségi hálókön beépített megosztási gombbal használva, ez egy nagyon izgalmas terület, amelyben érdekeltek vagyunk, és nagyon reméljük, a látogatók ugyanolyan lelkesek voltak, mint mi.”

Trevor Crawford, az IpeX 2014 eseményigazgatója következtetése: „Az IpeX a nyomdai szállítási lánc minden olyan szintjét és területét lefedi, amely akár most, akár a jövőben érdekes lehet a látogatóknak. A fotótermékek nyomtatása, a nyomtatott elektronika és a háromdimenziós nyomtatás mind-mind egy nagyon izgalmas piac, amely új bevételi forrásokat generálhat a látogatóknak. Az IpeX kulcstémáival inspiráltan, a Jövő Innovációs Zónája pillanatképet mutat arról, hogy mit tartogathat a jövő a hagyományos nyomtatási alkalmazáson túl.”

IPEX

Az *IpeX* az első globális nyomdaipari esemény, amely gazdag tartalmat és kiterjedt kiegészítő programokat kínál. Valódi gyakorlati tanácsokat, ötleteket, megoldásokat és találkozót biztosít a nyomdaipari vállalatoknak, termékeknek és forgalmazóknak, hogy összejöjjenek és felfedezzék a nyomtatási lehetőségek sokszínűségét és ezek szerepét a teljes marketingmixben. Az Informa Print & Media Group nevű cége tulajdonosa és szervezője a Cross Media, a Cross Media Production, a North Print & Pack és az IpeX World kiállításoknak.

CROSS MEDIA PRODUCTION

A *Cross Media Production* egy kifejezetten termelési és pre-media esemény, amely a cross média kommunikációs stratégiák többféle platformon átívelő hatékony végrehajtására fókuszál. Lehetővé teszi a szolgáltatásokat nyújtóknak, a forgalmazóknak, a termékmenedzsment-specialistáknak és a kiadóknak, hogy megtekintsék és megértsék azokat a technológiákat, amelyek a sikeres cross média kampányokhoz szükségesek.

PRINT & MEDIA GROUP

Az *Informa Group* leányvállalata. A Print & Media Group széles portfóliót épített fel kiállításokból, és kiállítások, illetve konferenciák szervezőjeként nemzetközi hírnévre tett szert a nyomdaipari szektorban, összehozva szállítók és felhasználók ezreit a világ minden tájáról.

INFORMA

Az Informa Exhibitions UK az Egyesült Királyság-beli divíziója az Informa Exhibitions-nek, amely a nemzetközi nyomdaipari, táplálékkiégészítési, tengerészeti és logisztikai kereskedelmi kiállítások specialistája.

Az Informa Exhibitions több mint 150 vállalat közötti kiállítást szervez évente irodáinak globális hálózatán keresztül az Egyesült Királyságban, Brazíliában, az Egyesült Arab Emírátságokban, Szingapúrban, Kínában, Kanadában, Franciaországban és Ausztráliában. Néhány kiállítás az Informa vezető márkái közül az IpeX, a Monaco Yacht Show, a Vitafoods, a Cityscape és az Arab Health.

Az Informa plc, amely több mint 8000 embert alkalmaz a világ 150 országában, a világon a legnagyobb nyilvánosan működő kiállítás-, rendezvény- és oktatásszervező részvénytársaság, amely inspirálja a piacokat, és lehetőségeket biztosít a tudás megosztására.

Vállalatok, szakmabeliek és akadémikusok világszerte az Informa-hoz fordulnak az összehasonlíthatatlan ismeretanyagért, a legfrissebb információkért és magasan specializált tudásért és szolgáltatásokért. A legkülönbözőbb csatornákon képesek magas minőségű tudásanyagot és szolgáltatásokat nyújtani a dinamikus és gyorsan növekvő környezetben, egyedivé és mind az egyének, mind a szervezetek számára különösen értékessé téve az ajánlatukat.