

# Újságkészítés digitális technológiával

A CANON KÖZELEBB VISZI AZ ÚJSÁGOKAT AZ OLVASÓHOZ  
A LEGÚJABB OCÉ COLORSTREAM® 3900 DIGITÁLIS NYOMTATÓVAL

## Canon

A Canon Europe, a képpalkotó megoldások világ-szinten vezető gyártója a Drukkerij en Uitgeverij Halewijn NV nevű belga nyomda és kiadó példáján mutatja be, hogyan változtathatja meg az újságkészítést a digitális technológia: üzembe helyezték a nagy sebességű Océ ColorStream® 3900 tintasugaras nyomtatót az ügyfél antwerpeni üzemében 2013 nyarán.

Az ezt megelőzően csak ofszetnyomtatással foglalkozó Halewijn olyan technológiai partnert keresett, amely nem csak innovatív és sokoldalú berendezést kínál, de arra is képes, hogy szorosan együttműködjön a vállalattal a rugalmasabb és költséghatékonyabb ügyfélajánlatok kidolgozásánál.

„A nyomtatási technológiák gyors fejlődése mellé társul az az elvárás, hogy a legyártott mennyiségek minél pontosabban kövessék a változó ügyféligényeket. Ez azt jelenti, hogy előre kell gondolkodnunk, és olyan jövőbe mutató technológiákat kell keresnünk, amelyek segíthetnek abban, hogy versenyképesek maradjunk, és – ami a legfontosabb – kiszolgáljuk a megrendelők igényeit” – mondta *Toon Osaer*, a Halewijn igazgatója.

A Halewijn elsősorban az új Océ ColorStream 3900-as nyomtatót fogja használni a „Kerk en Leven” (Egyház és élet) című hetilap 300 ezer példányának előállítására. Az újságnak több mint 500 mutációja van, amelyek közül némelyik mindössze 200 példányos.

„A digitális nyomtatási megoldások lehetővé teszik, hogy közelebb vigyük az újságokat az olvasóhoz azzal, hogy helyi kiadásokkal, a közösségre szabott hírekkel és információkkal töltsük meg azokat” – mondta el *Toon Osaer*. „Az egyre jobban globalizálódó világban a helyi közösségekkel folytatott kommunikáció létfontosságú; ennél a konkrét újságnál például egyértelmű igény van arra, hogy a helyi olvasók aktívabb szerepet játsszanak a tartalom előállításában.

Ezzel a technológiával sokkal olcsóbban és hatékonyabban tudunk egyedi termékeket előállítani – ez olyasmi, ami gazdaságilag egyszerűen nem életképes ekkora ofszetmennyiségeknél.”

A kis példányszámú (fekete-fehér és színes) újságok és könyvek előállításához ideális, tranzakciós alkalmazásokhoz és DM-küldeményekhez tökéletes Océ ColorStream 3900 a ColorStream 3000 család új sebességbajnoka. A percnként akár 127 méter teljesítményre képes, többszintű képpont-modulációval dolgozó berendezés kivételes gyártási minőséget kínál nagy sebesség mellett.

„Fontos volt, hogy olyan szállítót találjunk, aki képes az üzleti céljaink támogatására, és velünk dolgozva végigkíséri a digitális átállást. A megfelelő technológia önmagában nem elég. A Canon személyében olyan partnert találtunk, aki gyakorlott, de új ötletekkel is szorgalmat tanúsított” – tette hozzá *Toon Osaer*.



„A Canon az egész projekt során mindent megoldó szállítóként viselkedett, segítségünkre volt a személyre szabott munkafolyamatok kifejlesztésénél, a mutációkészítés kidolgozásánál és a dinamikus kilövés-készítésnél is.”

A ColorStream 3900 mellett a Canon egy Océ PRISMA munkafolyamat-kezelő szoftverrel is ellátta a Halewijnt: ezt úgy tervezték, hogy a beállástól kezdve a kötészeti, archiválási és terjesztési feladatokig terjedően mindenben segítse a nyomdai munkafolyamatokat és zökkenőmentesebbé tegye a termelést.

*Stefaan Vanysacker*, a P3 Print Publish Packaging – a Halewijnnél külső projektvezetőként közreműködő – tulajdonosa szerint: „Egyre nagyobb igény van arra, hogy az újságban megjelenjenek a helyi információk. A heti számokban mostantól négy oldalnyi regionális tartalom is lesz az általánosabb, statikus olvasnivalók mellett. A digitális újságkészítés rendkívüli rugalmasságot kínál; az ezáltal létrejövő új platform végső soron a jobb interakció érzését sugallja az újságolvasónak.”

2013 áprilisában a speos – a Belgium Post (bpost) egyik cége, Belgium egyik legnagyobb nyomdai szolgáltatója – is elérkezett a második Color-

Stream rendszer leszállításának küszöbére. A cég a Halewijnnel aktív partnereként szintén részt vesz a „Kerk en Leven” újság előállításában.

Az Océ ColorStream 3000 sorozatú tintasugaras nyomtatási rendszerek moduláris megoldást kínálnak különféle simplex és duplex konfigurációikkal, négyféle, 48-tól egészen 127 méter/percig terjedő nyomtatási sebességgel. A családba jelenleg a ColorStream 3200, 3500, 3700 és 3900 modellek tartoznak.

*Peter Wolff*, a Canon Europe Commercial Printing csoportjának vezetője ezt mondta: „A Halewijnnel számunkra különösen fontos a digitális technológia bevonása a Kerk en Leven újság mutációs dinamikájának támogatása miatt.

A Canon egész Európában vezetőnek számít a nyomdaipar számára szállított színes tintasugaras nyomtatók terén, és különösen büszkék vagyunk rá, hogy a Halewijnnel a mi termékeinket választotta ahhoz, hogy a hagyományos nyomdai technológiák korszakát maga mögött hagyva a digitális nyomtatás és kommunikáció világába érkezzen.

A tekerces adagolású berendezések családjának egyik legújabb modellje, a nagy sebességű ColorStream 3900 a létező legjobb megoldás-





nak bizonyult a Halewijnnél, és jól demonstrálja majd, hogy pontosan miért is dolgozunk folyamatosan az újításokon és a változó piaci igények kiszolgálására képes új technológiák bevezetésén.”

## A CANON EUROPE-RÓL

A Canon Europe a 116 országban jelen lévő és csak az európai, közép-keleti és afrikai (EMEA-) régióban több mint 16 ezer embert alkalmazó Canon Inc. regionális értékesítési és marketing-szervezete.

Az 1937-ben a fogyasztók számára a lehető legjobb fényképezőgép készítésének határozott céljával megalapított Canon fáradhatatlan szenvedélye a „képek ereje” iránt mára számos más piacra is kiterjesztette a cég technológiáit, és világszerte tette mind a fogyasztói, mind az üzleti képalkotási megoldások terén. Megoldásai között termékek széles köre található meg, a digitális kompakt és tükörreflexes fényképezőgé-

pektől a professzionális objektíven és hordozható röntgenkészülékeken át a multifunkciós és nagyüzemi nyomtatókig, amelyek mindegyikét egy sor értéknövelő szolgáltatás egészíti ki.

A Canon komoly összeget fektet a kutatásba és fejlesztésbe, hogy a lehető legfunkciógazdagabb és innovatívabb termékekkel és szolgáltatásokkal elégítse ki ügyfelei kreatív igényeit. Az amatőr fotósoktól a professzionális nyomdákig a Canon minden vásárlójának segít kielégíteni a képek iránti szenvedélyét.

A Canon vállalati filozófiája a Kyosei – „a közös cél érdekében történő összefogás és együttműködés”. Az EMEA területen a Canon Europe a fenntartható üzleti növekedést célozza meg, koncentrálna a saját környezeti hatások csökkentésére és az ügyfelek segítésére, hogy Canon-termékek, -megoldások és -szolgáltatások használatával ők is csökkenthessék a sajátjukat. A Canon megszerezte a globális ISO 14001 minősítést, amivel szintén igazolja, hogy világszinten éljen a környezet védelmében.