

# PrintCity szövetség

TUDÁSKÖZPONT – KNOW-HOW EGY KÉZBŐL A NYOMTATÁSRA FÓKUSZÁLVA  
PRINT: SEEN! LEAN & GREEN A 6-OS KIÁLLÍTÓI CSARNOKBAN

**A PrintCity drupa-mottója így hangzik: PRINT: SEEN! LEAN & GREEN. A jelmondat értelmében a szövetség tagjai és partnerei a 6-os csarnok központjában ideális környezetet és feltételeket biztosítanak a látogatók számára a kapcsolatépítéshez és az információcseréhez, akik látványos körülmények között ismerkedhetnek meg a legaktuálisabb témákkal.**

**SEEN!** (megjelenés!) – Ez a megnevezés arra összpontosít, hogyan lehet innovatív anyagokkal és technológiákkal növelni a termékek értékét, és hogy ezek milyen hatással vannak a termékek megjelenésére, a sikeres márképítésre és az üzleti eredmény növelésére.

**LEAN & GREEN** (karcsú és zöld) – A fogalompár központjában a karcsúsított gyártási koncepció és a legkorszerűbb környezettudatos gondolkodás kölcsönhatása áll. A két terület kombinációjával a nyomdák, a kiadók és a csomagolóanyag-gyártók növelhetik a gazdaságosságot és a versenyképességet.

## PRINTCITY-LÁTVÁNYOSSÁGOK A DRUPÁN A LEGFONTOSABB TÉMAKÖRÖK SZERINT

A látogatók találkozhatnak a PrintCity tagvállalatok legújabb termékeivel és technológiáival, és szert tehetnek az iparágakat átfogó ismeretekre az alábbi speciális témakörökben:

- ♦ **Digitális- és ofszetnyomtatás** – Mindkettőtől a legjobb
- ♦ **Tekercsnyomó gépek „tuningolása”** – A tekercsnyomó gépek teljesítményének növelése

- ♦ **Értéknövelt nyomtatás és csomagolás** – Érzelmi hatás és új funkciók
- ♦ **Lean & Green** – Gazdaságos és környezetbarát gyártás

## ÉRTÉKNÖVELT NYOMTATÁS ÉS CSOMAGOLÁS – KÜLÖNLEGESSÉGEK ÉS ELŐNYÖK

A PrintCity tagvállalatok és partnerei, az *M-real*, a *manroland*, az *Eltosch*, a *Finest Fog*, a *Weilburger*, a *Merk*, a *Kurz*, a *Sun Chemical*, a *UPM* és a *Westland* egy közös, figyelemfelkeltő „Value Box” (érték doboz) falain mutatnak be egy-egy példát az értéknövelt csomagolási megoldásokra, mint például a tapintás és az érzések hatása, a funkcionalitás (intelligens csomagolás), a fenntarthatóság, a gyártás és a workflow. Ezek a témák a nyomdák, a csomagolók, a márkatulajdonosok és a tervezők számára egyaránt hasznosak.

Az innovatív mintákon túl a látogatók választ kapnak azokra a kérdésekre is, hogy mi módon és miért alkalmazzanak különleges értéknövelő effektusokat, és ezek milyen előnyökkel járnak.

## A TEKERCSNYOMÓ GÉPEK TELJESÍTMÉNYÉNEK NÖVELESE – TULAJDONSÁGOK ÉS ELŐNYÖK

Ezen a területen a következő PrintCity-tagok és -partnerek működnek együtt: *Baumüller*, *Tolerans*, *Procemex*, *Sonoco Alcore*, *manroland*, *Cofely* és *UPM*. A látogatók egy interaktív kijelzőn látványos módon kaphatnak választ a tekercsnyomó gépek teljesítménynövelésének előnyeivel kapcsolatos gyakori kérdésekre. Ezenkívül lehetőség nyílik a téma szakértőivel való beszélgetésekre is, akik választ adnak arra, hogyan lehet csökkenteni

ni a teljes életciklusra vonatkozó költségeket, növelni a minőséget és a termelékenységet, és miként lehet újabb képességeket létrehozni?

## **DIGITÁLIS ÉS OFSZETNYOMTATÁS – TELJESÍTMÉNY ÉS GAZDASÁGOSSÁG**

A látogatók megismerhetik a két technológia legelőnyösebb tulajdonságait, és választ kaphatnak arra, hogyan segítheti az ofszet- és a digitális technológia a vállalkozás üzletfejlesztési stratégiáját. Az érintett tagvállalatok és partnerek: az *Océ*, a *manroland*, a *UPM*, a *Metrics* és a *MEGTEK* bemutatják az új üzleti modelleket, alkalmazási területeket, anyagokat és workflow-rendszereket.

## **LEAN & GREEN – A KARCSÚSÍTOTT ÉS KÖRNYEZETBARÁT GYÁRTÁS LEHETŐSÉ- GEI – SAJÁTOSÁGOK ÉS ELŐNYÖK**

Ezen a területen a *PEFC*, a *Fujifilm*, a *Vision in Print*, a *Media Mundo* és a *ClimateCalc* szakértői állnak rendelkezésre. Tájékoztatót nyújtanak, és választ adnak a gazdaságos és környezetbarát nyomtatással kapcsolatos kérdésekre. A vendégek profitálhatnak a közös tudásbázisból: a látogatók megismerhetik a gyakorlatban bevált eljárásokat, a legújabb karbonmérleg-számítási módszereket, és megtudhatják, miért hasznos a vállalkozás számára a tanúsítás megszerzése.

## **PRINTCITY/WPCF NEMZETKÖZI KÖRNYEZETVÉDELMI KONFERENCIA 2012. MÁJUS 10-ÉN**

A drupa kongresszusi központban 2012. május 10-én 9 és 15 óra között megtartandó nemzetközi környezetvédelmi konferencia előadói között lesznek: *Michael Keene* (John Roberts Company – vezérszónok), *Andreas Brandt* (BVDM), *Benoît Moreau* (Imprint Vert/UNIC/ClimateCalc), *Jean-Paul Wheeler* (Vision in Print), *Jackson Leung* (C&C Printing Hongkong), *Rainer Litty* (WWF), *Martin Eustace* (Two Sides/Print Power) és *John Sanderson* (UPM/PrintCity). Az egyes szekciókat *Beatrice Klose* (WPCF), *Alexander Rossner* (Media Mundo) és *Nigel Wells* (VIM/PrintCity) vezeti.

A WPCF és a *PrintCity* által szervezett konferencia különleges alkalom a drupán arra, hogy a

résztevők megismerhessék a karcsúsított termelési módszerből és a legjobb környezetbarát technológiákból eredő üzleti előnyöket.

## **A DRUPÁRA MEGJELENT LEGÚJABB PRINTCITY-KIADVÁNYOK ÉS -PROJEKTEK**

A *PrintCity* szövetség tagjai és partnerei megosztják egymással a nyomtatási és csomagolóiparral kapcsolatos ismereteiket, hogy értékes kiadványokat jelentessenek meg, és hasznos, kreatív projekteket valósíthassanak meg. A drupán a kiadványok és szerzőik a kiállítók rendelkezésére állnak.

*Process Color Standardisation* (Folyamatok szabványosítása). – Ez a segédanyag a folyamatok szabványosításának és a munkamódszerek optimalizálásának jobb megértését segíti. A *PrintCity*-projekt tagjai tudásuk legjavát adták össze, hogy az ofszetnyomtatás szabványosításán keresztül bemutassák a minőség javításának, egyenletességének és a termelékenység növelésének lehetőségeit.

*Carbon Footprint & Energy Reduction* (Karbon lábnyom és energiafelhasználás csökkentése). – Az ismertetőanyag célja, hogy a nyomdák, a továbbfeldolgozók, a márkatulajdonosok és beszállítóik számára megkönnyítse az ökológiai teljesítményadatokat javítását. Ez az egyik legátfogóbb projekt a nyomda- és médiaipart egyre inkább érintő komplex témakörben.

*Ultra Wide Web Offset* (Ultraszéles tekercsoffset). – A projekten belül a *PrintCity*-tagok a több mint két méter pályaszélességű tekercsoffset gépek termelékenységi előnyeit elemzik. A tanulmány minden olyan szempontot figyelembe vesz, ami fontos lehet az ilyen gépek sikeres üzemeltetéséhez és a gyártási költségek csökkentéséhez.

*Value Added Packaging – VAPack* (Értéknövelt csomagolás). – A projektben részt vevők összeadták az értéknövelt csomagolás témakörében szerzett tapasztalataikat, és kifejlesztettek egy sor VAPack mintadobozot, amelyekkel bemutatják a ma lehetőségeit. A projekt a márkatulajdonosok és a tervezők igényeire fókuszál, és alkalmat nyújt az értéknövelt csomagolási technológiák legújabb lehetőségeinek és előnyeinek megvitatására.

A kiadványok már megrendelhetők a [www.printcity.de/shop](http://www.printcity.de/shop) weblapon.