

A drupa 2012 alkalmából, a kereskedelmi nyomtatási ipar iránti elkötelezettségét megerősítve, az Epson ismertette „Engineered for Print” stratégiáját, valamint a jelentősen megújult digitális termékpalettáját és technológiáját a termelési és ipari nyomtatási alkalmazásokhoz.

Minoru Usui, a Seiko Epson Corporation elnöke a következőket mondja: „Konzekvensen követjük stratégiánkat, hogy ügyfeleinknek, egyedülálló megoldásainkkal és páratlanul jó támogatással, jelentős többletértéket adjunk, és ezáltal megerősítsük pozíciónkat a kereskedelmi és ipari nyomtatás területén.”

További részletes információk a drupa 2012 kiállításon: 5-ös csarnok A01-1 és A01-2 stand.



SL-D3000

DRUPA 2012 HIGHLIGHTS

Az Epson jelentős erőforrásokat fordított a MicroPezo és tintatechnológia továbbfejlesztésébe. Ez lehetővé tette az Epson-termékskála kibővítését professzionális alkalmazásokhoz, és mindenfajta hordozóra történő nyomtatáshoz. A drupa 2012 kiállításon az Epson bemutatja a nyomdai előkészítés, design-, reklámtábla-, textil- és címkenyomtatás számára tervezett megoldásait, tintáit és nyomathordozóit.

CÍMKENYOMTATÁS

Az Epson a címkegyártáshoz is fejleszt rendszereket. A fejlesztés újabb lépéseként az Epson első alkalommal mutatja be a nyomtatófejek legújabb generációját, amely az Epson vékonyréteg piezofejekre épül. Ezt a nyomtatófej-generációt a legújabb SurePress „X” címkenyomógépek fogják használni, amelyek most először UV-fényre rögzülő tintát is fel tudnak dolgozni. Az Epson SurePress „X” nyomógépeket kis- és közepes példányszámú, papírra vagy filmanyagra készülő címkék nyomtatásához fejlesztették ki.

POS ÉS SIGNAGE

Az Epson Stylus Pro GS6000 sikerére alapozva fejlesztette ki az Epson a SureColor SC-S3060 nyomtatót. Az új nyomtató az összes szokásos reklámpari alkalmazásnál, mint például a táblák és a POS-anyagok, kitűnik sokoldalúságával. A nyomtató az új Epson TFP nyomtatófej-technológiát és az Epson Ultrachrome GS2 tintakészletet használja. A 13.995 € (javasolt eladási ár + áfa) induló ár, és az alacsony járulékos költségek, mint például a kevés áramfelhasználás, magasra tették a mércét.

PROFESSZIONÁLIS FOTÓNYOMTATÁS

Az új, hatszínű SureLab SL-D3000 nyomtatóval az Epson egy különösen egyszerűen kezelhető, tintabázisú digitális minilabot kínál, amelyel kiváló minőségű fotókat és kártyákat lehet nyomtatni, egészen A3 méretig. A nyomtató Epson nyomtatófejet, UltraChrome D6 festéktintát és saját képfeldolgozó technológiát használ. Az Epson SureLab SL-D3000 ideálisan használható print-on-demand alkalmazásokhoz hagyományos minilabor környezetben. Fényes és matt felületre is képes nyomtatni, ezért a SureLab-felhasználók szélesíteni tudják üzleti kínálatukat. Az Epson SureLab 2012 augusztusától lesz kapható.

TEXTILNYOMTATÁS

Az Epson textilnyomtatási területen látható növekedésének a ForTex vállalatban megszerzett 50%-os részesedés adott új lendületet. A ForTex a textilnyomtatáshoz szükséges tinták és vegyszerek vezető szállítója.

DESIGN ÉS NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS

A vizesbázisú tintákat használó 24–64 inches nyomtatók legújabb típusai sokoldalúságukat és nagy teljesítményüket fogják demonstrálni a nyomdai előkészítés, a házon belüli nyomtatás és a kis darabszámú táblák és csomagolások területén.

EPSON TINTÁK

Az új, SureColor SC-30600 nyomtatóhoz kapcsolódva az Epson bemutatta az újgenerációs, Epson UltraChrome GS2, szag- és nikkelformát, signage-alkalmazásokhoz ajánlott tintát. Művészi nyomatok készítéséhez, a vizesbázisú tinták választékának bővítéséért az Epson kifejlesztette az UltraChrome D6 festéktintát, amelyet a hatszínes Epson SureLab SL-D3000 nyomtató használ.

A címkegyártó piacnak az Epson a mázolatlan papír és film nyomtatására alkalmas első UV-festéket mutatja be.



SL-D3000 dual roll

AZ „ENGINEERED FOR PRINT” STRATÉGIA ELEMEI

A professzionális és ipari alkalmazásokra gyártott Epson-termékek az ipari felhasználók igényei szerint készülnek. Ezek az Epson „Engineered for Print” stratégiájának részei, amely a következő alkotóelemekből áll:

teljesítőképesség: az Epson nagy teljesítőképességű megoldásokat kínál, amelyek hozzájárulnak a nyomtatási üzlet hatékonyabbá tételéhez;

gazdaságosság: az Epson-megoldások takarékosan bánnak a papírral, az energiával és a fogyóanyagokkal;

környezetvédelem: az Epson-megoldások, amennyire csak lehet, kímélik a környezetet;

választék: termékek, fogyóanyagok és szolgáltatások széles választéka segíti az optimális megoldások kiválasztását.

