

PantoneLIVE – márkaszínek színkezelése

VALÓSÁGOS NYOMTATÓELJÁRÁSOKHOZ, NYOMATHORDOZÓKHOZ ÉS FESTÉKEKHEZ

Fordította: Eiler Emil

Az X-Rite, Incorporated és a Pantone LLC a 2012. március elsején kiadott körlevelében nyilvánosságra hozta egy új típusú szolgáltatásának beindítását. A Pantone LIVE digitális színadatbázis hozzáférés biztosítás haladéktalanul elérhetővé teszi a fontosabb kiemelt védettséget igénylő színek (például a márkaszínek) szabványait. A hírlevélben ismertetett Pantone LIVE a Pantone szakgárda, valamint az X-Rite színtudományi és technológiai főnökség által létrehozott első új digitális üzleti egység (Pantone Digital Business Unite) irányítása alatt működik.

Az elmúlt év folyamán előfordult hamisítási, csalási és fogyasztómeztévesztési esetek feldolgozása bizonyítja, hogy ezek a csokoládétól a pezsgőig, a szódától a túsarokig és a mindenben jelenlévő márkaszínekre is kiterjedhetnek. A Cadbury csokoládégyár és a Veuve Clicquot például a márkaszíneik védelmében volt kénytelen tulajdonjogi perbe keveredni, míg a Christian Louboutin-nek egy védjegyén szereplő aláírással kapcsolatos problémái támadtak. A márkavédelem szempontjából kritikus márkaszín eltérése fogyasztói bizalomvesztést, kereskedelmi forgalomcsökkenést idézhet elő.

A Pantone Color Institute által nemrég végzett vizsgálat tanúsága szerint a márkaszínek egyértelmű definiálása és a nyomataik színhűsége a megkérdezettek 70 százaléka szerint üzleti szempontból rendkívül fontos tényező, 42 százalékuk pedig úgy fogalmazott, hogy a márkaszín-vonatkozású kihívások negatív hatással lehetnek magára a vállalatra. Közel ötven évvel ezelőtt a Pantone a szín szabványokat nélkülöző ipar részére megalkotott egy színkommunikációs nyelvet, amely segítette javítani a színminőség-állandóságot. Azóta az eredetileg analóg eljárást alkalmazó nyomdaiparban – a digitális korszak hatására – fejlett technológia alakult ki. Az új szolgáltatással kapcsolatban Ron Potesky, a Pantone cég alel-

nöke megállapította: „A PantoneLIVE digitalizálja a nyomdai gyártási műveleteket azzal, hogy az ellenőrzés folyamatát kivonja a vizuális érzékelés és szubjektív hatás alól, ezáltal javul a színállandóság és a korrekt színmegismételhetőség – jelentősen csökkentve az időkieséseket és javítva a hatékonyságot.”

„A PantoneLIVE – az egész ellátóláncbeli színkezelésben átfogó átalakulást biztosít a márkatulajdonosok számára” – magyarázza Tom Vacchiano, az X-Rite elnök-vezérigazgatója. „Mivel cégünk részéről dr. Sonia Megert digitális ellátólánc elképzelése vezetett a PantoneLIVE kifejlesztéséhez, ezért az új Pantone Digitális Üzleti Egységet ő fogja vezetni.”

Dr. Megert szerint: „A globálisan egységes szín szabványok léte – a márkaazonosság (Brand Identity) biztosítása szempontjából – alapvető fontosságú. A világon szétszórt ellátóláncot alkotó különféle szervezetek ezért harcolnak az egységes festékszín-azonosság biztosításáért.” A PantoneLIVE egy dinamikus ökörendszer, amely nyitott és az ellátólánc bármely résztvevője által elérhető. A terméktervezéstől a kiskereskedelmi polcon lévő árukig bezárólag biztosítani képes az egységes színhűséget az alkalmazott csomagolási workflow révén.

A márkaszín szabványok fontos alkotóelemei a valóságos nyomathordozóra, festékre és nyomtatóeljárásokra alapozott PantoneLIVE-nak. Ez teszi lehetővé, hogy a márkatulajdonosok előre tisztázni tudják, hogyan jelenik meg majd a cég valamely védett márkaszíne a különféle nyomathordozókon, pl. a barna hullámkartonon, az átlátszó filmen vagy a fehér polipropilénen. A márkaszín nyilvántartás analóg a fentebb említett digitális hálózati architektúra (DNA) fogalmával, amelyet azért hoztak létre, azért kezelik és karbantartják, hogy a digitális adatok tárházaként a világ bármely szállítója számára a szakszerű és egyértelmű színmeghatározásokat tartalmazó színkommunikációt biztosítson.

„A PantoneLIVE használatának az előnyei világosak”, mondja Nigel Dickie, a testületi és kor-

mányzati ügyek igazgatója. „Ez a digitális eszköz a különböző nyomtatóeljárások és általuk használt anyagok esetében egyaránt számunkra eddig példátlan ellenőrzési és minőségállandósági lehetőséget képes biztosítani. Segítségével minden csomagolóanyag-formátumnál 50 százalékkal csökkenthetjük a színvariációk számát. *Egyetlen* színkereső/színkombinációs tábla segítségével időmegtakarítást is tudtunk elérni megalkotásával, amelyet minden *Heinz Beinz* dizájn esetében alkalmazni tudunk. Az elért eredmény annyira jelentősnek bizonyult, hogy a *PantoneLIVE* alkalmazását más termékcsoportok (*Heinz* szappanok és spagettikarikák) esetében is kiterjeszteni szándékozunk.

A márkaazonosság szempontjából a fogyasztási cikkek csomagolásain a színhelyesség döntően fontos, mert a gyógyszeriparban ez védi meg a fogyasztó egészségét kockázatos utánzástól, hamisítástól. A világ számos vezető gyógyszergyára részére csomagolóanyagokat gyártó *Chesapeake* cég („A gyógyszerhamisítást hiteles márkaszínek képesek korlátok közé szorítani” című esettanulmány állítása szerint) a *PantoneLIVE*-hoz fordult, hogy segítségével az általuk gyártott fogyasztói csomagolásokon alkalmazott színek megismételhetően márkahűek legyenek. A márkaszín az orvoslás egyik sebezhető pontja, mivel már a legcsekélyebb színeltérés is felvetheti a hamisítás gyanúját.

Egyik nyomdai megrendelésük esetében például a *Chesapeake* 84 százalékkal tudta csökkenteni a színváltozatok számát, ami jelentősen javította az ellenőrzés hatékonyságát, gyakorlatilag nullára csökkentette a nyomtatás folyamán felfedezett és előzőekben kifogásolt színeltéréseket, továbbá százszázalékosá tette az ügyfél-elégedettséget. A *PantoneLIVE*-nek volt egy másik pozitív ráhatása is a *Chesapeake* üzletágra: a cég, az angliai *Leicesterben* lévő üzemében korábban közel 3000 különböző színű festéket volt kénytelen tárolni, most pedig elegendő 537 szín ahhoz, hogy a nyomtatott csomagoláson a márkaszín-választék ne csökkenjen.

A *PantoneLIVE* hatalmas szoftverbázishoz csatlakozik, amely valós nyomathordozókra, festékekre és nyomtatóeljárásokra vonatkozó több száz ezer szín korszerű színmérés-technológiával rögzített adatokat tartalmaz, továbbá profeszionális workflow és színracionalizálási tanácsadó szolgálattal is a megrendelők rendelkezésére áll. Fellelhetünk benne különféle *Pantone* és

X-Rite operációs műveleteket, *Bespoke* spektrális mérési eredményeket és úgynevezett *metaadatok* (azaz márkaszínek digitalizálása során használt adatokra, címekre, szerzőkre, állományokra és állományméretekre vonatkozó *további adatokat*) is. A független színszabványokat digitalizált paletták (azaz videó színminta/színkereső táblák) kiterjesztésével alkotja meg, lehetővé téve általuk azt, hogy biztonsággal *előre* megjósolhatók legyenek a legkülönbözőbb minőségű és színű nyomathordozókon létrehozható majdani márkaszínek.

Az online adatbázisban tárolt *márkaszíngyűjtemény* – lényegében – egy digitális „színmintakönyvnek” (a *Digital Swatch Book*-nak) felel meg, amelyet biztonságos, csak a márkatulajdonosok és más, de szintén digitális felhatalmazással rendelkezők által elérhető hálózati portálokra tárolnak. Az adatokat a jogosultak, megfelelő színkommunikációs eszköz birtokában, a nyomdai gyártófolyamat bármely fázisában használhatják, a különféle anyagaikkal kapcsolatban. Ez a centralizált színkommunikációs eljárás – a terméktervezéstől a késztermékig bezárólag – biztosítani képes a mindenkori konszisztenciát (a folyamatos márkaszínhűséget és minőségállandóságot), a megfelelő művelti gyorsaságot és a piaci hatékonyságot. Ugyanaz a portál instrukciókkal is segíti a beszállítókat a védett márkakövetelményein alapuló színminőség előírások megismerésében is.

Tartsa kézben színeit a legújabb **Pantone®+** színekatalógusokkal!



- Formula Guide
- Color Bridge
- Metallic
- Pastel & Neons

GI
GOODWILL
INTERNATIONAL

GOODWILL Kft 1131 Budapest, Fiastyúk u. 4-8.
Tel.: (1) 262 5448, (30) 411 0246 Fax: (1) 261 6781
E-mail: info@goodwillint.hu, Web: www.goodwillint.hu